



SEI N° 118.00467/2022-47

PROC. N° 0764/22

PLE N° 030/22

EMENDA N° 535

ANEXO II - UNIDADES ORÇAMENTÁRIAS

Inclusão de Subprojeto ou de Subatividade

TIPO DE EMENDA PARLAMENTAR: IMPOSITIVA NÃO IMPOSITIVA

DESTINO DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão: 7300 SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL	Código de Classificação Institucional e Func.: 7300.7301.14.0422.0185
N° do Proj. ou Ativ.: 4289	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais: APRIMORAR A REDE DE PROTEÇÃO DA MULHER
Descrição: Repasse Financeiro para a entidade AVESOL - Associação do Voluntariado e da oledariedade (CNPJ 05.338.795.0001-66), nas quatro microregiões, utilizando a organização de regiões do Conselho Tutelar de Porto Alegre com maiores índices de vulnerabilidade da cidade. São elas: microregião 10 (Nordeste/eixo Baltazar), Microregião 7 (Restinga/Extremo Sul), Microregião 5 (Glória, Cruzeiro/Cristal) e microregião 4 (Partenon); Realização de oficinas de costura, artesanato e estratégias de divulgação popular; Realização de rodas de conversa e palestras sobre temáticas como violência doméstica, direitos reprodutivos, rede de assistência e de acolhimento; Organização de uma feira a partir da produção durante o projeto.	

GRUPOS DE DESPESA A SEREM ALOCADOS

Código de Classificação Econômica: 3350 outras despesas correntes	Valor acrescentado: 61.900
Fonte de Recurso da Classificação Econômica: Recursos livres (não vinculados)	
Código de Classificação Econômica: 4450 Investimento	Valor acrescentado: 7.300
Fonte de Recurso da Classificação Econômica: Recursos livres (não vinculados)	
Código de Classificação Econômica:	Valor acrescentado:
Fonte de Recurso da Classificação Econômica:	
Código de Classificação Econômica:	Valor acrescentado:
Fonte de Recurso da Classificação Econômica:	

Total: 69.200

1- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão: 2200 RESERVA DE CONTINGÊNCIA/ PARLAMENTAR		Código de Classificação Institucional e Func.: 2200.2200.99.0999.9999
Nº do Proj. ou Ativ.: 9996	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais: RESERVA PARLAMENTAR	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação: Recursos Livres (não Vinculados)		
Código de Classificação Econômica: 9999 Reserva de Contingência e Reserva do RPPS		Valor retirado: 69.200

2- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

3- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		

Código de Classificação Econômica:	Valor retirado:
---	------------------------

4- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

5- ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão:		Código de Classificação Institucional e Func.:
Nº do Proj. ou Ativ.:	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais:	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Especificação:		
Código de Classificação Econômica:		Valor retirado:

JUSTIFICATIVA: Os recursos provenientes da emenda parlamentar para política de formação e geração de emprego, renda e direitos das mulheres. Circuito formativo de geração de renda e direitos das mulheres, em parceria com a entidade AVESOL - Associação do Voluntariado e da solidariedade (CNPJ 05.338.795.0001-66)

Nome do(a) Vereador(a):

BRUNA RODRIGUES

PLANO DE TRABALHO

1 – IDENTIFICAÇÃO DA EMENDA PARLAMENTAR (se for o caso)

1.1 – Origem do recurso: Emenda Parlamentar – Câmara dos Vereadores
1.2 – Vereador: Bruna Rodrigues
1.3 – Número:
1.4 – Ano: 2022
1.5 – Valor: R\$ 69.200
1.6 – Objeto: Formação de Geração de Renda para Mulheres

2 – IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE

Razão Social: Associação do Voluntariado e da Solidariedade - AVESOL		CNPJ: 05.338.795.0001-66	
Endereço: Rua Almirante Barroso, 665.		E-mail: avesol@avesol.org.br	Site: www.avesol.org.br
Cidade: Porto Alegre	UF: RS	CEP: 90220-021	DDD/Telefone: 51 32212318
Conta Corrente ¹ :		Banco:	Agência:
Nome do Representante Legal: Miguel Antonio Orlandi			
Identidade/Órgão Expedidor: 1048826125 / SJS RS		CPF: 903.032.960-20	DDD/Telefone: 51 9 99564657
Endereço: R. N. Sra. Aparecida, 1455		E-mail: miguel@maristas.org.br	

3 – APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA PROPONENTE

3.1 – Ano de fundação: 2002
3.2 – Foco de atuação: Assessoria em Educação Popular, Economia Solidária, Direitos Humanos, Cultura e Voluntariado.
3.3 – Experiência da OSC que a torna apta a realizar as atividades ou projetos objeto deste Plano de Trabalho: A Associação do Voluntariado e da Solidariedade – AVESOL é uma entidade sem fins lucrativos que foi fundada em março de 2002 por pessoas engajadas em causas sociais. Por meio do Programa Comunidade Produtiva, a AVESOL assessorava grupos solidários na área da Economia Solidária desde 2003, que têm por objetivo promover a Economia Popular Solidária através de um processo socioeducativo, fomentando redes solidárias entre grupos de alimentação, reciclagem, confecção e artesanato. A Rede Ideia – Cultivando o amanhã é composta por empreendimentos solidários, que assessorados pela AVESOL, se organizam em redes tecendo conexões nas diversas etapas da cadeia produtiva e de processos formativos. Outras importantes linhas de atuação da AVESOL são: Programa de Voluntariado e Centro de Referência em Direitos Humanos (CRDH). O primeiro tem como objetivo promover, formar e organizar um voluntariado que participe de projetos sociais no local onde residem e em outros espaços do Brasil. Suas ações estão voltadas para a organização de voluntários e de organizações sociais. A atividade principal é capacitar pessoas comprometidas com a transformação social, promovendo a igualdade, a dignidade humana e a justiça social. O CRDH atua desde 2014 na promoção e defesa dos Direitos Humanos, denunciando casos de violações, prestando orientação jurídica e social, realizando formações sociopolíticas e articulando os diversos atores sociais (cidadãos mobilizados, movimentos

¹ A conta corrente deve ser específica à parceria, nos termos do art. 51 da Lei 13.019/14.

sociais, entidades do 3º setor, poder público, setor privado) e atividades culturais para a construção de uma rede que possa permitir a formulação de projetos locais nas áreas de abrangência e atuação do CRDH.

Importante ressaltar a trajetória da AVESOL na área cultural, sempre transversal aos Programas e Projetos realizados. Em 2012, foi reconhecida com uma Premiação de Economia Criativa pelo Ministério da Cultura (Minc) pelas ações de design com grupos de economia solidária. Em 2013, recebemos o Prêmio ANU da CUFA, reconhecendo a Rede Ideia e as ações do Programa Comunidade Produtiva. Em 2016, a AVESOL foi reconhecida como Ponto de Cultura pelo Ministério da Cultura, realização da política pública Cultura Viva. As ações reconhecidas foram as vinculadas com a economia solidária, principalmente a realização da Feira Estadual de Economia Solidária. Em 2021, a AVESOL iniciou a execução, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do RS (Procultura RS) do Projeto Arte Por Toda Parte permite a prática de produção artística em pintura (teoria e prática), cerâmica e artes plásticas com a mandala comestível, de forma coletiva e individual como forma de expressar emoções, atendendo mais de 300 crianças e adolescentes de comunidades de periferia.

3.4 – Quantidade de profissionais vinculados à OSC: 12 colaboradores

4 – DESCRIÇÃO DO OBJETO

4.1 – Identificação do objeto

Circuito formativo de geração de renda e direitos das mulheres nas quatro microregiões, utilizando a organização de regiões do Conselho Tutelar de Porto Alegre com maiores índices de vulnerabilidade da cidade. São elas: microregião 10 (Nordeste/eixo Baltazar), Microregião 7 (Restinga/Extremo Sul), Microregião 5 (Glória, Cruzeiro/Cristal) e microregião 4 (Partenon); Realização de oficinas de costura, artesanato e estratégias de divulgação popular; Realização de rodas de conversa e palestras sobre temáticas como violência doméstica, direitos reprodutivos, rede de assistência e de acolhimento; Organização de uma feira a partir da produção durante o projeto.

4.2 – Período de execução:

a) Início: março 2023

b) Término: fevereiro 2024

4.3 – Justificativa:

Em março deste ano, segundo o levantamento do IBGE, o Brasil tinha 6,5 milhões de mulheres desempregadas, e sabemos que a dependência financeira é sim uma grande aliada fundamentalmente da violência doméstica. O projeto visa alcançar pelo menos 150 mulheres em situação de vulnerabilidade em quatro regiões periféricas de Porto Alegre, alcançando-as através da perspectiva de emancipação financeira e instruindo-as acerca de seus direitos.

4.4 – Descrição da realidade que será objeto da parceria e demonstração do nexos entre a realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas:

4.5 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:

Aulas quinzenais ou semanais (a depender das características da região) com duração de 2 meses e meio em cada região, iniciando pelo corte e costura, seguidamente da (pintura e decoração em peças de MDF, tricô, fuxico e finalizando com arranjos decorativos acessíveis utilizando parte do material reciclada.)

4.6 – Espaço físico onde será realizado o objeto da parceria:

Associação de Mulheres Maria da Glória (Morro da Cruz), Coletivo Preta Velha (Vila Cruzeiro do Sul), e outros espaços comunitários nas regiões elencadas acima.

5 – METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas:	Definição dos parâmetros a serem utilizados para	Meios de verificação:
--------------------------	--	-----------------------

	aferição do cumprimento das metas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgação massiva nos bairros para atingir o maior número de mulheres. 2. Realização de 48 oficinas visando alcançar mulheres em situação de vulnerabilidade, com aulas de costura e artesanato. 3. Estratégias de divulgação popular, rodas de conversa e palestras. 4. organização de uma feira comunitária com o trabalho para venda dos trabalhos produzidos pelas mulheres do projeto. 	Lista de presença, fotos, vídeos, produção de peças de artesanato e costura confeccionados durante o projeto.	Lista de presença, fotos, vídeos, produção de peças de artesanato e costura confeccionados durante o projeto.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Ativ.	Descrição da atividade	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	Divulgação e inscrições	Divulgação e inscrições Território 1 (carro de som, panfletagem, rádio comunitária)	-	Divulgação e inscrições Território 2 (carro de som, panfletagem, rádio comunitária)		Divulgação e inscrições Território 3 (carro de som, panfletagem, rádio comunitária)	-	Divulgação e inscrições Território 3 (carro de som, panfletagem, rádio comunitária)	-	-		Divulgação Feira	

2	Oficinas	Corte e costura básica Território 1	Artesanato Território 1	Divulgação do produto Território 1	Corte e costura básica Território 2	Artesanato Território 2	Divulgação do produto Território 2	Corte e costura básica Território 3	Artesanato Território 3	Divulgação do produto Território 3	Corte e costura básica Território 4	Artesanato Território 4	Divulgação do produto Território 1
3	Rodas de conversa e palestras			Rodas de conversa Território 1			Rodas de conversa Território 2			Rodas de conversa Território 3		Rodas de conversa Território 1	
4	Organização da Feira											Pré produção feira - logística, local, produção de material visual, aluguel estrutura	Produção Feira - organização expositoras, atrações...
5	Realização Feira												Realização Feira Comunitária

7 – QUADRO RESUMO

Atividades	Metas a serem atingidas	Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta	Prazo de atingimento da meta
------------	-------------------------	---	------------------------------

Realização oficina de corte e costura, artesanato e divulgação	<p>5. Divulgação massiva nos bairros para atingir o maior número de mulheres.</p> <p>6. Realização de 48 oficinas visando alcançar mulheres em situação de vulnerabilidade, com aulas de costura e artesanato.</p> <p>7. Estratégias de divulgação popular, rodas de conversa e palestras.</p> <p>8. organização de uma feira comunitária com o trabalho para venda dos trabalhos produzidos pelas mulheres do projeto</p>	Número de testes rápidos realizados no mês	12 meses
Feira Comunitária	Público em geral da região central da cidade		2 semanas

8 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

8.1 – RECEITAS

Receitas	Valor
<i>Repasse do Município</i>	<i>R\$ 69.200</i>
TOTAL:	R\$

8.2 – DESPESAS

Natureza da despesa	Detalhamento	Valor
1. Pagamento de pessoal	-	-
		Subtotal:
2. Serviços de terceiros	<i>Coordenadora do projeto</i>	<i>R\$ 12.000</i>
	<i>oficineira</i>	<i>R\$ 4.800</i>
	<i>recreacionista</i>	<i>R\$ 2.400</i>
	<i>produtora feira</i>	<i>R\$ 1.400</i>
	<i>comunicação</i>	<i>R\$ 5.000</i>
	<i>transporte equipe e estrutura</i>	<i>R\$ 2.000</i>
	<i>Carro de som</i>	<i>R\$ 1.500</i>
	<i>aluguel stands e mesas</i>	<i>R\$ 1.000</i>
	<i>equipe panfletagem</i>	<i>R\$ 1.200</i>
		Subtotal: R\$ 31.300
3. Material de consumo	<i>material para oficinas:</i>	<i>R\$ 5.000</i>
	<i>linha g, agulha, tecidos,</i>	
	<i>aviamentos, peça madeira,</i>	
	<i>tintas pva, verniz acrílico,</i>	
	<i>pincéis, decoração, agulha</i>	
	<i>tricô, linha tricô, agulha crochê,</i>	
	<i>linha croche, linha pipa, flores</i>	
	<i>artificiais, fita cetim g, argila</i>	
	<i>alimentação participantes</i>	<i>R\$ 3.500</i>

	<i>deslocamento participantes</i>	<i>R\$ 15.000</i>
	<i>2 banners (1,5m x 1m)</i>	<i>R\$ 200</i>
	<i>2 mil panfletos (a6)</i>	<i>R\$ 600</i>
	<i>spot</i>	<i>R\$ 300</i>
	<i>200 camisetas (participantes + equipe)</i>	<i>R\$ 6.000</i>
		Subtotal: R\$ 30.600
4. Material permanente	<i>4 máquinas de costura</i>	<i>R\$ 5.200</i>
	<i>1 projetor multimídia</i>	<i>R\$ 1.800</i>
	<i>1 tela projeção c/ tripé</i>	<i>R\$ 300</i>
		Subtotal: R\$ 7.300
TOTAL:		R\$ 69.200

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Especificação	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1. Pagamento de pessoal						
2. Serviços de terceiros	R\$ 31.300					
3. Material de consumo	R\$ 30.600					
4. Material permanente	R\$ 7.300					
Especificação	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1. Pagamento de pessoal						
2. Serviços de terceiros						
3. Material de consumo						
4. Material permanente						
TOTAL:						R\$ 69.200

Local e data

Assinatura e identificação do titular do órgão competente