



SEI N° 118.00467/2022-47

PROC. N° 0764/22

PLE N° 030/22

EMENDA N° 113

ANEXO II - UNIDADES ORÇAMENTÁRIAS

Inclusão de Subprojeto ou de Subatividade

TIPO DE EMENDA PARLAMENTAR: IMPOSITIVA NÃO IMPOSITIVA

DESTINO DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão: 6000 FUNDAÇÃO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	Código de Classificação Institucional e Func.: 6000.6004.08.0244.0185
N° do Proj. ou Ativ.: 4299	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais: PSB - CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS - 06 A 18 ANOS - FMAS OBILIDADE INCLUSIVA

Descrição: Repasse ao Centro Social Padre Pedro Leonardi.

GRUPOS DE DESPESA A SEREM ALOCADOS

Código de Classificação Econômica: 3350 Outras Despesas Correntes	Valor acrescentado: 50.000,00
Fonte de Recurso da Classificação Econômica: Tesouro Livres Não Vinculados	
Código de Classificação Econômica:	Valor acrescentado:
Fonte de Recurso da Classificação Econômica:	
Código de Classificação Econômica:	Valor acrescentado:
Fonte de Recurso da Classificação Econômica:	
Código de Classificação Econômica:	Valor acrescentado:
Fonte de Recurso da Classificação Econômica:	
Total: 50.000,00	

1- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão: 2200 RESERVA DE CONTINGÊNCIA/ PARLAMENTAR		Código de Classificação Institucional e Func.: 2200.2200.99.0999.9999
Nº do Proj. ou Ativ.: 9996	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais: RESERVA PARLAMENTAR	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação: Recursos Livres (não Vinculados)		
Código de Classificação Econômica: 9999 Reserva de Contingência e Reserva do RPPS		Valor retirado: 50.000,00

2- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

3- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

4- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

5- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

JUSTIFICATIVA: Expandir a divulgação das campanhas publicitárias e marketing institucional, através das redes sociais, para divulgação das ações da sociedade, qualificar o atendimento dos usuários através da melhoria das refeições e resgatar a identidade cultural do país. A oficina de gastronomia e panificação é muito relevante para os usuários do Trabalho Educativo por ser uma oficina que lhes proporcionará a oportunidade de inserção ao mercado de trabalho.

Nome do(a) Vereador(a):

VEREADORA COMANDANTE NÁDIA

PLANO DE TRABALHO

1 – IDENTIFICAÇÃO DA EMENDA PARLAMENTAR

1.1 – Origem do recurso: Emenda Parlamentar – Câmara dos Vereadores
1.2 – Vereadora: Nádia Rodrigues Silveira Gerhard
1.3 – Número:
1.4 – Ano: 2023
1.5 – Valor: R\$ 50.000,00
1.6 – Objeto: SCFV 06 A 15 ANOS, SCFV 15 A 17 ANOS TRABALHO EDUCATIVO.

2 – IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE

Razão Social: MITRA DA ARQUIDIOCESE DE PORTO ALEGRE- PNSAR-CENTRO SOCIAL PE. PEDRO LEONARDI		CNPJ: 92.858.000/0034-03	
Endereço: Estr. Chácara do Banco, 71		E-mail: contato@csppl.org.br	Site: https://padrepedroleonardi.org.br/site/
Cidade: Porto Alegre	UF: RS	CEP: 91790-750	DDD/Telefone: 51 98410-5400
Conta Corrente ¹ :	Banco: (041) BANRISUL	Agência: 797	
Nome do Representante Legal: Claudionir Ceron			
Identidade/Órgão Expedidor: 808.663.3339 SSP		CPF: 711.844.149-04	DDD/Telefone: 51 98410-5400
Endereço: Estr. Chácara do Banco, 71		E-mail: contato@csppl.org.br	

3 – APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA PROPONENTE

3.1 – Ano de fundação: 2001
3.2 – Foco de atuação: A Mitra - Arquidiocese de Porto Alegre, através da Paróquia Nossa Senhora Aparecida, fundou o Centro Social Padre Pedro Leonardi, em 21 de abril de 2005, tendo desde a sua fundação o Padre Claudionir Ceron como dirigente da Instituição. O Centro Social Padre Pedro Leonardi procura trabalhar junto às crianças e adolescentes da comunidade onde estamos inseridos, local este, de extrema vulnerabilidade e riscos sociais, a partir de novas possibilidades de inserção social, bem como fomentamos o interesse pelo conhecimento e mudança na perspectiva de vida destes educandos. Procuramos promover atividades educativas, que levem a oportunizar o atendimento integral em nossos espaços, trabalhando em oficinas diversificadas, de forma que possamos de maneira lúdica e criativa transformar e oportunizar novas vivências que conduzam a formação plena de nossas crianças e adolescentes, bem como ao crescimento de todos. Observamos que “educar” não é só o repasse de conhecimento formal, mas priorizamos o educar social, onde usuário trabalha suas vivências, relações e olhar sobre si mesmo e sua comunidade.
3.3 – Experiência da OSC que a torna apta a realizar as atividades ou projetos objeto deste Plano de Trabalho: Somos uma OSC já estabilizada na Rede de Proteção Social, que trabalha pela garantia de direitos e pela reinserção social. Trabalhamos além do foco na infância, o foco na família como

¹ A conta corrente deve ser específica à parceria, nos termos do art. 51 da Lei 13.019/14.

um todo, em um olhar comunitário e social, olhar esse que é importante mantermos vivo nas comunidades mais vulneráveis, que sofrem cotidianamente com risco e vulnerabilidade social. Atendemos os usuários em serviços diferentes, com complexidades distintas, mas sempre na busca pelo protagonismo do sujeito, fazendo-se perceber que este é o verdadeiro agente transformador de sua história de vida, resgatando sua cidadania e reconstruindo novas perspectivas de vida. Nossa Instituição conta hoje com o atendimento do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos de 06 a 18 anos, totalizando 208 metas, além de um núcleo de Casa Lar, com 23 metas. Também atendemos um restaurante Prato Alegre, que oferta 100 almoços dia. O que nos faz atuante em nossa comunidade no atendimento a partir de atividades e/ou oficinas junto a crianças e adolescentes.

3.4 – Quantidade de profissionais vinculados à OSC:

33 colaboradores em regime de CLT

4 – DESCRIÇÃO DO OBJETO

4.1 – Identificação do objeto:

São objetivos deste projeto:

- 1) Divulgar as ações do Centro Social nas redes sociais, dando visibilidade às Oficinas e demais atividades;
- 2) Aquisição de alimentos de forma que possamos oferecer refeições balanceadas e de qualidade para os atendidos;
- 3) Executar oficina de música para crianças de 06 a 14 anos;
- 4) Executar Oficina de Gastronomia e Panificação para adolescentes de 14 a 17 anos.

4.2 – Período de execução:

a) Início: 03/2023

b) Término: 12/2023

4.3 – Justificativa:

- 1) Buscar expandir a divulgação das nossas atividades, através das redes sociais, campanhas publicitárias e marketing institucional. Estas atividades visam divulgar nossas ações para a sociedade, parceiros e doadores da Instituição, além de captar mais parcerias.
- 2) Qualificar o atendimento dos usuários através da melhoria das refeições. Nos SCFV e TE, oferecemos duas refeições diárias e lanche, além de refeições para passeios, festas temáticas e ocasiões especiais.
- 3) Percebemos a importância de resgatarmos a identidade cultural de nosso país, a partir da construção de valores e conhecimentos a respeito de quem somos como brasileiros. Esta abordagem pretende apresentar nossa historicidade aos educandos. Trabalhando nossas influências e culturas, que temos em nossa base a miscigenação de diversos povos, de maneira a resgatar parte da nossa história e constituição. É uma forma de apresentarmos às crianças e adolescentes o nosso passado e entendermos a influência da música na história do Brasil.
- 4) A oficina de gastronomia e panificação é de extrema relevância para a os usuários do Trabalho educativo por ser uma oficina que lhes proporcionará a oportunidade de inserção ao mercado de trabalho e até mesmo de geração de renda, pois através do aprendizado adquirido poderão tornar-se empreendedores. Também há o fato de ser uma oficina que não demanda um custo para a OSC de adequação da estrutura física, pois poderá ser utilizada a própria cozinha da Instituição, além de ser uma oficina majoritariamente prática e de fácil aplicabilidade a tornando mais atrativa para os adolescentes.

4.4 – Descrição da realidade que será objeto da parceria e demonstração do nexos entre a realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas:

O município de Porto Alegre, considerado por três vezes Cidade Amiga da Criança, sempre demonstrou preocupação para com suas crianças e adolescentes. Pensando nesta perspectiva, na última década, ampliou seu serviço de atendimento e aos poucos foi

percebendo a necessidade do convencimento e parceria com instituições do terceiro setor. Em 2012, o Centro Social Pe. Pedro Leonardi situado na Restinga, região esta que sofre diariamente com uma situação de vulnerabilidade e risco social, vivenciando em seu cotidiano de forma muito presente na comunidade a relação com o tráfico de drogas, exploração sexual, situação de rua, precarização do trabalho, miserabilidade, condições insalubres de sobrevivência, entre outros. Através das oficinas propostas, buscamos um olhar mais direcionado para as crianças e adolescentes pensando na perspectiva de que a partir destes consigamos alterar trajetórias de vida e ressignificar tanto o usuário de atendimento direto, quanto de suas famílias e comunidade. Por estarmos nesta região de precariedade, e com amplo conhecimento comunitário, sabemos da necessidade de se trabalhar com o usuário o olhar sobre si mesmo e construção de sua historicidade, de forma que seja possível reescrever trajetórias de vida e quebrar com atitudes transgeracionais de violências e violações de direitos.

4.5 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:

Contratação de prestadores de serviços das áreas de Web designer e social media; Divulgação das atividades realizadas pela OSC nas redes sociais; Confeção do material gráfico e digital da OSC; Divulgação das diversas formas de doação através das redes sociais.

O presente projeto trabalhará em um período de 10 meses (março a dezembro de 2023), dois eixos temáticos de Oficinas para com os 208 educandos do Centro Social Pe. Pedro Leonardi. Oficinas de Música organizada semanalmente. As ações de higiene e saúde serão ainda mais intensificadas no dia a dia das atividades dos educandos. Profissional capacitado para ministrar atividades das oficinas de música e gastronomia e panificação, direcionadas para adolescentes de 06 a 14 anos (música) e de 14 a 17 anos (gastronomia e panificação).

Por sermos uma Instituição enraizada em nossa comunidade há mais de 15 anos, já contamos com um equipamento que suportará as novas oficinas, sem a necessidade de construção ou aluguel de um novo espaço. Contudo, será importante efetuarmos pequenos reparos nos espaços que serão utilizados para a execução das Oficinas, de forma que o ambiente fique agradável e atrativo às crianças e adolescentes.

4.6 – Espaço físico onde será realizado o objeto da parceria:

Executaremos este projeto nas mediações do Centro Social Padre Pedro Leonardi (CSPPL), que está inserido no Bairro Restinga, o qual é pertencente a Região de Orçamento Participativo 8/Restinga e da Microrregião 7 do Conselho Tutelar. O bairro RESTINGA está localizado na Zona Sul da cidade de Porto Alegre, sendo um dos maiores bairros da capital com 60.729 mil habitantes, com renda média dos responsáveis é de 2,10 salários-mínimos e a taxa de analfabetismo é de 4,03.

5 – METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas:	Definição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas	Meios de verificação:
a) Fortalecer a marca através de profissionais especializados em Comunicação Social e Web designer; b) Aumentar o número de seguidores nas redes sociais; c) Aumentar a Receita via doações através das redes sociais e website; d) Aumentar a transparência e credibilidade das ações promovidas pela OSC.	Postagens nas redes sociais da Instituição, além de divulgação nos meios de comunicação.	Comparativo do crescimento do número de seguidores e visualizações nas redes sociais; Mensurar o crescimento de doações após a profissionalização das redes sociais; Notas fiscais dos prestadores de serviços.

<p>a) Proporcionar refeições nutritivas e balanceadas a fim de garantir segurança alimentar aos usuários;</p>	<p>Elaboração de cardápios pela Nutricionista da OSC. Adquirir alimentos de acordo com o cardápio;</p>	<p>Registros através de fotos, notas fiscais e Cardápios. Folders, cards e materiais de divulgação diversos.</p>
<p>a) Resgate das músicas e ritmos típicos dos povos formadores do país. Incentivar a Cultura através da música e suas instrumentalidades, além da elaboração de instrumentos.</p>	<p>Oficina de Música organizada semanalmente. Todas as propostas de atividades serão elaboradas pelo oficinairo responsável, visando que nenhuma criança perca o vínculo com a Instituição.</p>	<p>Registros fotográficos das Oficinas vivenciadas e Notas fiscais.</p>
<p>a) Qualificação profissional dos adolescentes de 14 a 17 anos, fomentando a independência profissional e econômica dos jovens.</p>	<p>Oficina de Gastronomia e Panificação organizada semanalmente. Todas as propostas de atividades serão elaboradas pelo oficinairo responsável, visando que nenhum adolescente perca o vínculo com a Instituição.</p>	<p>Registros através de fotos, Notas fiscais, certificados e aceitação dos adolescentes pela Oficina.</p>

7 – QUADRO RESUMO

Atividades	Metas a serem atingidas	Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta	Prazo de atingimento da meta
Divulgar as ações da Instituição nas redes sociais, dando visibilidade às Oficinas e demais atividades.	a) Fortalecer a marca através de profissionais especializados em Comunicação Social e Web designer; b) Aumentar o número de seguidores nas redes sociais; c) Aumentar a Receita via doações através das redes sociais e website; d) Aumentar a transparência e credibilidade das ações promovidas pela OSC.	Comparativo do crescimento do número de seguidores e visualizações nas redes sociais; Mensurar o crescimento de doações após a profissionalização das redes sociais; Notas fiscais dos prestadores de serviços.	Ao longo dos 10 meses
Aquisição de alimentos de forma que possamos oferecer refeições balanceadas e de qualidade para os atendidos.	a) Proporcionar refeições nutritivas e balanceadas a fim de garantir segurança alimentar aos usuários; b) Refeições (café da manhã, almoço e lanche da tarde), confecção de lanches (viagens, passeios e eventos de datas comemorativas). Aquisição de alimentos de forma que a Instituição possa oferecer refeições balanceadas e de qualidade para os jovens atendidos.	Registros através de fotos, notas fiscais e Cardápios. Folders, cards e materiais de divulgação diversos.	Ao longo dos 10 meses
Executar a oficina de música para crianças de 06 a 14 anos.	a) Resgate das músicas e ritmos típicos dos povos formadores do país. Incentivar a Cultura através da música e suas instrumentalidades.	Registros fotográficos das Oficinas vivenciadas e Notas fiscais.	Ao longo dos 10 meses
Executar a Oficina de Gastronomia e Panificação para adolescentes de 14 a 17 anos.	a) Qualificação profissional dos adolescentes de 14 a 17 anos, fomentando a independência profissional e econômica dos jovens.	Registros através de fotos, Notas fiscais, certificados e aceitação dos adolescentes pela Oficina.	Ao longo dos 10 meses

8 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

8.1 – RECEITAS

Receitas	Valor
1. Emenda Parlamentar	R\$ 50.000,00
TOTAL:	R\$ 50.000,00

8.2 – DESPESAS

Natureza da despesa	Detalhamento	Valor
1. Serviços de terceiros	Oficineiro de Música	R\$ 10.000,00
	Oficineiro de Gastronomia e Panificação	R\$ 10.000,00
	Serviço de Web Designer e Social Media	R\$ 9.000,00
	Subtotal:	R\$ 29.000,00

2. Material de consumo	Refeições (café da manhã, almoço e lanche da tarde), Confecção de lanches (viagens, passeios e eventos de datas comemorativas). Aquisição de alimentos de forma que a Instituição possa oferecer refeições balanceadas e de qualidade para os jovens atendidos.	R\$ 21.000,00
	Subtotal:	R\$ 21.000,00
	TOTAL:	R\$ 50.000,00

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ESPECIFICAÇÃO	Mar 2023	Abr 2023	Mai 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023
1. Serviços de terceiros	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00
2. Consumo	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
ESPECIFICAÇÃO	Set 2023	Out 2023	Nov 2023	Dez 2023		
1. Serviços de terceiros	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00		
2. Consumo	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00		
TOTAL:						R\$ 50.000,00

Porto Alegre, 14 de novembro de 2022.



Representante Legal - Diretor

Nome completo do Representante Legal: Claudonir Ceron

RG: 808.663.3339

CPF: 711.844.149-04