EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

Submeto à consideração dos nobres pares este Projeto de Resolução, que tem por objetivo a outorga do Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre à empresa Besouro Agência de Fomento Social Ltda.

O referido troféu, de acordo com a Resolução nº 2.083, de 7 de novembro de 2007, que o instituiu, será conferido a pessoas físicas ou jurídicas que, em um período mínimo de cinco anos, tenham se destacado publicamente e contribuído para o desenvolvimento social, econômico ou humano da cidade de Porto Alegre, por suas ações em quaisquer áreas do conhecimento humano.

Sabidamente, ao governo, *a priori*, cabe a responsabilidade de impulsionar ações com alcance social, a fim de alcançar o desenvolvimento e o bem-estar dos seus cidadãos. Todavia, diante da incapacidade dos governos ao não conseguirem suprir as demandas da sociedade pelos mais variados motivos, verifica-se, desde a década de 1980, que as muitas empresas passaram a ter uma visão de que também possuem responsabilidade social, e que devem promover ações dessa natureza por meio de cooperações no segundo e terceiro setor.

Nesse contexto, entre as ações e os investimentos sociais que as empresas de terceiro setor promovem, bem como os projetos de responsabilidade social que as do segundo setor desenvolvem, é que surge, em 2007, a Besouro, uma agência de fomento social cujo capital entregue é o intelectual, sendo uma organização privada de interesse público, pautada pelos valores sociais de inclusão e bem-estar, que vê nas parcerias um caminho para o atendimento das exigências sociais.

Tendo por objeto o desenvolvimento de programas e capacitações que zelem pela formação de pessoas a fim de gerar oportunidades e desenvolver o seu entorno, a Agência Besouro, desde 2007, usa do empreendedorismo para modificar culturas e cenários, ao promover cursos gratuitos presenciais para a abertura de pequenos negócios, inclusive com período de incubação, com atuação em comunidades em vulnerabilidade social.

A partir de estudos e acompanhamentos de negócios nas comunidades mais carentes da América Latina, em especial nas favelas da Rocinha, no Rio de Janeiro, e da Villa 31, em Buenos Aires, na Argentina, foi desenvolvido, pelo fundador da Agência Besouro, senhor Vinícius Mendes Lima, o *By Necessity*, que é uma metodologia, uma forma de orientar a abertura de empreendimentos nessas comunidades carentes, a baixo ou nenhum custo, levando em conta a análise dos principais entraves, linguagem e forma de ensino acessível, para melhor assimilação dos alunos à abertura do seus próprios negócios.

Já foram lançados dois mil empreendimentos, atualmente em funcionamento, com vinte mil pessoas atingidas direta ou indiretamente. A Agência Besouro está presente em 160 municípios e em onze países, vindo a preparar, em seus cursos, mais de quatro mil alunos, em aulas práticas que já superaram seis mil horas. Nos negócios em incubação, cem por cento estão gerando renda, além de provocar um aumento médio de renda das famílias de cerca de trezentos por cento. Somente no último programa desenvolvido, o Inova Jovem, junto ao Governo Federal, em 2018, em pesquisa realizada nos empreendimentos dos alunos por órgão da Presidência da República, verificou-se que o faturamento médio passou de R$ 200,00 (duzentos reais) para R$ 2.677,78 (dois mil, seiscentos e setenta e sete reais e setenta e oito centavos).

Como resultado, a Agência Besouro passou por mais de 170 favelas brasileiras, abriu e acompanhou novos negócios, os quais geraram R$ 4 milhões em renda. Deve ser ressaltado que um dos motivos para sucesso das suas realizações, mesmo após o empreendimento dos seus alunos se tornar realidade, presta apoio em um processo de incubação, via *call center*, no qual, por noventa dias, técnicos da área da administração acompanham, instigam e buscam solucionar problemas relacionados às metas e à execução de cada negócio, cujo monitoramento e cujos relatórios estratificados do processo ficam ancorados em uma plataforma de gerenciamento *on-line*.

Em 2017, a Agência Besouro executou, em Porto Alegre, como projeto piloto, o curso Mãos à Obra. Os alunos, na época, foram, inclusive, destaques nos jornais pelo sucesso de seus empreendimentos. Desde então, ministra, periódica e gratuitamente, cursos em nosso Município, que, posteriormente, tornaram-se as obras literárias *Riquezas das Favelas* e *By Necessity*, as quais foram lançadas na Feira do Livro de Porto Alegre, tendo um alcance mundial de vendas e levando a *expertise* gaúcha para além das nossas fronteiras.

Diga-se, ainda, que o curso Inova Jovem, em parceria com o Governo Federal, recebeu menção e destacou-se entre as três maiores ações executadas no ano, na reunião da Cúpula de Ministros da Juventude do G-20, realizada em Madri e em Lisboa, bem como virou o livro *Canvas das Favelas*, que foi lançado na 64ª Feira do Livro de Porto Alegre.

Pelo retro esposado, e conhecendo a sensibilidade desta Casa Legislativa, que proponho o presente Projeto de Resolução, contando com o apoio dos nobres pares para a sua aprovação.

Sala das Sessões, 1º de novembro de 2018.

VEREADOR MENDES RIBEIRO

**PROJETO DE RESOLUÇÃO**

**Concede o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre à Besouro Agência de Fomento Social Ltda.**

**Art. 1º**  Fica concedido o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre à Besouro Agência de Fomento Social Ltda., com base na Resolução nº 2.083, de 7 de novembro de 2007, e alterações posteriores.

**Art. 2º**  Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

/JGF