

## EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

Submeto à consideração dos nobres pares Projeto de Resolução que tem por objetivo a outorga do Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre ao Jornal do Comércio, cuja razão social é Cia. Jornalística J. C. Jarros.

O Troféu foi instituído por meio da Resolução nº 2.083, de 7 de novembro de 2007, com a finalidade de agraciar pessoas físicas ou jurídicas que, em um período mínimo de 5 (cinco) anos, tenham se destacado publicamente e contribuído para o desenvolvimento social, econômico ou humano da Cidade, decorrente de suas ações em quaisquer áreas do conhecimento.

A muito interessante história do Jornal do Comércio está devidamente retratada em sua página na Internet, da qual reproduzimos parte.

Há 77 anos, o **Jornal do Comércio** surgia com o objetivo de fazer um jornalismo focado para o setor econômico do Rio Grande do Sul. Atualmente, o Jornal está presente no dia-a-dia de empresários, executivos e profissionais liberais, sendo respeitado pelo conteúdo sério e comprometido com as pessoas de decisão. Nesse longo período, desenvolveu cadernos e eventos de credibilidade e respeito no mercado, sempre atento às novas tecnologias, qualificação profissional e o controle de qualidade para oferecer um produto cada vez melhor.

Fundado por Jenor Cardoso Jarros e Zaida Jayme Jarros em 25 de maio de 1933, foi o primeiro jornal segmentado do Brasil. *O Consultor do Comércio*, que era seu nome original, tinha como público alvo os comerciantes. Prioritariamente divulgava as chegadas e saídas dos navios de Porto Alegre.

Na década de 40, o Jornal mudou sua sede da Rua General Câmara para o Palácio do Comércio, passando por uma grande reestruturação. Foram adquiridos novos equipamentos, a veiculação passou de semanal para tri semanal e a equipe já era de vinte funcionários.

Em 1956, quando o nome passou a ser *Jornal do Comércio*, os conteúdos ligados ao setor econômico ganharam prioridade. Na década seguinte, já instalado na Av. João Pessoa e com circulação diária, o Jornal do Comércio muda sua diretoria em função do falecimento do seu fundador, o senhor Jenor Cardoso Jarros. Sua esposa, Zaida Jayme Jarros, e seu filho, Delmar Jarros, passaram a dirigir o periódico. Esta gestão vai até 1998, quando Mércio Tumelero assume a administração do Jornal. A partir daí, uma série de mudanças foram realizadas: a família fundadora passou a fazer parte do conselho de administração e a gestão foi profissionalizada.

Com o novo comando, a empresa passa por um grande processo de reestruturação, buscando profissionais com experiência no mercado para gerenciar e dirigir cada departamento. Um novo projeto gráfico foi implantado e novas máquinas impressoras foram adquiridas. Assim, o Jornal passou a ser impresso em cores. Com o falecimento de Zaida Jarros em 2004, Mércio Tumelero assume a presidência da empresa e continua com um forte programa de modernização, visando o aperfeiçoamento dos recursos e do trabalho em todas as áreas da empresa, proporcionando um ambiente totalmente remodelado.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> JORNAL DO COMÉRCIO. *Histórico do JC*. Disponível em: <<http://jcrs.uol.com.br/site/institucional.php>>. Acesso em: 20 out. 2010.

Desde 1933, o **Jornal do Comércio** é um dos mais tradicionais e respeitados veículos da imprensa gaúcha. Ao longo desses 77 anos, o JC vem acumulando prêmios em diversas categorias e áreas. O grande desafio do Jornal do Comércio é continuar realizando o seu trabalho baseado na responsabilidade, ética e compromisso social com seus leitores, que buscam constantemente pela qualidade e seriedade das informações. Confira o histórico destas conquistas.

#### **Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica 2010/ABIGRAF**

Pelo segundo ano consecutivo, o **Jornal do Comércio** ganhou o Prêmio de Excelência Gráfica, promovido pela Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf-RS), na categoria Jornais. Essa conquista é a confirmação da busca pela excelência em todos os sentidos, seja nas notícias ou na apresentação para o leitor.

#### **Marcas de Quem Decide**

O JC confirma novamente a posição de líder em Jornal de Economia e Negócios, junto ao público empresarial do Rio Grande do Sul. No ano em que completa 76 anos de fundação, o Jornal é mais uma vez reconhecido por ser uma publicação especializada, com abordagem consistente dos fatos e notícias mais relevantes para quem decide.

[...]²

A essas conquistas, desejamos agregar, agora, o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre. Na verdade, representará o reconhecimento ao grande apoio – durante todos os momentos – que foi dado a esta Casa Legislativa pelo Jornal do Comércio, quando do desenvolvimento dos trabalhos que levaram à aprovação do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano Ambiental de Porto Alegre.

Sala das Sessões, 8 de outubro de 2010.

**VEREADOR JOÃO ANTONIO DIB**

---

<sup>2</sup> JORNAL DO COMÉRCIO. *Méritos e Conquistas JC*. Disponível em: <<http://jcrs.uol.com.br/site/inst.php?codn=4832>>. Acesso em: 20 out. 2010.

**PROJETO DE RESOLUÇÃO**

**Concede o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre à Cia. Jornalística J. C. Jarros – Jornal do Comércio.**

**Art. 1º** Fica concedido o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre à Cia. Jornalística J. C. Jarros – Jornal do Comércio –, nos termos da Resolução nº 2.083, de 7 de novembro de 2007, e alterações posteriores.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.