



EMENDA Nº 12

AO ANEXO I DO PLE Nº 021/16 – PROC. 2307/17 – QUE DISPÕE SOBRE AS DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA O EXERCÍCIO DE 2018

INCLUSÃO DE AÇÃO (LDO E PPA)

CAMPOS DE PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO				
Programa: 178 Gestão de processos. Tecnologia e Transparência.		Ação: Campanha de conscientização p/ prevenção contra o câncer do colo de útero.		
Descrição: Implementar e manter campanha publicitária, com material gráfico para distribuição ao público, divulgação em rádio e tv, jornais e redes sociais, com realização de eventos e palestras no mês de maio, para promover a conscientização para prevenção do câncer do colo de útero.				
Finalidade: Reduzir o número de mortalidade de mulheres em função da doença do câncer do colo de útero. Com isso, evitar custos ao sistema de saúde pública e às questões sociais que afetam as famílias com mulheres acometidas por essa doença.				
1 - Produto: Campanha Realizada		1 - Unidade de Medida: Percentual de campanha realizada.		
1 - Metas:	2018 100	2019	2020	2021
2 - Produto: digite aqui		2 - Unidade de Medida: digite aqui		
2 - Metas:	2018	2019	2020	2021

JUSTIFICATIVA

O câncer do colo de útero é a segunda maior causa de mortes de mulheres, principalmente em idade reprodutiva. Esse dado pode ser reduzido, a partir das ações preventivas e identificação precoce da doença, já que a mesma, em fase inicial, tem grande chance de cura. É preciso propagar a gravidade dessa doença e a importância da realização do exame preventivo; assim como, esclarecer o que pode causar a doença. Mulheres de todas as idades podem ser vítimas do câncer do colo de útero, mas não há esse entendimento social. Assim, acreditamos que através da divulgação constante e campanhas fortes de alertas sobre esse tema, podemos ampliar o número de mulheres atentas e responsáveis com a própria vida, evitando transtornos que a doença acarreta.

DATA DO RECEBIMENTO: 28 /09 /2017	NOME DO VEREADOR: Dr. Goulart
	ASSINATURA: 