

**ANEXO VI**  
**PROGRAMAS, AÇÕES E ATRIBUTOS INCLuíDOS, ALTERADOS OU EXCLuíDOS NO PLANO PLURIANUAL 2022-2025**  
**E NA LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS 2023**

D) PROGRAMA ESTRATÉGICO:	185 - COMPROMISSO COM AS PESSOAS							
A) AÇÃO ALTERADA:	DE:				PARA:			
Código / Nome da Ação:	3532 - GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA ANIMAIS DOMÉSTICOS							
Produto 1:	Atendimento 24 horas de saúde animal				Unidade de Saúde Animal com Atendimento 24 horas			
A) AÇÃO ALTERADA:	DE:				PARA:			
Código / Nome da Ação:	3554 - CADASTRO ÚNICO DE PROGRAMAS SOCIAIS - FMAS							
Produto 1:	Famílias beneficiadas pelo Programa Federal Bolsa Família				Famílias beneficiadas pelo Programa Federal Auxílio Brasil			
A) AÇÃO ALTERADA:	DE:				PARA:			
Código / Nome da Ação:	3560 - PSB - APOIO E ORIENTAÇÃO ÀS FAMÍLIAS E INDIVÍDUOS - FMAS							
Produto 3:	Famílias e indivíduos em acompanhamento no serviço de Serviço de Atendimento à Família - SAF				Famílias e indivíduos em acompanhamento no Serviço de Atendimento à Família - SAF			
A) AÇÃO ALTERADA:	DE:				PARA:			
Código / Nome da Ação:	3694 - QUALIFICAÇÃO DE PROJETOS E PARCERIAS							
Produto 5:	META 76 – Aumentar o percentual de atendimentos educacionais especializados com parceiros para 100,0%				META 76 – Ampliar a Oferta de Escolarização para Alunos com Necessidades Educativas Especiais por meio de Instituições Parceiras			
A) AÇÃO ALTERADA:	DE:				PARA:			
Código / Nome da Ação:	3771 - APRIMORAR A REDE DE PROTEÇÃO DA MULHER							
Produto 3:					META 132 - Implantar a Rede de Atendimento e Proteção à Mulher			
Unidade de Medida:					Percentual (acumulado)			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Metas:					50	75	100	100

**B) AÇÃO INCLUÍDA:**

Código / Nome da Ação:

**4074 - SAÚDE BUCAL**

Descrição:

Promoção da saúde bucal, garantindo aos cidadãos o acesso universal, equânime e o cuidado integral, com resolutividade.

Finalidade:

Ampliar o acesso e a resolutividade no cuidado em saúde bucal, evitando o agravamento de quadros, reduzindo a necessidade dos atendimentos de urgência e emergência.

Produto 1:

Ampliação da oferta de primeiras consultas nos Centros de Especialidades Odontológicas (CEOs)

Unidade de Medida:

Percentual

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

5	10	20	30
---	----	----	----

Valores:

2022	2023	2024	2025	Total
------	------	------	------	-------

Despesas Correntes:

1.484.846,00	1.499.846,84	1.513.607,96	1.525.816,04	6.024.116,84
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Despesas de Capital:

10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	40.000,00
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Total Geral:

1.494.846,00	1.509.846,84	1.523.607,96	1.535.816,04	6.064.116,84
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**B) AÇÃO INCLUÍDA:**

Código / Nome da Ação:

**4075 - TRANSPORTE SANITÁRIO ELETIVO**

Descrição:

Ampliação do Transporte Sanitário Eletivo, de acordo com a Resolução CIT nº 13, de 1º de março de 2017, destinado ao deslocamento de usuários para realizar procedimentos de caráter eletivo no âmbito do SUS (não urgentes e emergenciais), de forma programada, no próprio município de residência ou em outro nas regiões de saúde de referência.

Finalidade:

Transportar o usuário que demanda serviços de saúde e que não apresenta risco de vida, nem necessidade de recursos assistenciais durante o deslocamento, conforme a Resolução nº 13 - CIT. Igualmente, exclui transporte para clínicas e hospitais particulares, tratamento estético, visitação.

Produto 1:

Ampliação do serviço de transporte sanitário eletivo com garantia de acessibilidade

Unidade de Medida:

Percentual

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

15	20	25	30
----	----	----	----

Produto 2:

Qualificação das demandas, dos fluxos assistenciais e da gestão do transporte sanitário eletivo

Unidade de Medida:

Percentual de etapas concluídas

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

25	50	75	100
----	----	----	-----

Valores:

2022	2023	2024	2025	Total
------	------	------	------	-------

Despesas Correntes:

929.456,88	1.208.293,94	1.250.000,00	1.300.000,00	4.687.750,82
------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Despesas de Capital:

-	-	-	-	-
---	---	---	---	---

Total Geral:

929.456,88	1.208.293,94	1.250.000,00	1.300.000,00	4.687.750,82
------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**B) AÇÃO INCLUÍDA:**

Código / Nome da Ação:

**4078 - TRANSPORTE SOCIAL**

Descrição:

Ampliação e regionalização do transporte social de pessoas com deficiência para atendimento em serviços públicos (ou contratualizados junto ao poder público) cuja natureza seja assistencial e/ou educacional, e não de saúde strictu sensu. A necessidade desta modalidade de transporte é pautada pela vulnerabilidade social.

Finalidade:

Qualificar e reorganizar o sistema de transporte social já existente, com priorização às pessoas com deficiência.

Produto 1:

Qualificação e reorganização do sistema de transporte social já existente, com priorização às pessoas com deficiência

Unidade de Medida:

Percentual das etapas concluídas

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

25	50	75	100
----	----	----	-----

Produto 2:

Ampliação do serviço de transporte social, contemplando a acessibilidade

Unidade de Medida:

Percentual

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

15	20	25	30
----	----	----	----

Valores:

2022	2023	2024	2025	Total
------	------	------	------	-------

Despesas Correntes:

510.168,00	1.364.163,84	1.400.000,00	1.450.000,00	4.724.331,84
------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Despesas de Capital:

-	-	-	-	-
---	---	---	---	---

Total Geral:

510.168,00	1.364.163,84	1.400.000,00	1.450.000,00	4.724.331,84
------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**C) ALTERAÇÃO DE PROGRAMA:****DE:****PARA:**

Nome do Programa Estratégico:

**185 - COMPROMISSO COM AS PESSOAS****185 - COMPROMISSO COM AS PESSOAS**

Nome do Indicador:

META 47 - Aumentar o percentual de famílias em situação de vulnerabilidade atendidas pela Política de Assistência Social de 43% para 70%

META 47 - Aumentar o Percentual de Famílias em Situação de Vulnerabilidade Atendidas pela Política de Assistência Social de 33% para 40%

Índice Recente:

43

33

Índice Desejado - Final PPA:

70

40

II) PROGRAMA ESTRATÉGICO:

186 - EFICIÊNCIA DA MÁQUINA PÚBLICA

A) AÇÃO INCLUÍDA:

Código / Nome da Ação:

4065 - CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL - CAM

Descrição:

Gestão das despesas de natureza administrativa para a manutenção do prédio do Centro Administrativo Municipal.

Finalidade:

Atender as despesas de natureza administrativa para a manutenção do prédio do Centro Administrativo Municipal.

Produto 1:

Ação Administrativa

Valores:

	2022	2023	2024	2025	Total
Despesas Correntes:	-	576.875,00	635.903,00	700.881,00	1.913.659,00
Despesas de Capital:	-	10.000,00	10.000,00	10.000,00	30.000,00
Total Geral:	-	586.875,00	645.903,00	710.881,00	1.943.659,00

A) AÇÃO INCLUÍDA:

Código / Nome da Ação:

4073 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL - CENTROS DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS (CEO)

Descrição:

Despesas de natureza remuneratória decorrentes do pagamento pelo efetivo exercício do cargo ou do emprego ou de função de confiança do pessoal ativo, tais como: vencimento e vantagens fixas e variáveis, subsídios, inclusive adicionais, gratificações, horas extras e vantagens pessoais de qualquer natureza, incluídas outras despesas com características de pessoal, tais como: pagamento de estagiários, auxílio-alimentação e auxílio-transporte.

Finalidade:

Prover recursos ao pagamento das despesas de pessoal ativo, estagiários, auxílio-alimentação e auxílio-transporte.

Produto 1:

Ação Administrativa

Despesas Correntes:

Despesas de Capital:

Total Geral:

80.000,00	90.000,00	100.000,00	120.000,00	390.000,00
-	-	-	-	-
80.000,00	90.000,00	100.000,00	120.000,00	390.000,00

III) PROGRAMA ESTRATÉGICO: **187- GESTÃO DA CIDADE**

A) ALTERAÇÃO DE PROGRAMA:

	DE:	PARA:
Nome do Programa Estratégico:	187- GESTÃO DA CIDADE	187- GESTÃO DA CIDADE
Nome do Indicador:		Meta 35 - Aumentar o Índice de Viagens Realizadas de 92,8% para 97,5%
Unidade de Medida:		Percentual
Apurado em:		31/12/2020
Índice Desejado - Final PPA:		97,5

IV) PROGRAMA ESTRATÉGICO: **189 - PORTO ALEGRE TEM SOLUÇÃO**

A) AÇÃO ALTERADA:

	DE:	PARA:
Código / Nome da Ação:	3988 - FOMENTO AGRÍCOLA	
Finalidade:	Incrementar o fomento agropecuário municipal, para o desenvolvimento e fortalecimento da produção primária, bem como para o desenvolvimento de comércio (feiras de hortifrutigranjeiros) e desenvolvimento de empresas de pequeno e médio porte registrads junto ao Serviço de Inspeção Municipal - SIM - SMDET.	Incrementar o fomento agropecuário municipal, para o desenvolvimento e fortalecimento da produção primária, bem como para o desenvolvimento de comércio (feiras de hortifrutigranjeiros) e desenvolvimento de empresas de pequeno e médio porte.

A) AÇÃO ALTERADA:

	DE:	PARA:																
Código / Nome da Ação:	3733 - FOMENTO À PRODUÇÃO CULTURAL - FUMPROARTE																	
Produto 1:	Projetos Inscritos nos editais do FUMPROARTE	Projetos Inscritos nos editais do FUMPROARTE																
Metas:	<table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	-	-	0	0	<table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	-	-	400	400
2022	2023	2024	2025															
-	-	0	0															
2022	2023	2024	2025															
-	-	400	400															
Produto 2:		Projetos aprovados nos editais do FUMPROARTE																
Unidade de Medida:		Número																
Metas:	<table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025					<table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	-	-	200	200
2022	2023	2024	2025															
2022	2023	2024	2025															
-	-	200	200															

<b>Produto 3:</b>						Público contemplado com os editais do FUMPROARTE				
Unidade de Medida:						Número				
Metas:	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
						-	-	100.000	100.000	
<b>A) AÇÃO ALTERADA:</b>	<b>DE:</b>					<b>PARA:</b>				
<b>Código / Nome da Ação:</b>	3919 - MERCADO PÚBLICO CENTRAL - FUNMERCADO					3919 - FUNDO MUNICIPAL PARA RESTAURAÇÃO, REFORMA E MANUTENÇÃO DO PATRIMÔNIO IMOBILIÁRIO DE PORTO ALEGRE - FUN-PATRIMÔNIO				
<b>Descrição:</b>	Operação, manutenção e reforma do Mercado Público Central.					Gestão dos bens imóveis próprios e de suas autarquias e fundações.				
<b>Finalidade:</b>	Melhorar as condições de higiene, armazenamento e segurança do Mercado Público Central.					Possibilitar ao Executivo Municipal, através do Programa de Gestão do Patrimônio Imobiliário do Município de Porto Alegre (PGPI), melhor gestão dos bens imóveis próprios e de suas autarquias e fundações, por meio de alienações e de adequada destinação.				
<b>Valores:</b>	2022	2023	2024	2025	Total	2022	2023	2024	2025	Total
Despesas Correntes:	3.788.754	3.921.360	4.048.804	4.180.391	15.939.309	3.788.754	3.921.360	4.048.804	4.180.391	15.939.309
Despesas de Capital:	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
Total Geral:	3.798.754	3.931.360	4.058.804	4.190.391	15.979.309	3.798.754	3.931.360	4.058.804	4.190.391	15.979.309

**A) AÇÃO ALTERADA:**

	DE:				PARA:			
<b>Código / Nome da Ação:</b>	3990 - OFERTA TURÍSTICA							
<b>Produto 1:</b>					Etapas da Privatização de Linha Turismo			
<b>Unidade de Medida:</b>	Número				Percentual			
<b>Metas:</b>	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
					-	50	-	-
<b>Produto 2:</b>					Eventos Turísticos Realizados			
<b>Unidade de Medida:</b>	Número				Número			
<b>Metas:</b>	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
					-	3	3	3
<b>Produto 3:</b>					Novos Roteiros Turísticos			
<b>Unidade de Medida:</b>	Número				Número			
<b>Metas:</b>	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
					-	3	3	3

**B) AÇÃO INCLUÍDA:**

<b>Código / Nome da Ação:</b>	4067 - FOMENTO À INOVAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO INCLUSIVA			
<b>Descrição:</b>	Promoção de ações estratégicas de inovação a partir da articulação, ativação e engajamento de rede formada por todos os atores chave atuantes ou impulsionadores do ecossistema de inovação da cidade, aproveitando novos mecanismos trazidos pelo Marco Legal das Startups para acelerar a inovação na cidade. Apoio e qualificação de startups, e estabelecimento de parcerias diversas para qualificar empreendedores e mapear os clusters estratégicos para geração de oportunidades de capacitação e potencialização socioeconômico dos mesmos.			
<b>Finalidade:</b>	Mapear, alinhar, induzir, ampliar e articular projetos que promovam a utilização de novas ferramentas de transformação digital, tecnologias de IoT e uso de mecanismos modernos para testes e aquisição de soluções inovadoras pela gestão pública municipal. Desenvolver programas de capacitação e potencialização de empre-enedores (especialmente de relevância social e periféricos), de startups (buscando impulsionar seu financia-mento e expansão) e de clusters estratégicos da cidade, por meio de parcerias com entidades diversas.			
<b>Produto 1:</b>	Startups alavancadas por programas de impulsionamento com entidades parceiras			
<b>Unidade de Medida:</b>	Número			
<b>Metas:</b>	2022	2023	2024	2025
	-	20	60	-

<b>Produto 2:</b>	Provas de Conceito de Soluções Inovadoras Realizadas				
Unidade de Medida:	Número				
	2022	2023	2024	2025	
Metas:	-	6	10	-	
<b>Produto 3:</b>	Editais de Compras Públicas de Soluções Inovadoras (CPSI) lançados				
Unidade de Medida:	Número				
	2022	2023	2024	2025	
Metas:	-	1	3	5	
<b>Produto 4:</b>	Empreendedores Qualificados em Programas de Empreendedorismo Feminino/Inclusivo				
Unidade de Medida:	Número				
	2022	2023	2024	2025	
Metas:	-	500	1000	1000	
<b>Produto 5:</b>	Empreendedores de comunidades periféricas capacitados				
Unidade de Medida:	Número				
	2022	2023	2024	2025	
Metas:	-	0	50	100	
<b>Produto 6:</b>	Mapeamento do Potencial e Demandas de Apoio de Clusters Estratégicos de POA				
Unidade de Medida:	Número				
	2022	2023	2024	2025	
Metas:	-	1	2	2	
<b>Valores:</b>	2022	2023	2024	2025	Total
Despesas Correntes:	-	100.000	100.000	105.000	305.000
Despesas de Capital:	-	-	-	-	-
Total Geral:	-	100.000	100.000	105.000	305.000

**B) AÇÃO INCLUÍDA:**

Código / Nome da Ação:

**4071 - FOMENTO AO ABASTECIMENTO E ECONOMIA POPULAR**

Descrição:

Implantação de políticas públicas que aprimorem o abastecimento e os eixos de economia popular local, com o objetivo de impulsionar estas atividades populares para o comércio regular, beneficiando a população do município.

Finalidade:

Fomentar as atividades relacionadas comércio regular, incluindo tendência que surjam no município. Qualificar, modernizar das feiras de abastecimento e economia popular.

**Produto 1:**

Feiras de abastecimento

Unidade de Medida:

Número

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

-	46	47	47
---	----	----	----

**Produto 2:**

Feiras de economia popular

Unidade de Medida:

Número

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

-	57	67	67
---	----	----	----

**Produto 3:**

Projetos para captação de recursos

Unidade de Medida:

Número

2022	2023	2024	2025
------	------	------	------

Metas:

-	4	5	5
---	---	---	---

**Valores:**

2022	2023	2024	2025	Total
------	------	------	------	-------

Despesas Correntes:

-	450.000	497.500	497.500	1.445.000
---	---------	---------	---------	-----------

Despesas de Capital:

-	10.000	10.000	10.000	30.000
---	--------	--------	--------	--------

Total Geral:

-	460.000	507.500	507.500	1.475.000
---	---------	---------	---------	-----------

**C) AÇÃO EXCLUÍDA:**

Programa Estratégico:

**189 - PORTO ALEGRE TEM SOLUÇÃO**

Código / Nome da Ação:

**3980 - MUSEU DO CARNAVAL PORTO-ALEGRENSE**

V) PROGRAMA ESTRATÉGICO:

192- CÂMARA MUNICIPAL

A) AÇÃO INCLUÍDA:

Código / Nome da Ação:

4068 - CMPA 250 ANOS

Descrição:

Organização de atividades relacionadas aos 250 anos da CMPA.

Finalidade:

Desenvolver eventos alusivos às comemorações dos 250 anos da CMPA.

Produto 1:

Eventos Realizados

Unidade de Medida:

Número

Metas:

2022	2023	2024	2025
0	8	0	0

Valores:

2022	2023	2024	2025	Total
------	------	------	------	-------

Despesas Correntes:

-	500.000	-	-	500.000
---	---------	---	---	---------

Despesas de Capital:

-	-	-	-	0
---	---	---	---	---

Total Geral:

-	500.000	-	-	500.000
---	---------	---	---	---------