



SEI Nº 118.00598/2023-13

PROC. Nº 1100/23

PLE Nº 035/23

EMENDA Nº 000290

Inclusão de Subprojeto ou de Subatividade	
TIPO DE EMENDA PARLAMENTAR:	IMPOSITIVA <input checked="" type="checkbox"/> NÃO IMPOSITIVA <input type="checkbox"/>

DESTINO DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão: 01000 SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA ECONOMIA CRIATIVA		Código de Classificação Institucional e Func.: 01000.01001.13.392.0189.3744
Nº do Proj. ou Ativ.: 004102	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais: CARNAVAL DE PORTO ALEGRE	
Descrição Repasse de recursos para realização de seminários.		
Beneficiário 87.886.487/0001-30-YPIRANGA FUTEBOL CLUBE		
GRUPOS DE DESPESA A SEREM ALOCADOS		
Código de Classificação Econômica: 33.50 Transferências A Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos		Valor acrescentado: 20.123
Fonte de Recurso da Classificação Econômica: 1.500.001.000 0001 - RECURSO LIVRE ADM DIRETA - IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS		
Total:		20.123

1 - ORIGEM DOS RECURSOS:

Código e Nome do Órgão: 02200 RESERVA DE CONTINGÊNCIA/PARLAMENTAR		Código de Classificação Institucional e Func.: 02200.02200.99.999.9999.3530
Nº do Proj. ou Ativ.: 009996	Nome do Projeto, Atividade ou Oper. Especiais: RESERVA PARLAMENTAR	
GRUPOS DE DESPESA A SEREM REALOCADOS		
Código de Classificação Econômica: 99.99 Reserva De Contingência E Reserva Do Rpps		Valor retirado: 20.123
Fonte de Recurso da Classificação Econômica: 1.500.001.000 0001 - RECURSO LIVRE ADM DIRETA - IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS		

Justificativa:

Repasse de recursos para realização de 02 (dois) SEMINÁRIOS e 02 (duas) PALESTRAS da CADEIA PRODUTIVA do CARNAVAL, que serão realizados na Sede do YPIRANGA FUTEBOL CLUBE. As atividades propostas se darão por meio de duas Palestras de Formação e Capacitação denominada: Carnaval - Contribuição positiva na Comunidade e dois Seminários denominado : Escola de Samba - Território de Empreendedorismo e Economia Criativa-.

NOME DO(A) VEREADOR(A):

Comandante Nádia

LEI Nº 13.328, DE 7 DE DEZEMBRO DE 2022.

Declara de utilidade pública o Ypiranga Futebol Clube.

O PREFEITO MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE

Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu, no uso das atribuições que me confere o inciso II do artigo 94 da Lei Orgânica do Município, sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Fica declarado de utilidade pública o Ypiranga Futebol Clube, com sede e foro nesta Capital, nos termos da Lei nº 2.926, de 12 de julho de 1966, e alterações posteriores.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE, 7 de dezembro de 2022.

Sebastião Melo,
Prefeito de Porto Alegre.

Registre-se e publique-se.

Roberto Silva da Rocha,
Procurador-Geral do Município.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 87.886.487/0001-30 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 03/04/1974	
NOME EMPRESARIAL YPIRANGA FUTEBOL CLUBE			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****		PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 93.12-3-00 - Clubes sociais, esportivos e similares			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 399-9 - Associação Privada			
LOGRADOURO AV PRINCESA ISABEL	NÚMERO 795	COMPLEMENTO PREDIO	
CEP 90.620-000	BAIRRO/DISTRITO SANTANA	MUNICÍPIO PORTO ALEGRE	UF RS
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE (51) 3223-3822		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 17/10/2018	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **14/11/2023** às **16:13:49** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

**ANEXO II –
MINUTA DO PLANO DE TRABALHO
PLANO DE TRABALHO**

1 – IDENTIFICACAO DA EMENDA PARLAMENTAR (se for o caso)

1.1 – Origem do recurso: Emenda Parlamentar – Câmara dos Vereadores
1.2 – Vereadora: Comandante Nádia
1.3 – Número:***
1.4 – Ano: 2024
1.5 – Valor: R\$ 20.123,00
1.6 – Objeto: repasse de recursos para realização de seminários.

2 – IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE

Razão Social: YPIRANGA FUTEBOL CLUBE		CNPJ: 87.886.487/0001-30	
Endereço: AV PRINCESA ISABEL		E-mail: impulsions@gmail.com	Site:***-----
Cidade:Porto Alegre	UF:RS	CEP: 90.620-000	DDD/Telefone: (55) 21 97233.0038
Conta Corrente:0605639203		Banco:041	Agência:0834
Nome do Representante Legal:EVARISTO BARBAT MUTTI			
Identidade/Órgão Expedidor: 7001917686 SSP/RS		CPF:201.866220-15	DDD/Telefone:5198112.6102
Endereço:MIGUEL TOSTES 806 RIO BRANCO /POA/RS CEP 90430-060		E-mail: impulsions@gmail.com	

3 – APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA PROPONENTE

Breve resumo da sua atuação, contendo, dentre outras, as informações abaixo.

3.1 – Ano de fundação:1974
3.2 – Foco de atuação:Associação privada
3.3 – Experiência da OSC que a torna apta a realizar as atividades ou projetos objeto deste Plano de Trabalho: Sociedade de fomento a cultura e empreendedorismo
3.4 – Quantidade de profissionais vinculados à OSC:15

4 – DESCRIÇÃO DO OBJETO

<p>4.1 – Identificação do objeto 02 (dois) SEMINÁRIOS e 02 (duas) PALESTRAS da CADEIA PRODUTIVA do CARNAVAL, que serão realizados na Sede do YPIRANGA FUTEBOL CLUBE.</p> <p>As atividades propostas se darão por meio de duas Palestras de Formação e Capacitação denominada “Carnaval – Contribuição positiva na Comunidade e dois Seminários denominado “Escola de Samba – Território de Empreendedorismo e Economia Criativa”</p>
<p>4.2 – Período de execução: a) Início: Início da Parceria b) Término:31/12/2024</p>

4.3 – Justificativa:

O referido Clube que tem seus documentos constitutivos com data de fundação em 03 de Abril de 1974.

Idealizado à sombra de uma figueira, que sobrevive na esquina das Ruas Monsenhor Veras e São Luís, no Bairro Santana, em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, os sócios fundadores são referidos como “um grupo de jovens ‘amantes’ do futebol.

Em quase meio século de constituição, impactando as vidas de milhares de pessoas, seja na cultura, no Empreendedorismo ou na Assistência Social, é uma Associação cuja sua matriz está localizada no bairro Santana, área Central de Porto Alegre, mas com um papel social de atender todos os bairros e necessidades de nossa Capital.

Acredita no poder transformador de cultivar de forma Íntegra o incentivo a cultura e sentimentos de Territorialidade, Pertencimento e Orgulho de suas origens; aliados a busca contínua por Inovação, técnicas avançadas e eficazes de gestão, de organização, de geração de renda e trabalho; e, integrados pela Interatividade, mecanismo fundamental para conectar toda a cidade em uma grande ecossistema tecnológico, cultural, disruptivo, inclusivo e sustentável.

Engajamos em proporcionar ações cada vez mais assertivas focadas no Empreendedorismo, acreditamos na relevância de cultivar nas comunidades sentimentos que se convertam em dedicação e zelo por seu território, afim de que o processo evolutivo do mesmo não estagne. O mindset empreendedor e cultural está relacionado ao desejo e a ação de transformar todo o ecossistema ao seu redor, integrando e fortalecendo o Empreendedorismo, a Arte, a Cultura, o Esporte, o Lazer, a Educação e o Meio Ambiente; proporcionando a todos os cidadãos um ambiente inclusivo, multicultural e diverso.

Em consonância aos princípios do YPIRANGA FUTEBOL CLUBE, está a linda trajetória da **Academia de Samba Puro**, que se cristalizou ao longo dos anos, fruto de inúmeras contribuições sociais, culturais e inclusivas.

Localizada no Bairro Maria da Conceição, fundamentando nossa valorização por territorialidade, e embalados pelo Lema “É CONCEIÇÃO, MARIA” se caracteriza por manter preservadas suas raízes, sendo hoje motivo de orgulho para sua comunidade e para Porto Alegre, se consolidando entre as mais tradicionais Escolas de Samba da capital.

Pólo de inovação, cultura, arte, diversidade, empreendedorismo e economia criativa; a **Academia de Samba Puro**, tem papel importante como agente transformador da sociedade e do território, sendo grande espaço de formação cultural gratuita, reafirmando suas diretrizes:

- Inclusão Social;
- Valorização Humana;
- Fomento a Arte e Cultura;
- Profissionalização;
- Geração de Renda; e,
- Sustentabilidade Ambiental, Social e Econômica.

Compreendendo a relevância grandiosa desta agremiação para o processo de evolução social, cultural e econômica do território Maria da Conceição, o Ypiranga Futebol Clube se propõe através deste Edital, a potencializar a MENTALIDADE empreendedora dos

profissionais da cadeia produtiva do Carnaval desta comunidade e interessados pela temática (moradores do bairro ou não); ao mesmo tempo que difundirá a importância da busca por territorialidade, pertencimento, orgulho, resgate da memória da comunidade, a descoberta de novos talentos locais e a valorização desta cultura tão representativa, rica, diversa e plural, denominada Carnaval.

4.4 Descrição da Realidade:

Fundamenta a necessidade de promover aos profissionais da cultura Carnaval capacitações periódicas, com conhecimentos técnicos e práticos à cerca de Empreendedorismo e suas especificidades; objetivando ainda mais qualidade, ética e competência na execução de atividades, na finalização de projetos, no uso de tecnologias, e na visão empresarial e empreendedora.

À comunidade, proporciona impactos positivos, no momento que a envolve em atividade cultural e de impacto social e ambiental, onde as demandas propostas baseiam-se em:

Difundir a importância da busca por territorialidade, pertencimento, orgulho, identidade do resgate da memória da comunidade e da Escola de Samba como patrimônio cultural.

Valorização da cultura Carnaval

- A descoberta de novos talentos locais

Os resultados sociais e econômicos após a realização deste Edital, aliando o olhar inovador e disruptivo do Ypiranga Futebol Clube em robustecer a cultura Carnaval às diretrizes da **Academia de Samba Puro** promoverão impactos positivos imensuráveis para os Empreendedores participantes, suas futuras gerações e a comunidade.

4.5 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:

A proposta será desenvolvida da seguinte forma:

Pré produção:

- Divulgação do projeto em redes sociais (Facebook/Instagram) da **Academia de Samba Puro** e demais parceiros envolvidos, iniciada trinta dias antes da execução das atividades

- Efetivação das inscrições de 34 beneficiários, para participar das palestras e seminários, 15 (quinze) dias antes da execução das atividades propostas no Edital.

- Divulgação dos nomes dos selecionados nas redes sociais 05 (cinco) dias antes da execução das atividades propostas no Edital.

- Preparação das listas de presenças

- Preparação material divulgação

- Elaboração dos powerpoints/slides para ministrar palestras e seminários

Produção

- As atividades serão desenvolvidas em dois dias consecutivos, iniciando o turno da manhã com a palestra, seguida pelo seminário.

Nesta sequência de atividades, iniciada pela palestra, potencializaremos o sentimento de pertencimento e reconhecimento do poder desta cultura Carnaval para si; para sua comunidade, e para a cidade; como mecanismo fundamental de transformação social, bem como a sua importância para este grande ecossistema plural, diverso, criativo e totalmente integrado.

O segundo momento, voltado para o seminário, apoderaremos o profissional beneficiário de conhecimento teórico e prático sobre Empreendedorismo e Economia Criativa para Geração de Renda e Trabalho, Inovação e Tecnologias; proporcionando o surgimento de novos talentos e crescente qualidade na organização e realização cultural e artística da cadeia produtiva Carnaval.

Pós-Produção

– Entrega de diagnóstico dos resultados, com avaliação dos pontos positivos e/ou negativos, tanto do ponto de vista da produção, quanto dos alunos, por meio de questionário com depoimentos, pontuação, avaliação de satisfação.

Metodologia:

Divulgação: Campanha com 2 semanas, com inserções a cada 5 dias nas redes sociais, nos perfis da da **Academia de Samba Puro** e demais parceiros envolvidos.

Alcance de público estimado (Redes Sociais e Comunidades) : 150 mil pessoas.

Matrícula: 34 vagas,

Beneficiários: 34

Percentual mínimo presença para ser considerado ativo e receber certificado de conclusão: 75% das horas previstas para as formações.

Informações: WhatsApp e/ou direct do Instagram do YPIRANGA FUTEBOL CLUBE.

Inscrições Ficha de Inscrições impressa na sede do YPIRANGA FUTEBOL CLUBE.

Conteúdo programático:

Módulo 1: Carnaval, contribuição positiva para a comunidade: – Restinga, desde sua formação “forçada” aos quase 200 mil habitantes dos dias atuais. Terra de gente empreendedora, criativa; e que tem na **Academia de Samba Puro**, um símbolo nacional de resistência, força e amor por sua comunidade.

Módulo 2: Escola de Samba – Território de empreendedorismo e economia criativa: -Fundamento de “Escola de Samba”, Contribuição desta Cultura para a Geração de Renda e Trabalho locais e regionais, a importância pela busca por novos talentos; Liderança, Resiliência, Relevância Econômica do Carnaval no contexto nacional e mundial; a importância de migração da informalidade para a formalização MEI, Inovação e tecnologias no Carnaval.

De forma direta, nosso intuito é formar novos 34 agentes do Carnaval, potencializando suas habilidades e mindset empreendedor.

De forma indireta, compreendendo que cada indivíduo pode impactar a vida das 5 pessoas mais próximas, conforme teoria do escritor americano Jim Rohn, podemos alcançar 170 (cento e setenta pessoas). E de forma incalculável o potencial de alcance às futuras gerações.

Dois dias consecutivos, com 07 (sete) horas/dia de formação, das 09 horas as 16 horas.

7 – QUADRO RESUMO

Preencher o quadro resumo com as informações essenciais da parceria – atividades, metas, parâmetros para verificação das metas e prazo para o seu cumprimento.

Atividades	Metas a serem atingidas	Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta	Prazo de atingimento da meta
<p>*Execução de duas palestras denominada: Carnaval, contribuição positiva para a comunidade</p> <p>*Execução de dois seminários denominado: Escola de Samba – Território de empreendedores e economia criativa</p>	<p>*Fomentar a busca de territorialidade, pertencimento, orgulho, identidade, resgate da memória da comunidade, prevenção e valorização desta rica história e estética Carnaval.</p> <p>*Formar e/ou potencializar 34 empreendedores para a cadeia produtiva do carnaval</p> <p>*Descoberta de novos talentos</p>	<p>Fotografias</p> <p>Vídeos com feedbacks</p> <p>Lista de presença</p> <p>Questionário de satisfação</p> <p>Certificados</p>	<p>Início da Parceria até a data limite de 31/12/2024</p>
...			

8 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

– RECEITAS

Receitas	Valor
1. Repasse do Município)	R\$: 20.123,00
TOTAL: R\$ 20.123,00	R\$: 20.123,00

– DESPESAS

Natureza da despesa	Detalhamento	Valor
1. Serviços de Terceiros Ministrantes Palestras- Carlos Eduardo Machado Dias e Alisson dos Santos	Prestação de serviços de 02 palestras durante o período das Palestras e Seminários, pelo profissional Carlos Eduardo Machado Dias e	R\$9.220,00

	Alisson dos Santos . Atuação dar-se-a por intermédio da empresa em nome Dayane Santos da Silva MEI, CNPJ 30.489.664/0001-27	
2. Serviços de Terceiros Ministrante Seminários Dayane Santos da Silva	Prestação de serviços correspondente a 02 Seminários com o Tema Escola de Samba – Território de Empreendedorismo e Economia Criativa; a serem ministradas pela profissional produtora cultural Dayane Santos da Silva Atuação dar-se-a por intermédio da empresa em nome de Dayane Santos da Silva MEI, CNPJ 30.489.664/0001-27. .	R\$6.878,40
3. Serviços de Terceiros Coordenação e Prestação de contas Karen Silva dos Santos (c/CRC)	Coordenação e Prestação de contas da profissional e produtora cultural Karen Silva dos Santos, durante todo o Pré, Durante e Pós produção das palestras e seminários. Atuação dar-se-a por intermédio da empresa em nome Atuação dar-se-a por intermédio da empresa em nome de KS dos Santos Contabilidade ME, CNPJ 13.55.538/0001-86	R\$4.024,60
TOTAL: 20.123,00		R\$ 20.123,00

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Preencher os valores em Reais

Especificação	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1. Pagamento de pessoal						
2. Serviços de terceiros						
3. Material de consumo						
4. Material permanente						
... Outros (descrever)						
Especificação	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1. Pagamento de pessoal						
2. Serviços de terceiros		R\$ 20.123,00				
3. Material de consumo						
4. Material permanente						
5- 34 Bolsas auxílio beneficiários	R	R\$				
TOTAL:						20.123,00

Porto Alegre, 16 de Novembro de 2023.

EVARISTO BARBAT MUTTI.

Ypiranga Futebol Clube