



**EMENDA Nº 449**

**ANEXO - UNIDADES ORÇAMENTÁRIAS**

<b>Inclusão de Subprojeto ou de Subatividade</b>	
TIPO DE EMENDA PARLAMENTAR:	IMPOSITIVA <input checked="" type="checkbox"/> COMUM <input type="checkbox"/>

**DESTINO DOS RECURSOS:**

<b>Código e Nome do Órgão:</b> 7300 SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ESPORTES	<b>Código de Classificação Institucional e Func.:</b> 7300.7301.11.0334.0173
<b>Nº do Proj. ou Ativ.:</b> 4123	<b>Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:</b> QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
<b>Descrição:</b> Repasse de recursos para o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa (CNPJ nº 07.105.443/0001-96), para a realização de cursos de empreendedorismo.	

**GRUPOS DE DESPESA A SEREM ALOCADOS**

<b>Código de Classificação Econômica:</b> 3350 Outras Despesas Correntes	<b>Valor acrescentado:</b> 100.000
<b>Fonte de Recurso da Classificação Econômica:</b> Tesouro - Livre - Administração Direta	
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica	<b>Valor acrescentado:</b> 000.000.000
<b>Fonte de Recurso da Classificação Econômica:</b> digite aqui a fonte de recurso da Classificação Econômica	
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica	<b>Valor acrescentado:</b> 000.000.000
<b>Fonte de Recurso da Classificação Econômica:</b> digite aqui a fonte de recurso da Classificação Econômica	
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica	<b>Valor acrescentado:</b> 000.000.000
<b>Fonte de Recurso da Classificação Econômica:</b> digite aqui a fonte de recurso da Classificação Econômica	
<b>Total:</b> 100.000	

**1- ORIGEM DOS RECURSOS:**

<b>Código e Nome do Órgão:</b> 2200 RESERVA DE CONTINGÊN- CIA/PARLAMENTAR		<b>Código de Classificação Institucional e Func.:</b> 2200.2200.99.0999.9999
<b>Nº do Proj. ou Ativ.:</b> 9996	<b>Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:</b> RESERVA PARLAMENTAR	
<b>GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS</b>		
<b>Especificação:</b> Tesouro - Livre - Administração Direta		
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 9999 Reserva de Contingência e Reserva do RPPS		<b>Valor retirado:</b> 100.000

**2- ORIGEM DOS RECURSOS:**

<b>Código e Nome do Órgão:</b> 0000 digite o nome do órgão		<b>Código de Classificação Institucional e Func.:</b> 0000.0000.00.0000.0000
<b>Nº do Proj. ou Ativ.:</b> 0000	<b>Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:</b> digite o nome do Projeto ou Atividade	
<b>GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS</b>		
<b>Especificação:</b> Digite a fonte de recurso correspondente ao código de Classificação Econômica		
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica		<b>Valor retirado:</b> 000.000.000

**3- ORIGEM DOS RECURSOS:**

<b>Código e Nome do Órgão:</b> 0000 digite o nome do órgão		<b>Código de Classificação Institucional e Func.:</b> 0000.0000.00.0000.0000
<b>Nº do Proj. ou Ativ.:</b> 0000	<b>Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:</b> digite o nome do Projeto ou Atividade	
<b>GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS</b>		
<b>Especificação:</b> Digite a fonte de recurso correspondente ao código de Classificação Econômica		
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica		<b>Valor retirado:</b> 000.000.000 

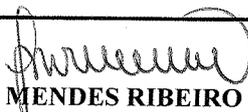
**4- ORIGEM DOS RECURSOS:**

<b>Código e Nome do Órgão:</b> 0000 digite o nome do órgão		<b>Código de Classificação Institucional e Func.:</b> 0000.0000.00.0000.0000	
<b>Nº do Proj. ou Ativ.:</b> 0000	<b>Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:</b> digite o nome do Projeto ou Atividade		
<b>GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS</b>			
<b>Especificação:</b> Digite a fonte de recurso correspondente ao código de Classificação Econômica			
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica		<b>Valor retirado:</b> 000.000.000	

**5- ORIGEM DOS RECURSOS:**

<b>Código e Nome do Órgão:</b> 0000 digite o nome do órgão		<b>Código de Classificação Institucional e Func.:</b> 0000.0000.00.0000.0000	
<b>Nº do Proj. ou Ativ.:</b> 0000	<b>Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:</b> digite o nome do Projeto ou Atividade		
<b>GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS</b>			
<b>Especificação:</b> Digite a fonte de recurso correspondente ao código de Classificação Econômica			
<b>Código de Classificação Econômica:</b> 0000 digite a especificação da Classificação Econômica		<b>Valor retirado:</b> 000.000.000	

**JUSTIFICATIVA:** Em anexo.

<b>Data do recebimento:</b>  / /	<b>Nome e assinatura do Vereador:</b>  <b>MENDES RIBEIRO</b>
--	--

## JUSTIFICATIVA

A presente emenda visa repassar recursos para o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, (CNPJ nº 07.105.443/0001-96).

Conforme Plano de Trabalho, em anexo, o projeto tem por objetivo a promoção do acesso de pessoas em vulnerabilidade social a oportunidades no mundo do trabalho, através de cursos de empreendedorismo, desenvolvendo habilidades pessoais e orientação para o mundo do trabalho, sendo destinado para pessoas na faixa etária de 16 a 59 anos, residentes no Município de Porto Alegre, sendo constituído por 08 (oito) turmas, com 30 alunos cada.

O curso de inserção ao mundo do trabalho é prestado para turmas de no máximo 30 alunos, usuários dos serviços socioassistenciais e demais pessoas em vulnerabilidade sociais, dentre eles prioritariamente jovens e mulheres, ministrados por profissionais capacitados pelo método *ByNecessity*, selecionados pela proponente, os quais iniciam as aulas presencialmente no município de Porto Alegre e montam com cada usuário um negócio planejado pelo futuro empreendedor. Durante o curso há o reconhecimento da potencialidade de cada usuário, com a devida orientação profissional, acompanhamento e incentivo à montagem do próprio negócio.

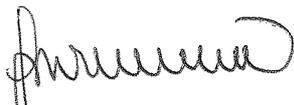
Calha dizer que o Instituto Besouro está em vias de obter a declaração de utilidade pública em nível estadual, conforme protocolo em anexo, bem como em nível municipal, por meio de projeto de lei que tramita nesta Casa (SEI nº 04.00077/2019-6), de autoria do Vereador Ricardo Gomes, a fim de atender os ditames da Lei Orgânica Municipal de Porto Alegre.

Embora o Instituto Besouro não possua a declaração de utilidade pública nesta data, a emenda não fica prejudicada, pois até a data da execução orçamentária, o mesmo já terá sido reconhecido como de utilidade pública, seja em nível estadual, seja municipal. Ressalto que a LDO 2020, no seu art. 25, §3º, dispõe que a transferência para de recursos a título de subvenções, auxílios ou contribuições atenderá as entidades privadas sem fins lucrativos reconhecidas como de utilidade pública municipal, estadual ou federal, sendo obrigatória a sua execução. Dessa forma, a própria LDO permite a realização da presente emenda, visto que fala da possibilidade da transferência/execução orçamentária para entidades que, naquela data, possuam a declaração de utilidade pública, nada mencionando ou elidindo em relação à elaboração da proposta orçamentária.

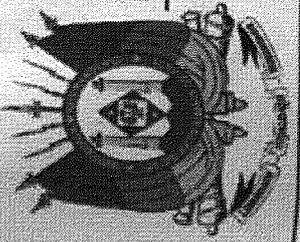
Importante dizer que o Instituto Besouro se enquadra nos ditames da Lei Federal nº 13.019/14, também conhecido como Marco Regulatório do Terceiro Setor, que estabelece o regime jurídico das parcerias entre a Administração Pública e as organizações da sociedade civil.

De acordo com a supracitada Lei Federal, a parceria entre a Administração Pública e as organizações da sociedade civil, quando envolvem transferência de recursos financeiros, deve ser formalizada mediante a celebração de termo de colaboração ou de termo de fomento. Deve ser ressaltado, ainda, que tais parcerias celebradas, as quais envolvam recursos decorrentes de emendas parlamentares, serão formalizadas sem a necessidade do chamamento público, nos termos do art. 29, do referido Diploma Legal.

São essas as razões que justificam a propositura da presente Emenda.



MENDES RIBEIRO



GOVERNO DO ESTADO  
DO RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DO TRABALHO E  
ASSISTÊNCIA SOCIAL

SECRETARIA DE TRABALHO E ASSISTÊNCIA SOCIAL  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
DIVISÃO DE PROTOCOLO

## Protocolo de Recebimento de Documentos

Data de Recebimento: 07/11/19

Município: Porto Alegre-RS

Órgão ou Entidade: Instituto Brasileiro de Fomento Social

Documentos: Requerimento UPE

Responsável pela entrega: Vanúcius Mendes Lima Telefone: (51) 98736-8742

Destinatário: Registral Recebido por: Bernardo



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**  
**Secretaria do Trabalho e Assistência Social**

**CERTIDÃO DE REGISTRO**

**Registro Nº 1000281 válido até 30/04/2020**

**CERTIFICO**, no uso de minhas atribuições, com o fundamento no artigo 1º da Lei Estadual Nº 6.361 de 27 de dezembro de 1971 e Decreto Nº 34.627 de 08 de janeiro de 1993 que sob o processo Nº **1928000017102 REGISTRAMOS** a Entidade **Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa**, fundada em 21/10/2004, com CNPJ **07105443000196** e com sede em Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602, Menino Deus, Porto Alegre, RS, para habilitá-la ao Requerimento de Auxílios e Subvenções do Estado do Rio Grande do Sul, sendo sua principal finalidade **Outros**.

Regina Becker  
 Secretária de Estado do Trabalho e Assistência Social  
 Porto Alegre, 27/06/2019

**ATESTADO PADRÃO**



**PREFEITURA  
PORTO  
ALEGRE**

**SECRETARIA MUNICIPAL  
DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

Rua Uruguai nº 155 - Fone: 51-3289-6661 / 6691

**ATESTADO**

ATESTO, por delegação de competência estabelecida no art. 2º do Decreto n.º 11.762, de 1997, alterado pelo Decreto de n.º 14.807, de 14 de janeiro de 2005, alterado pelo Decreto n.º 14.860, de 11 de maio de 2005, regulamentado pelo Decreto n.º 20.184, de 21 de janeiro de 2019, e em face do que consta no registro nº 0238/2019, que o(a) INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA, localizado na(no) R. Barao do Triunfo nº 419, Bairro Menino Deus, nesta Capital, registrada no CNPJ sob o nº 07.105.443/0001-96, Estado do Rio Grande do Sul, está em pleno e regular funcionamento no atendimento de suas finalidades estatutárias, estando sua atual diretoria com período QUADRIENAL de 11/2018 até 11/2022, assim constituída:"

Diretor Presidente: VINICIUS MENDES LIMA,  
Diretor Vice-Presidente: ORLANDO CEZAR VIEIRA LIMA,  
Diretora Financeira: PRISCILA DA LUZ MICHELIN

Este atestado tem validade até o final deste ano vigente, devendo ser renovado na troca de ano ou até mesmo antes, caso encerre o mandato da atual diretoria administrativa da entidade.

PORTO ALEGRE, 30/04/2019.

**Gustavo Paim**  
Secretário

**Assunto:** Plano de Trabalho para Programa de desenvolvimento de habilidades empreendedoras e orientação para o mundo do trabalho.

## PLANO DE TRABALHO

### Dados do Proponente:

INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA, instituto sem fins lucrativos, caracterizada como Organização da Sociedade Civil – OSC, inscrito no CNPJ sob nº 07.105.443/0001-96, localizado na Rua Barão do Triunfo, nº 419, sala 602, no Bairro Menino Deus, em Porto Alegre, RS, CEP 90.130-101, com seu representante legal, **Vinicius Mendes Lima**, diretor presidente, inscrito no CPF sob o nº 008.451.180-05 e Registro Geral 2074468212/SSP/RS.

### Dados do Projeto:

#### OBJETO

O projeto tem por objetivo a promoção do acesso de pessoas em vulnerabilidade social a oportunidades no mundo do trabalho, através de cursos de empreendedorismo, desenvolvendo habilidades pessoais e orientação para o mundo do trabalho. O projeto será destinado aos usuários de faixa etária de 16 a 59 anos, do município de Porto Alegre, sendo constituído por 08 (oito) turmas, com 30 alunos cada.

#### DESCRIÇÃO DO PROJETO

O curso de inserção ao mundo do trabalho é prestado para turmas de no máximo 30 alunos, usuários dos serviços socioassistenciais e demais pessoas em vulnerabilidade sociais, dentre eles prioritariamente jovens e mulheres, ministrados por profissionais capacitados pelo método *ByNecessity*, selecionados pela proponente, os quais iniciam as aulas presencialmente no município de Porto Alegre e montam com cada usuário um negócio planejado pelo futuro empreendedor. Durante o curso há o reconhecimento da potencialidade de cada usuário, com a devida orientação profissional, acompanhamento e incentivo à montagem do próprio negócio.

Através do método *ByNecessity*, ocorre a identificação e sensibilização de usuários, o desenvolvimento de habilidades pessoais, a orientação sobre o mundo do trabalho, o acesso a oportunidade do negócio a ser criado por cada usuário, e o monitoramento do percurso de seus usuários no mundo do trabalho com o seu empreendimento.

Todos os concluintes do curso presencial contarão com um acompanhamento através do nosso processo de incubação (base de call center 0800 e plataforma online de conteúdos sobre micro negócios). Semanalmente receberão ligações personalizadas para o acompanhamento do desenvolvimento socioeconômico do então empreendedor.

O método *ByNecessity* tem como premissa a utilização das competências, das características e da cultura dos próprios alunos, com o acompanhamento prático para implementação de negócio, além de estudos sobre finanças, marketing online e off-line, psicologia, “empoderamento”, recursos humanos, vendas, planejamento, pesquisa, criatividade e inovação, com a inarredável intenção de disseminar o protagonismo, a atividade empreendedora e a capacitação para valorizar as próprias competências. Frisa-se que a metodologia é registrada junto ao Ministério da Cultura, na Biblioteca Nacional, no Escritório de Direitos autorais – através do registro EDA/DLLLB/BSB nº 174/17 e, ainda, conta com duas publicações que a referem, intituladas “A Riqueza das Favelas: o empreendedorismo entre morros e vielas”, registrada no ISBN – *International Standard Book Number* sob o nº 978-85-68918-04-3 e “*ByNecessity*: plano de negócios por necessidade”, registrada no ISBN – *International Standard Book Number* sob o nº 978-85-68918-06-7. Ambas alcançam àquela publicidade e conhecimento geral.

Por fim, destaca-se que a proponente já implantou diversos programas em mais de 200 cidades do Brasil e em 14 Países, obtendo os resultados esperados, com a média de 70% de conversão de aluno em empreendedor, refletindo na diminuição de violência e do desemprego em local aplicado, com a inclusão social de pessoas e famílias com maior grau de vulnerabilidade social no mundo do trabalho.

Certos do atendimento as necessidades expostas em nosso contato prévio e de sua compreensão quanto a importância deste, esperamos pela oportunidade de desenvolvimento conjunto do que encaminha-se para ser o maior programa de qualificação voltado ao empreendedorismo na base da pirâmide já realizado no seu Estado.

## **JUSTIFICATIVA**

**Para apostar em direitos humanos:** A ex-primeira-dama e embaixadora dos Estados Unidos nas Nações Unidas Eleanor Roosevelt, perguntada sobre o que seriam e onde estariam os direitos humanos universais — das quais ela ajudou a garantir escrevendo a Declaração Universal dos Direitos Humanos — disse que eles estão em lugares pequenos, “tão pequenos”, completou ela, “que não podem ser vistos em nenhum mapa do mundo. No entanto, eles são o mundo da pessoa individual; o bairro em que vive; a escola ou faculdade que ele frequenta; a fábrica, fazenda ou escritório onde ele trabalha. Tais são os lugares em que todo homem, mulher e criança busca justiça igual, oportunidade igual, dignidade igual sem discriminação. A menos que esses direitos tenham significado lá, eles têm pouco significado em qualquer lugar. Sem uma ação cidadã preocupada em defendê-los perto de casa, procuraremos em vão o progresso no mundo maior.”

A declaração de Eleanor ainda ecoa nos dias de hoje, 71 anos após a aprovação da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Muitas pessoas ainda enxergam os direitos humanos universais como filosofia ou parte da alta diplomacia — muito longe da vida das pessoas cotidianas. Mas não é verdade. A Declaração Universal dos Direitos Humanos é uma ideia — uma ideia radical para 1948 e ainda para os dias de hoje — que garante que todo ser humano nasce livre e igual em dignidade e que esses direitos humanos não são garantidos por governos — são um direito de nascença de cada homem, mulher e criança. Essa ideia — essa ideia radical — mudou o mundo em aspectos políticos — o mundo hoje é mais seguro, mais rico, mais livre e mais justo que em 1948 — mas mudou principalmente a vida das pessoas — nas favelas da América Latina às fábricas da Ásia; dos judeus na Europa aos negros no sul dos Estados Unidos.

No aniversário de 70 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, uma outra ex-primeira-dama dos Estados Unidos, Hillary Clinton, trouxe as palavras e o legado de Eleanor Roosevelt para uma abordagem do século XXI do que havia sido dito no pós-Segunda Guerra. Na Universidade de Oxford, Hillary disse: "Agora é a hora de trazer os direitos humanos da torre de marfim e das conferências diplomáticas para os pequenos lugares próximos a casa, para bairros e escolas, escritórios, fábricas e fazendas; para os corações e as interações diárias de homens e mulheres — mulheres em todos os lugares que nunca lerão a linguagem sublime da Declaração Universal e, no entanto, incorporarão suas aspirações e compartilharão com sua promessa. Como Eleanor disse, nossos ideais 'não têm peso a menos que as pessoas os conheçam, a menos que as pessoas os entendam, a menos que as pessoas exijam que eles sejam



# BESOURO

INSTITUTO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA

vividoss". E uma forma de levar os direitos humanos às casas, às ruas, às comunidades, especialmente daquelas pessoas deixadas para trás, é apostar em:

**Treinamento:** A taxa de emprego no país está acima de dois dígitos há pelo menos três anos e, mesmo assim, há dificuldades de retomar a geração de postos de trabalho mesmo com o crescimento de alguns setores da economia. De acordo com uma pesquisa realizada em 2017 pela Fundação Dom Cabral (FDC), parte da dificuldade da recuperação do emprego por bases sólidas, ou seja, através da formalidade, é a baixa formação da mão-de-obra e falta de experiência no setor. Para os empregadores ouvidos pela FDC, 48% das empresas citaram que o maior entrave para a contratação é a falta de formação e 41% citaram que a falta de experiência se apresenta como o maior problema.

A falta de treinamento e qualificação se torna um problema para quem precisa trabalhar e nunca ganhou a formação necessária para se adequar às necessidades do mercado de trabalho, e também para a economia como um todo. Em uma pesquisa feita em 2012 pela IBM, foi constatado que a qualificação profissional tem sido uma barreira para novos investimentos e a expansão de empresas no Brasil. Este estudo ouviu 84 presidentes de empresas situadas no Brasil e 87% deles apontaram a falta de profissionais qualificados como o maior desafio para o crescimento.

**Jovens como empreendedores:** A juventude brasileira deve ser entendida de acordo com suas especificidades, por meio de fatores que produziram sua desigualdade e que refletem a própria condição da sociedade brasileira. Nesse sentido, destacam-se as desigualdades em função da renda familiar, da localização geográfica e da etnia-raça. Sobre a questão de renda, os números de estudos demonstram que os jovens mais pobres têm enfrentado maior dificuldade do que aqueles mais ricos para se inserirem no mercado de trabalho, e maior ainda para ocuparem um posto de trabalho formal.

Nos termos do Art. 14 da Lei nº 12.852, de 05 de agosto de 2013, é direito do jovem a profissionalização, o trabalho e a renda, exercido em condições de liberdade, equidade e segurança, adequadamente remunerado e com proteção social. Para tanto devem ser adotadas políticas públicas voltadas para a promoção do trabalho para a juventude, como pretende o presente Programa, com o objetivo de cumprir os incisos V e VI do Art. 15 daquela Lei. Quanto ao desemprego, destaca-se que um quarto dos jovens de 18 a 24 anos estão desempregados, concluindo-se que o desemprego é muito maior entre os jovens do que em outros estratos da população.



# BESOURO

INSTITUTO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA

A taxa de desocupação, segundo IBGE, no último trimestre de 2018, foi de 11,6%, sendo que boa parte das ocupações são geradas no mercado informal. Segundo o diretor do FGV Social, Marcelo Neri, “Os jovens são os grandes perdedores da crise do mercado de trabalho. O desemprego é sempre mais elevado entre eles, mas o ponto é que essa taxa que já era alta aumentou bem mais para esse grupo”. Os jovens estão mais vulneráveis ao desemprego, já que são os primeiros a perder o emprego por causa do custo mais baixo de demissão, ao mesmo tempo em que, não encontram oportunidade no mercado de trabalho por falta de experiência. Desse modo, a capacitação para que tenham condições não somente de abrirem seus negócios, mas de se sentirem embasados e seguros tecnicamente para o seu futuro empreendimento, é a proposta social deste Projeto, principalmente por ter como recorte os jovens moradores de áreas de vulnerabilidade social, com idade de 16 a 39 anos.

A partir de uma reflexão sobre as principais dificuldades geradas para o desenvolvimento humano na juventude, projetos como este, possuem a função de proteção social, proporcionando novas oportunidades de vida. Como visto a relação entre, as variáveis, exclusão social pobreza e violência, integradas na categoria vulnerabilidade social e as variáveis relacionadas às oportunidades para o desenvolvimento humano integradas na categoria resiliência, determinam que projetos de capacitação e empreendedorismo para a juventude se constituem em importante fator de resiliência capaz de influenciar no desenvolvimento subjetivo dos jovens de impactar na melhora da qualidade de vida na comunidade na favela. O empreendedorismo é diretamente responsável para produzir as riquezas de um País, encontrando, também, soluções para problemas de uma sociedade.

**Da inclusão da mulher no mundo do trabalho:** A inserção das mulheres no mercado de trabalho ocorreu durante a revolução industrial pelo aumento da necessidade de mão de obra. Ainda, durante as grandes guerras mundiais — já que grande parte dos homens estava em batalha — que essa inserção foi mais expressiva. No Brasil, as mulheres ganharam mais espaço no movimento sindical na década de 1980. Com a Constituição Federal de 1988, elas conquistaram a igualdade jurídica, sendo consideradas tão capazes quanto os homens.

O consórcio internacional GEM (Global Entrepreneurship Monitor) revelou o cenário do empreendedorismo no Brasil em 2016 e mostrou que as mulheres foram responsáveis por 51,5% dos novos negócios criados no Brasil naquele ano. Já nos percentuais de empresas estabelecidas — ou seja, com mais de 42 meses de existência — os homens têm um histórico de supremacia, representando 57,3% do total.

Organismos nacionais e internacionais, após diversas pesquisas, sinalizam a dimensão das disparidades de gênero no mercado de trabalho, enfrentada pelas mulheres. O quadro das desigualdades é mais desolador, quando se detém o olhar sobre mulheres domiciliadas em favelas, sendo as mais discriminadas no país, encontrando-se na base da pirâmide. Elas sofrem duplamente, com as discriminações de gênero e o preconceito étnico-racial (Ipea, 2002; SPM, 2003; Seppir, 2003). Ou seja, mesmo com todo o progresso observado ao longo dos tempos no que diz respeito ao empreendedorismo feminino, o cenário atual nos mostra que ainda existem muitos avanços a serem feitos.

Além da questão do preconceito, um dos principais desafios que mulheres enfrentam está relacionado a temas como a autoconfiança e o medo, fruto do sistema de patriarcado no qual nossa sociedade se baseia. Para transpor essas barreiras mulheres buscam aliar aspectos comportamentais e técnicos, para estarem cada vez mais seguras e tecnicamente preparadas para serem boas administradoras. É perceptível que o impacto positivo da liderança das mulheres na economia, pois com a combinação de agentes diversos no ambiente de trabalho, cria um espaço mais rico e com maior diversidade e pluralidade de ideias — contexto essencial para a inovação e o crescimento.

Conclui-se que o empreendedorismo feminino é um importante catalisador de mudanças e uma grande conquista social. Há a necessidade social de ele ser encorajado, amparado e valorizado em todas as instâncias na nossa sociedade.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivos Gerais**

- Promover ações sociais que visam o resgate da autoestima e da dignidade humana por meio da capacitação de pessoas;
- **Contribuir com a redução das desigualdades sociais, a inclusão social, e dar autonomia à população de baixa-renda;**
- **Estimular o envolvimento das comunidades locais;**
- **Aumentar os postos de trabalho e diversificar a renda nos locais em que estão inseridos;**  
e

## Objetivos Específicos

- Capacitar pessoas em situação de vulnerabilidade social, principalmente jovens e mulheres, através da metodologia *by necessity*, para que desenvolvam ferramentas de gestão administrativa, para elaboração de planos de negócios voltados a atividades dos setores primário, secundário e terciário;
- Estimular o talento e criatividade dos alunos, através das suas competências e conhecimento empírico e cultural, desenvolvendo, assim, uma visão global do negócio a ser criado;
- Identificar o posicionamento estratégico de cada empresa gerada e seu portfólio de produtos, através das etapas da metodologia aplicada, visando a adequação destes a realidade individual de cada aluno empreendedor;
- Contribuir com o desenvolvimento social e econômico das localidades atendidas;
- Acompanhar a implementação das ações sugeridas a cada empresa, contribuindo no alinhamento estratégico inovador da organização através de mentoria e incubação.

## METAS

Desenvolver um curso prático de empreendedorismo para 240 (duzentos e quarenta) pessoas em vulnerabilidade social, divididas em 08 (oito) turmas de 30 pessoas cada, na cidade de Porto Alegre, Rio Grande do Sul.

As metas do curso são desenvolvidas a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU), que faz parte de um plano de ação da ONU para o alcance de prosperidade, paz universal, liberdade e erradicação da pobreza até 2030.

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	Indicadores	Metas
ODS 8 - Emprego digno e crescimento econômico.	Quantidade de alunos com plano de negócio consolidado.	100% dos alunos com plano de negócio consolidado.



# BESOURO

INSTITUTO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA

ODS 8 - Emprego digno e crescimento econômico.	Quantidade de alunos que abriram e/ou abrirão o negócio em até 3 meses.	70% dos alunos que finalizaram as aulas presenciais.
ODS 1 - Erradicação da pobreza ODS 10 - Redução das desigualdades.	Quantidade de alunos com iniciativa de retomada ou pretensão de estudo e qualificação.	20% dos alunos que finalizaram as aulas presenciais.
ODS 8 - Emprego digno e crescimento econômico.	Quantidade de alunos gerando emprego.	10% do aumento da geração de emprego (direta/indireta/formal/informal).
ODS 1 - Erradicação da pobreza	Quantidade de alunos que aumentaram a renda individual e/ou familiar.	70% do aumento da geração de emprego (direta/indireta/formal/informal).
ODS 10 - Redução das desigualdades.	Quantidade de alunos que aumentaram a quantidade de bens e serviços básicos.	15% de aumento ao acesso a bens e serviços básicos.

## **PARTICIPANTES: critérios de seleção**

- ter idade igual ou superior a 16 anos;
- efetuar inscrição no programa;
- jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade terão preferência nas inscrições;
- ter uma ideia de negócio relacionado.

## **METODOLOGIA**

A metodologia ByNecessity é registrada junto ao Ministério da Cultura, na Biblioteca Nacional, no Escritório de Direitos autorais – através do registro EDA/DLLL/BSB nº 174/17 e, ainda, conta com duas publicações que a referem, intituladas “A Riqueza das Favelas: o empreendedorismo entre morros e vielas”, registrada no ISBN – International Standard Book Number sob o nº 978-85-68918-04-3 e “ByNecessity: plano de negócios por necessidade”,

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419 - Menino Deus | CEP 90130-101 | Porto Alegre - RS

**FILIAL:** Rua General Jardim, 633 - Conj. 34A | CEP 01223-904 | São Paulo - SP

**FILIAL NORDESTE:** Av. Colares Moreira, 3 - Qd.32/ Lt.34/ S.225 - Jdm Renascença | CEP 65075-441 | São Luis - MA

**FILIAL ARGENTINA:** Av. Chiclana, 3999 - C1262 | Cidade Autônoma de Buenos Aires - Argentina

 [agenciabesouro.com.br](http://agenciabesouro.com.br)

 [facebook.com/AgenciaBesouro](https://facebook.com/AgenciaBesouro)

 [instagram.com/besourodasilva](https://instagram.com/besourodasilva)

 **0800.799.99.39**

registrada no ISBN – International Standard Book Number sob o nº 978-85-68918-06-7. Ambas alcançam àquela publicidade e conhecimento geral.

O diferencial a ser utilizado no projeto, inspirado na metodologia ByNecessity, consiste na singularidade de tratamento aos alunos, em que as limitações de cada um são consideradas no planejamento do negócio e na forma de ensinamento, de forma que o aluno seja capaz de acompanhar e utilizar o curso criado. Assim, o programa reconhece as necessidades de um público-alvo específico, que, geralmente não tem o conhecimento e vivência necessários para acompanhar os demais cursos já vigentes no País. A mentoria e as ferramentas disponibilizadas se adaptam às características específicas de cada comunidade onde o programa estiver inserido.

Por fim, frisa-se que a proponente já implantou diversos programas em 177 cidades do Brasil e em 11 Países, obtendo os resultados esperados, com a média de 70% de conversão de aluno em empreendedor, refletindo na diminuição de violência e do desemprego em local aplicado, com a inclusão social de pessoas e famílias com maior grau de vulnerabilidade social no mundo do trabalho.

### Etapas

As etapas focam no desenvolvimento de habilidades e orientação para o mundo do trabalho, no acesso a oportunidades (mapeamento e encaminhamentos) e no monitoramento do percurso. Detalhadamente:

Etapa 1: Meu Sonho – Incentivo, orientação e motivação sobre possíveis negócios e oportunidades no mundo do trabalho, com foco para o empreendedorismo, de acordo com a identificação e sensibilização de cada aluno. Identifica-se as experiências, saberes, aprendizados vividos, capacidades adquiridas e talentos dos alunos.

Etapa 2: Meu Perfil – Definição, junto com cada aluno, de afinidades com cada tipo de negócio, com foco no autoconhecimento, para logo após definir o perfil do parceiro/sócio que devo procurar. Atendimento individualizado.

Etapa 3: Minhas Possibilidades – Definição das possibilidades de negócios com cada aluno, ampliando a visão no mundo do negócio/trabalho, com orientação guiada para além do já pensado.

Etapa 4: Meu Negócio – Definição do negócio a ser criado pelo aluno, com orientação profissional.

Etapa 5: Meu Mercado – Conhecimento do mercado, concorrentes, melhorias e diferenciais do futuro negócio.

Etapa 6: Minha Marca – Criação da marca do negócio, com logo criado por designers da proponente.

Etapa 7: Meu Produto, Preço, Praça e Divulgação – Definição e desenvolvimento do produto, produção, entrega, valores, divulgação.

Etapa 8: Minhas Vendas –Planejamento das vendas, cálculo do custo do produto e valor ideal a ser cobrado na venda.

Etapa 9: Meu RH –Planejamento sobre perfil ideal para ser parceiro ou empregado e para qual função.

Etapa 10: Minhas Finanças – Aula com foco na contabilidade, ensinamento de quanto é custo, quanto é despesa e quanto é lucro.

Etapa 11: Minha Análise – Avaliação financeira do negócio, viabilidade final.

Produto Final: Plano de Ação – Definição do início do negócio.

**Incubação:** Os alunos que preenchem todo o plano de ação estão aptos a participarem do período de incubação, que têm duração de 90 dias, e conta com: Callcenter Humanizada dedicada, que de forma ativa, liga semanalmente para acompanhar o desenvolvimento de cada negócio, tratando cada empreendedor pelo nome e/ ou apelido, com conhecimento específico das características de cada negócio incubado em nossa base; Plataforma online: Os alunos possuem suporte para dúvidas através de uma plataforma 0800 e um espaço virtual de educação para micro e pequenos empreendedores.

### **CARGA-HORÁRIA**

O curso terá a duração total de 30 horas, distribuídos preferencialmente em módulos de 06 horas no decorrer de 05 encontros consecutivos. No horário a ser definido pelo contratante, conforme disponibilidade e preferência do público-alvo.

## ORÇAMENTO DETALHADO

### Identidade Visual do Projeto

Criação da marca do projeto + materiais de divulgação

### Metodologia ByNecessity

Proposta de operacionalização da metodologia para conjunto de 08 turmas contendo 30 alunos cada.

### Produção de material didático (individual/aluno)

- a) Elaboração e confecção de material impresso.
- b) Elaboração e confecção de material digital.

### Gestão Remota

- a) Equipe de Callcenter.
- b) Equipe de Atendimento Digital.
- c) Plataforma 0800 - dedicada
- d) Gerente de projeto.

### Gestão Administrativa

- a) Logística de materiais.
- b) Atendimento aos facilitadores e pontos focais.
- c) Assessoria Jurídica e contábil.

### Recursos Humanos

- a) Capacitação de facilitadores
- b) Professor – diária (hora/aula, passagens aéreas, hotel, alimentação e transporte rodoviário).

### Gestão de Marcas

- a) Equipe de Designer's.

### Gestão do Sistema de acompanhamento online

- a) Sistema de sala de aula EAD.  
b) Sistema de inscrições com home personalizada.  
c) Atendimento ao usuário  
d) Gestão de turmas + relatórios personalizados

### Resumo das operações

Tipo de capacitação: Presencial (30h).

Gestão remota (90 dias): de segunda à sexta, das 09h às 19h.

### PLANILHA DE CUSTOS

Item	Especificação	Unid.	Quant.	Valor (R\$)	Valor Total (R\$)
01	Metodologia ByNecessity	Und.	01	1.500,00	1.500,00
02	Gestão Administrativa do Projeto	Und.	01	1.494,05	1.494,05
03	Material didático – apostilas, matriz, cards, bloco de anotações, caneta, lápis, borracha, certificado.	Und.	01	1.200,00	1.200,00



# BESOURO

INSTITUTO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA

04	Material promocional – cartazes, cards mídia digital, release e divulgação nas redes sociais	Und	01	300,00	300,00
05	Instrutores – incluso transporte, alimentação;	Hora/aula	40	22,50	900,00
06	Equipe de Designers – para o desenvolvimento de uma marca por aluno + marca do Programa + materiais de divulgação.	Hora	45	11,25	506,25
07	Etapa 02 – Acompanhamento e Incubação (técnicos especializados + sistema de acompanhamento)	Dias	90	73,33	6.599,70
08	Landing Page do Programa (custo da página + mão de obra TI e Designers)	Und.	01	1.000,00	1.000,00
09	Criação do vídeo – com fotos e depoimentos do programa.	Und.	01	1.500,00	1.500,00
<b>Valor Total por Turma de 30 alunos</b>					<b>R\$ 15.000,00</b>
<b>Valor do investimento por aluno capacitado</b>					<b>R\$ 500,00</b>
<b>VALOR TOTAL PARA 240 PESSOAS CAPACITADAS</b>					<b>R\$ 120.000,00</b>

**CRONOGRAMA DE TRABALHO**

**PREVISÃO DE EXECUÇÃO:** 120 (cento e vinte) dias, a contar da assinatura do instrumento.

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**

Atividade	Mês de Execução
Preparação/adequação do local onde o projeto será executado, instalações (adequadas às atividades a serem desenvolvidas), instalação/organização do material fornecido para execução do projeto (equipamentos, mobiliários, etc.)	1º
Divulgação, seleção, inscrição e matrícula dos participantes das turmas	2º
Início e acompanhamento do desenvolvimento das atividades	2º ao 4º
Encerramento das turmas com entrega das logomarcas dos alunos e certificados de conclusão de curso	2º ao 4º
Fase de incubação (acompanhamento e entrega de relatórios parciais a cada 30 dias)	2º ao 4º
Apresentação do Relatório de Atividades Final	4º

**TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS:**

Fica acordado o custo de 240 alunos será financiada com recursos da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL, no valor total de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais), e nesta oportunidade, reforça-se o objetivo de demonstrar os positivos impactos proporcionados pela capacitação (By Necessity) desenvolvida pela Agência Besouro, que serão capacitados presencialmente por 30 horas e após iniciarão processo de incubação de forma remota por 90 dias, para o exercício financeiro de 2020, conforme planilha abaixo:

Valor de Referência	Horas de Atendimento 30 horas	Nº de Alunos	Valor por Estudante mensal	Valor por Estudante Total	Valor Total para ADM Pública
Atender 240 alunos selecionados pela Administração	6 horas diárias, 5 dias na semana.	240	R\$ 166,67	R\$ 5000,00	R\$120.000,00
<b>Valor Total do Projeto</b>				<b>R\$ 120.000,00</b>	

## ENTREGAS

**Uma logomarca por aluno**

**Um ebook de cases** – Com fotos e histórias dos alunos destaque de cada curso.

**Um vídeo** – Com fotos e depoimentos por programa.

**Relatórios (4)** – Texto descritivo, fotos, marcas desenvolvidas, dados de incubação, por aluno, e os números finais de comparativos (relação números alcançado e metas).

Porto Alegre, 06 de novembro de 2019.



---

Vinícius Mendes Lima

Presidente

Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa

07.105.443/0001-96