

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

A Resolução nº 2.083, de 7 de novembro de 2007, em seu art. 1º, § 1º, estabelece o seguinte:

O Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre será conferido a pessoas físicas ou jurídicas que, em um período mínimo de 05 (cinco) anos, tenham-se destacado publicamente e contribuído para o desenvolvimento social, econômico ou humano da cidade de Porto Alegre, por suas ações em quaisquer áreas do conhecimento humano.

Proponho, então, que o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre seja concedido a Norberto José Pinheiro Bozzetti.

Norberto Bozzetti é um cidadão ímpar que, ao longo de sua vida, construiu uma história em que se acumularam qualidades, virtudes e ações especiais, todas elas de inconteste valor contributivo para tornar melhor nossa Cidade e nossa gente, e que, por isso mesmo, o tornam merecedor da distinção que ora proponho lhe seja concedida.

Seu vasto e bem qualificado currículo, anexo a esta, embora esclarecedor das muitas e variadas incursões de Norberto Bozzetti pelos caminhos do conhecimento humano e da ação que resulta em benefício da sociedade, ainda é pequeno para fazer justiça à pessoa que Norberto é, quando se pretende discorrer sobre sua personalidade e seu caráter.

Arquiteto, diplomado pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com registro no CREA nº 14069, é membro do Instituto de Arquitetos do Brasil – IAB – e da Apdesign – Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul. Mas a Arquitetura não bastou para os largos horizontes que Norberto descortinava desde sempre. Fez diversos cursos de especialização, como:

- Teoria da Informação, com o Prof. Décio Pignatari;
- Marketing para Executivos, na Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil – ADVB;
- Planejamento de Embalagens, da Secretaria de Tecnologia Industrial do Ministério da Indústria e Comércio;
- Exportação para os Estados Unidos, em Nova York e Los Angeles; e
- Missão do Governo do RS; além de diversos cursos intensivos, no País e no exterior, nas áreas de Design, Comunicação Visual, Marketing, Propaganda e Publicidade.

Fez repetidas viagens de estudo, contatos com empresas e profissionais das áreas de Design, Comunicação Visual e Arquitetura, desde 1974,

aos seguintes países: Argentina, Uruguai, Portugal, Suíça, Espanha, França, Alemanha, Dinamarca, Suécia, Holanda, Inglaterra, Itália, Estados Unidos e Canadá.

Teve destacada participação como projetista de “stands” e de comunicação visual, expositor e visitante, em feiras internacionais, em muitas oportunidades, como:

- Food Marketing Institute (Convenção Mundial de Supermercados, Dallas, Estados Unidos);
- K-83 (Feira Mundial do Plástico, Düsseldorf, Alemanha);
- RESTA (Feira Escandinava de Equipamentos de Hotelaria, Malmö, Suécia);
- ANUGA (Feira Mundial de Alimentação, Köln, Alemanha);
- TRIENALLE (Encontro do ICSID, *design* mundial, Milano, Itália);
- Feira Internacional de Equipamento Doméstico (Chicago, Estados Unidos); e
- Salão Internacional do Alimento (setor de embalagens, Paris, França).

Convencido de que o saber não deve ser entesourado, mas sim ter efeito multiplicador, Norberto há longo tempo dedica-se à atividade docente, com fervor quase devocional, nas várias áreas de seu domínio intelectual e prático, tais como:

- professor integrante da equipe do Centro de Estudos e Pesquisa em Administração (CEPA), da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, especialização em Desenho Industrial e Comunicação Visual, no final da década de 60;
- professor titular de Desenho de Publicidade, mais tarde Programação Visual, no Centro de Artes da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), de 1969 a 1970;
- membro da comissão tripla de Projeto e Implantação do Curso de Comunicação Social, na UFSM, em 1970;
- idealizador e criador do Curso de Comunicação Visual na UFSM, que viria a se tornar o primeiro curso de Design do sul do Brasil;
- professor do Curso de Especialização em Comercialização para Graduados, promovido pelo CICOM, da Organização dos Estados Americanos, pela Fundação Getúlio Vargas e pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), na década de 70;

– professor de Programação Visual no Curso de Publicidade da Faculdade de Meios de Comunicação Social (Famecos), da PUCRS, de 1977 a 1978;

– professor de Problemas Correlatos de Arquitetura e Urbanismo, da Faculdade de Arquitetura do Instituto Ritter dos Reis, em Porto Alegre, até 1980;

– professor convidado do Curso de Pós-Graduação em Design, da PUCRS, na disciplina Percepção Visual, em 1992;

– professor do Curso de Graduação em Design do Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter), em Porto Alegre, a partir de 2003;

– professor da disciplina Comunicação para Pastoral, na Faculdade de Teologia da PUCRS, em 2004;

– professor do curso intensivo de Oratória e Comunicação Pessoal para a Fundação Escola da Magistratura do Trabalho do Rio Grande do Sul (Femargs);

– professor em inúmeros cursos intensivos, em diversos estados do Brasil, nas áreas de *design* de produtos e de embalagens, comunicação e oratória, comunicação visual, programação visual e *marketing, layout* de lojas, comunicação no ponto-de-venda e construção de marcas, para universidades, fundações, associações empresariais, clubes de diretores lojistas, Senai, Senac, prefeituras municipais e outras entidades; e

– professor ou palestrante em cursos ou apresentações sobre Marketing, Arquitetura e Comunicação Visual no Varejo, para a Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS), Clube de Diretores Lojistas (CDL) de Porto Alegre, Sebrae e Senac.

Excelente comunicador, com uma capacidade especial de cativar platéias, às quais transfere um bom humor que lhe é próprio e inesgotável, usa boa parte de seu tempo na realização de palestras e seminários, que abrangem o amplo espectro de seu domínio, levando Norberto Bozzetti à condição de:

– palestrante em convenções nacionais de entidades do setor comercial: Diretores Lojistas do Brasil, Associação Brasileira dos Proprietários e Oficiais de Farmácia, Abradif (Ford), Mercúrio, Farmácias Associadas e CDL/RS;

– palestrante convidado para aulas magnas e aulas inaugurais na Faculdade de Arquitetura da PUCRS, no Curso de Graduação em Design da UniRitter e no Curso de Graduação em Design da Universidade Luterana do Brasil (Ulbra); e

– palestrante convidado por universidades, associações de indústria e comércio, empresas, organizações profissionais, congressos, convenções, seminários técnicos e eventos diversos, em diferentes locais e estados do Brasil,

sobre os temas Comunicação, Comunicação Visual, Marcas, Design, Embalagens, Marketing e Sinalização.

Membro de macro-equipes de projeto, como especialista em Comunicação Visual, Norberto Bozzetti foi o projetista responsável pela criação e implantação de sistemas de programação visual e sinalização em exteriores e interiores, em empreendimentos diversos, como CEASA (Porto Alegre), Siderúrgica Riograndense (Sapucaia), Springer (Canoas), Avenida do Trabalhador (Região Metropolitana), Shopping Center Iguatemi (Porto Alegre), Banco Meridional do Brasil (RS), Supermercados Real (Santa Maria e Porto Alegre), Supermercados Dosul, Dinosul e Pokopreço (RS), Day Shop (Montenegro), Supermercados Guanabara (Rio Grande), Expresso Mercúrio (Porto Alegre, Campinas, São Paulo, Curitiba, Foz do Iguaçu, Belo Horizonte, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Caxias do Sul), Viena Shopping (Taquara), Quadra 1 (Porto Alegre), Centro Clínico Mãe de Deus (Porto Alegre), RBS (Porto Alegre, Carazinho), Vulcabras (Jundiaí/SP), Adubos Trevo (diversas cidades do Brasil), Praça Itália (Porto Alegre), Shopping Center Aeroclube Plaza Show (Salvador/BA), Câmbio Porto (Maldonado, Uruguai), Lyon (Uruguiana), Restaurante Convés (Porto Alegre), Tech Box (Passo Fundo), Franco Giorgi (RS e SC), Itaimbé Hotel (Santa Maria), Hotel Internacional (Gravatal/SC), Centro de Convenções da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul – FIERGS – (Porto Alegre), Hospital Mãe de Deus (Porto Alegre), Consórcio UniVias e pólos de estradas ConVias, MetroVias e SulVias (Porto Alegre, Guaíba, Caxias do Sul e Lajeado), Mãe de Deus Center (Porto Alegre), El Estacionamentos (Porto Alegre e Canoas), UniRitter (Porto Alegre e Canoas) e dezenas de outros, em diversas cidades do Brasil.

A equipe Bozzetti Design, liderada por Norberto e Maria de Lourdes Bozzetti, é também responsável pelo *design* e pela arquitetura visual de vários projetos complexos, como:

- Avenida do Trabalhador – realização do Governo do Estado na Região Metropolitana de Porto Alegre;
- Shoppings Centers do Grupo Nacional Iguatemi: Iguatemi (Porto Alegre), Aeroclube Plaza Show (Salvador/BA), Moinhos Shopping (Porto Alegre) e Taboão (Taboão da Serra/SP);
- Centro de Convenções FIERGS – Porto Alegre;
- Banco Meridional – Porto Alegre, São Leopoldo e Novo Hamburgo;
- Quadra 1 – Porto Alegre;
- Adubos Trevo – Porto Alegre, Rio Grande, Belém/PA, Ribeirão Preto/SP e Cubatão/SP;

- Expresso Mercúrio – Porto Alegre, Caxias do Sul, São Paulo/SP, Campinas/SP, Curitiba/PR, Foz do Iguaçu/PR, Belo Horizonte/MG, Feira de Santana/BA, Vitória da Conquista/BA e Salvador/BA;
- Univias (ConVias, MetroVias e SulVias) – Porto Alegre, Eldorado do Sul, Caxias do Sul e Lajeado;
- Hospital de Clínicas de Porto Alegre;
- Hospital Mãe de Deus – Porto Alegre ;
- Hospital Santa Luzia – Capão da Canoa;
- Hospital de Campo Bom Dr. Lauro Réus;
- Hospital Nossa Senhora dos Navegantes – Torres;
- Hospital Santo Amaro – Fundação José Silveira – Salvador/BA;
- Centro Clínico Mãe de Deus – Porto Alegre;
- Mãe de Deus Center – Porto Alegre;
- Clínica São Francisco de Paula – São Paulo/SP;
- Radimagem – Porto Alegre;
- Instituto de Promoção Humana – IPH – Porto Alegre;
- Unidade de Saúde São Carlos – Porto Alegre;
- Clínica do Bem-Estar Mental – Porto Alegre;
- ProfiCare – Porto Alegre;
- Voxel – Centro de Diagnóstico por Imagem – Porto Alegre; e
- Hospital Nossa Senhora das Graças – Canoas.

Além disso, Norberto Bozzetti e sua equipe são responsáveis pelo planejamento e criação de produtos, seus nomes fantasia, identidade visual, embalagens e todos os componentes da comunicação visual, para ganhadores de premiações e destaques, no Rio Grande do Sul e no Brasil, tais como Enxuta, da Metalúrgica Triches; Vac Freezer, da Plásticos Sanremo; Somax, de Adubos Trevo; e Saúde Comunitária Mãe de Deus, da SEBS.

São também de sua responsabilidade a criação e implantação de Programas de identidade visual completos, desde a identidade visual básica (marca- -símbolo, logotipo, logomarca, cores padronizadas) até as diversas aplicações desta (impressos, sinalização, visual da arquitetura de exteriores e interiores, embalagens, pintura de frota, uniformes, etc.) para mais de 600 corporações e produtos, entre os quais se pode citar: Springer, Supermercados Real, RBS, Grupo Bettanin, Adubos Trevo, Bolsa de Valores do RS, Bantrade, Estaleiro Só, Vulcabras, Supermercados Dosul e Dinosul, Expresso Mercúrio, Isabela, Filler, Lojas Renner, Companhia Geral de Indústrias, Micheletto, Enxuta, Tottal, Grazziotin, Tech Box, Franco Giorgi, Rede Pampa de Rádio e Televisão, Parati, ACV, Tecnidro, Engetron, Epatur, Quadra 1, Conservas Ritter, Planalto

Transportes, Hotel Internacional do Gravatal, Hotel Itaimbé, Hospital de Clínicas de Porto Alegre, Centro Clínico Mãe de Deus, Josapar, Alumínio Econômico, Shopping Center Iguatemi, Companhia das Artes, Frigorífico Excelsior, Ikro, Engineering, Suprarroz, Distinção Indústria da FIERGS, IFC, Primafer, Pincéis Atlas, Sanremo, Bettanin, Comercial Luce, Oderich, Tex Show, Avenida do Trabalhador, Banco Meridional, Empo, Vidapura, BASA, Corsetti, Dipneus, Comercial Luce, Fruki, Máximo, Martau, Viena Shopping, Cotriel, Carro do Povo, MaxiRede, DayShop, Taboão Shopping, Aeroclube Plaza Show, Crescent, D'Miranda, Elan, Palermo, CVI, Pool Car, Barra Hotel, Mercon, Tronics, Rádio Aliança, Nautisul, Ceolin, Expocampo, Kitsport, Petit Sablé, BoaBoca, Conhecer, Lyon, Mr. Jet, MTI, Festy, ADCE, Convés, EDLO, Salute, Purito, Laboratório Exatus, CIME, Olvebra, Blanche, Lojas Primavera, Park Serra, Padova, Três Portos, Belmak, Moinhos Shopping, Rotermond, Hospital Santa Luzia, Fundação José Silveira, ADCE, Porto Alegre Centro de Convenções FIERGS, Hospital Mãe de Deus, Housing Mãe de Deus, CarHouse, Kitsport, Fonte Ijuí, Mat Inset, Tanac, Lunardi, Zamberlan, Fundação CEEE, Pilar, Fertilave, Silvarroz, Cultural Línguas, Ciacorp, Hospital Ns.^a Sr.^a dos Navegantes, Burtet, Next, Dibasa, Santelli, Supermercados Guanabara, Barracão, Bimu, Domicilium, Restaurante Poente, Missão Popular, O Dirigente Cristão, Pomar, UniVias, KSI, Medalha, Centro Científico Cultural Mãe de Deus, SEBS, SM Rodovias, AMEMD, GZT, New Eng, MedCentro, Medabil, Transportadora DM, Hotéis Atlântico, Guanabara Veículos, Termogaúcha, Radimagem, Dom Braga, Mãe de Deus Center, Grupo SLC, Consórcio Ceran, D House Shopping, Instituto de Promoção Humana, Foot Saver, Hemoamigos, Santo Anjo, Enial, Voxel, Space, Via Raquelle, Franco Júnior, Missão RS, Lindóia Shopping, Bristol Inc., ProfiCare, Clínica do Bem-Estar Mental, Mãe de Deus Exercício & Saúde, UniRitter, Coovinos, El Estacionamentos, Partido Progressista, Bigfertil, Contatti, Ulbra TV, Krüger Conventos, Nome&Sobrenome, Água Mineral Charrua, Prolazer, Hospital Ns.^a Sr.^a das Graças, Procianoy, Mundiart, Orange, Neutral, Grupo Occhi, Risco Zero, Elegê, Stemac e muitos outros.

Há mais, muito mais a dizer sobre Noberto Bozzetti quanto a suas realizações profissionais. Mas deixamos a exposição para o registro curricular, pois queremos mudar o foco de nossa Exposição de Motivos para evidenciar sua participação ativa nos meios de que faz parte. Noberto Bozzetti é, também:

- fundador e Diretor da equipe Bozzetti Design, desde o início dos anos 70;

- autor de diversos textos técnicos sobre suas áreas de ação profissional e colaborador regular de revistas e jornais setorializados, no Brasil, com artigos que se referem a essas áreas;
- membro do Consórcio Crescent de Agribusiness, a partir de 1994;
- vice-presidente regional da Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas do RS, em 1996 e 2000;
- Diretor da Associação Comercial de Porto Alegre, Federasul, de 1999 a 2000;
- Gerente de Comunicação e Marketing do Sistema de Saúde Mãe de Deus, de 1999 a 2000;
- autor de “Pensando Bem” – Editora Mercado Aberto, 2000;
- co-autor de “Pensando Design” – Editora UniRitter, 2004;
- co-autor de “A Madrugada da Modernidade” – Editora UniRitter, 2006;
- professor da Faculdade de Design da UniRitter, a partir de 2003;
- coordenador do Estúdio de Design Gráfico do UniRitter, a partir de 2003;
- sócio-honorário da Associação dos Profissionais de Design – Apdesign;
- Presidente da Apdesign, no biênio 2005/2006.
- membro da comissão julgadora do Salão da Propaganda – Área de Promoção e Design (de 2000 a 2006) e Presidente dessa Comissão em 2004;
- membro da comissão julgadora da 1ª Mostra de Design e Artes Gráficas Latino-americana, em 2005;
- membro da comissão julgadora dos 1º e 2º Prêmio Internet Corporativa Brasil, em 2005 e 2006;
- membro da comissão julgadora dos 2º e 3º Prêmio ABIGRAF-RS de Excelência Gráfica, em 2006 e 2007;
- membro da comissão julgadora do concurso para criação do símbolo Feira do Livro de Porto Alegre 2005;
- membro da comissão julgadora do concurso para criação do símbolo 100 Anos do Instituto de Artes da UFRGS, em 2008; e
- membro do Grupo Temático de Design do Conselho de Inovação e Tecnologia da FIERGS, em 2006.

Um dos lados marcantes da personalidade de Norberto Bozzetti é sua veia artística, realizada com brilho multifacetado, como se pode avaliar pelas atividades que tem desenvolvido nessa área:

- desenhista de histórias em quadrinhos e cartum para revistas do centro do País (1950/1952) e Revista do Globo (Porto Alegre).
- desenhista de flâmulas e pastas para diversas entidades de ensino médio (1960/1961);
- músico (acordeom e vibrafone) nos conjuntos Arpège (Rio Grande, 1958-1959), César (1960), Flamingo (1961-1962) e Renato (1982/1999);
- participação nos discos “Lembra?” (Renato e seu Conjunto) e “Vivessências” (cantor Sabino Loguercio);
- músico (acordeom) na gravação do chorinho “Relembrando”, de Luiz Mauro, vencedor de concurso municipal para choros (em Porto Alegre);
- músico (acordeom, vibrafone e teclados) no *show* “Jazz Sete”, no Theatro São Pedro, em 1986; e
- músico (orgão) no Santuário Nossa Senhora Aparecida, em Ipanema, Porto Alegre, desde 1990.

Homem de profunda sensibilidade aos temas sociais, culturais e filantrópicos, Norberto Bozzetti sempre encontrou tempo para dedicar-se ao trabalho nessas áreas. Foi assim que se tornou:

- apoiador para a criação e implantação da Pastoral de Apoio Comunitário ao Toxicômano (Pacto), e criador de sua identidade visual;
- criador da identidade visual da Fazenda Senhor Jesus, administrada pela Pacto;
- criador da identidade visual e das peças de apresentação do programa “Saúde Comunitária Mãe de Deus”, de apoio filantrópico à saúde de comunidades carentes do Estado, ganhador de diversas premiações regionais e nacionais, pelo seu alcance e ineditismo;
- colaborador freqüente de jornais e revistas do Brasil, com textos sobre comunicação, *design*, *marketing* e inovação;
- criador da identidade visual para a Fundação Leonística de Ação Social (FLAS), do Lions Club de Canoas; e
- Diretor da Associação Comercial de Porto Alegre, de 1999 a 2000.

É conceito admitido como verdadeiro, no mundo inteiro, que *se precisamos escolher alguma pessoa a quem atribuir uma grande responsabilidade, devemos escolher alguém que já esteja muito ocupado*. Norberto Bozzetti é a comprovação viva dessa assertiva.

Além de tudo quanto já fez e faz, tem uma dedicação especial à Igreja Católica, à qual está integrado por formação e por convicção. Estudioso, profundo e atuante evangelizador, Norberto Bozzetti não sabe dizer “não” às muitas

solicitações que lhe são feitas pelos muitos braços e mãos da Igreja, quando se mostram necessitados de seu auxílio.

Pró-ativo, levam o selo de sua iniciativa muitas das ações realizadas em sua Paróquia e mesmo na Arquidiocese.

Integrado à Associação de Dirigentes Cristãos de Empresa (ADCE/RS), em 1978, pelo 2º Encontro de Reflexão daquela Associação, em Porto Alegre, participou na Diretoria da ADCE/RS, de 1980 a 2001, para a qual criou o símbolo e o logotipo.

Palestrante em inúmeros Encontros de Reflexão de ADCEs regionais, do RS, atua muitas vezes como animador do folclore desses Encontros.

Entusiasta da Doutrina Social da Igreja, encontrou na ADCE um canal especial de comunicação, tornando-se criador, designer e produtor do jornal “O Dirigente Cristão”, da ADCE/RS, e autor da coluna “O Recórter”, nos jornais por ela publicados.

Em sua atividade eclesial, Norberto participou, ainda, como:

– assessor da Cúria Metropolitana, na área de Comunicação, de 1991 a 2004;

– membro da equipe viabilizadora da transmissão da Rede Vida de Televisão, no RS;

– palestrante em encontros e seminários, na ADCE/RS, em Encontros de Paróquias e Movimentos da Igreja, desde 1985;

– integrante do Movimento de Cursilhos de Cristandade, desde 1988;

– membro da equipe criadora e implementadora da Rádio Aliança FM, Porto Alegre.

– apresentador de programa diário e semanal na Rádio Aliança FM;

– apresentador, com Percival Puggina, do seminário “Senso Crítico”, comentando a relação do católico com os meios de comunicação social, realizado em diversas paróquias da Grande Porto Alegre;

– membro da equipe criadora do Jornal Novo Milênio, da Fundação Pro Deo, em 1995;

– criador e realizador da seção “Palavras Cruzadas Bíblicas”, no Jornal Novo Milênio, em 1995;

– criador e redator da seção de crônicas “Coisas da Vida”, nos jornais Novo Milênio, Versão Semanal e O Solidário, da Fundação Pro Deo, de 1995 a 2004;

– palestrante sobre os temas sentido da vida, comunicação e liturgia, comunicação interpessoal, valores de vida, e outros, em diversos eventos religiosos no RS;

- organizador, com seu grupo de Cursilhistas, dos Natais Festivos no Asilo de Idosos Nossa Senhora Aparecida, em Cachoeirinha, nos anos 90;
- idealizador e criador do nome, da simbologia e de toda a comunicação visual da campanha “Acima de Tudo, Natal é Cristo!”, promovida em cada período natalino, desde 1990;
- um dos idealizadores, programador e apresentador do 1º Curso de Comunicação para Padres e Bispos, na Câmara Municipal de Porto Alegre;
- reorganizador da tradicional Festa de Nossa Senhora Aparecida, do Santuário de Nossa Senhora Aparecida, Ipanema, Porto Alegre, e, com sua esposa, Casal Festeiro;
- criador da identidade visual para diversos campos de ação: Igreja: Casa Marta e Maria, Missão Popular, Rádio Aliança, Santuário Nossa Senhora Aparecida, Associação dos Médicos Católicos do RS (AMEC), selo comemorativo dos 30 anos do Movimento de Cursilhos da Cristandade, Faculdade de Filosofia Ns.^a Sr.^a Imaculada Conceição (Fafimc), Pacto, Fazenda Senhor Jesus, etc; e
- membro da comissão organizadora do 1º Fórum da Igreja Católica no RS, criador da identidade visual do Fórum e da comunicação visual do Evento, em 2007.

Por tudo quanto já fez, seria correto pensar que Norberto Bozzetti já poderia estar pensando em apenas descansar e desfrutar de uma justa e merecida aposentadoria. Só quem não o conhece poderia pensar assim, pois Norberto se mantém tão ativo quanto sempre e parecendo sempre disposto a mais fazer, a mais criar, a mais realizar.

Nem mesmo as muitas vicissitudes ou reveses que a vida lhe apresentou, que não foram poucas nem de pequena monta, puderam ensombrecer o espírito e a vida deste homem notável.

Norberto Bozzetti a tudo enfrentou com muita coragem, determinação e, sobretudo, com fé em Deus, sempre buscando encontrar nos fatos a resposta à pergunta “O que o Senhor espera de mim?”. Assim é Norberto Bozzetti, a pessoa, o profissional, o cidadão.

Creio firmemente que são poucos os nomes que merecem, como Norberto, receber o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre, e me sinto honrado e feliz em fazer esta Proposição, que estou certo de ver aprovada pela unanimidade de meus Pares na Câmara Municipal.

Sala das Sessões, 5 de março de 2008.

VEREADOR JOÃO CARLOS NEDEL

ANEXO

CURRÍCULO do Arq. NORBERTO J. P. BOZZETTI

Formação Profissional

- Arquiteto, diplomado pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- Registro CREA 14069 • Membro do Instituto de Arquitetos do Brasil - IAB e da A.P. Design – RS.
- **Cursos de Especialização:**
 - Teoria da Informação, Prof. Décio Pignatari.
 - Marketing para Executivos, ADVB-POA.
 - Planejamento de Embalagens, da Secretaria de Tecnologia Industrial do Ministério da Indústria e Comércio.
 - Exportação para os Estados Unidos, em Nova York e Los Angeles, Missão do Governo do RS.
- Viagens de estudo, contatos com empresas e profissionais das áreas de design, comunicação visual e arquitetura, repetidas vezes, desde 1974, nos países: Argentina, Uruguai, Portugal, Suíça, Espanha, França, Alemanha, Dinamarca, Suécia, Holanda, Inglaterra, Itália, Estados Unidos e Canadá.
- Participação, como projetista de *stands* e de comunicação visual, expositor ou visitante, em Feiras Internacionais, repetidas vezes:
 - *Food Marketing Institute*, Convenção Mundial de Supermercados, Dallas, Estados Unidos
 - *K-83*, Feira Mundial do Plástico, Düsseldorf, Alemanha
 - *RESTA*, Feira Escandinava de Equipamentos de Hotelaria, Malmö, Suécia
 - *ANUGA*, Feira Mundial de Alimentação, Köln, Alemanha
 - *TRIENALLE*, Encontro do ICSID, *design* mundial, Milano, Itália
 - *Feira Internacional de Equipamento Doméstico*, Chicago, Estados Unidos
 - *Salão Internacional do Alimento*, setor de embalagens, Paris, França
- Diversos Cursos intensivos, no país e no exterior, nas áreas de Design, Comunicação Visual, Marketing, Propaganda e Publicidade.

Atuação Profissional

- Professor integrante da equipe do Centro de Estudos e Pesquisa em Administração - CEPA - da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, especialização em Desenho Industrial e Comunicação Visual, no final da década de 60.
- Professor titular de *Desenho de Publicidade*, mais tarde *Programação Visual*, no Centro de Artes da Universidade Federal de Santa Maria, UFSM, no Rio Grande do Sul, 1969 -1970.
- Membro da comissão tripla de Projeto e Implantação do Curso de Comunicação Social, na Universidade Federal de Santa Maria, UFSM, 1970.
- Idealizador e criador do Curso de Comunicação Visual na Universidade Federal de Santa Maria, UFSM, que viria a se tornar **o primeiro curso de Design do sul do Brasil**.
- Professor do Curso de Especialização em Comercialização para Graduados, promovido pelo CICOM, da Organização dos Estados Americanos, pela Fundação Getúlio Vargas e pela Pontifícia Universidade Católica do RS, na década de 70.
- Professor de *Programação Visual* no Curso de Publicidade da Faculdade de Meios de Comunicação Social - FAMECOS - da PUC/ RS, 1977 - 1978.
- Professor de *Problemas Correlatos de Arquitetura e Urbanismo*, da Faculdade de Arquitetura do Instituto Ritter dos Reis, em Porto Alegre, até 1980.
- Professor Convidado do Curso de Pós-Graduação em Design, da Pontifícia Universidade Católica do RS, na disciplina *Percepção Visual*, 1992.
- Professor do Curso de Graduação em Design do Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter, em Porto Alegre, a partir de 2003.
- Professor da disciplina Comunicação para Pastoral na Faculdade de Teologia da PUC/RS, 2004.
- Professor de curso intensivo de Oratória e Comunicação Pessoal para a Fundação Escola da Magistratura do Trabalho do Rio Grande do Sul – FEMARGS.
- Professor em inúmeros cursos intensivos, em diversos estados do Brasil, nas áreas de design de produtos e de embalagens, comunicação e oratória, comunicação visual, programação visual e *marketing*, layout de lojas, comunicação no ponto-de-venda e construção de Marcas, para Universidades, Fundações, Associações empresariais, Clubes de Diretores Lojistas, SENAI, SENAC, Prefeituras Municipais e outras entidades.
- Professor ou palestrante em cursos ou apresentações sobre marketing, arquitetura e comunicação visual no varejo, para Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS), Clube de Diretores Lojistas (CDL) de Porto Alegre, SEBRAE e SENAC/RS.
- Palestrante em convenções nacionais de entidades do setor comercial – Diretores Lojistas Brasil, Associação Brasileira dos Proprietários e Oficiais de Farmácia, ABRADIF (Ford), Mercúrio, Farmácias Associadas e CDL RS.
- Palestrante convidado para Aulas Magnas e Aulas Inaugurais na Faculdade de Arquitetura da PUC/RS, Curso de Graduação em Design UniRitter e Curso de Graduação em Design ULBRA.
- Palestrante convidado por universidades, associações de indústria e comércio, empresas, organizações profissionais, congressos, convenções, seminários técnicos e eventos diversos, em diferentes locais do Brasil, sobre os temas Comunicação, Comunicação Visual, Marcas, Design, Embalagens, Marketing, Sinalização, em diversos estados do Brasil.
- Membro de macro-equipes de projeto, como especialista em Comunicação Visual, projetista responsável pela criação e implantação de sistemas de programação visual e sinalização em

exteriores e interiores, em empreendimentos diversos, como **CEASA** (Porto Alegre), **Siderúrgica Riograndense** (Sapucaia-RS), **Springer** (Canoas-RS), **Avenida do Trabalhador** (região metropolitana de Porto Alegre), **Shopping Center Iguatemi** (Porto Alegre), **Banco Meridional do Brasil** (no RS), **Supermercados Real** (Santa Maria e Porto Alegre), **Supermercados Dosul, Dinosul e Pokopreço** (no RS), **Day Shop** (Montenegro-RS), **Supermercados Guanabara** (Rio Grande-RS), **Expresso Mercúrio** (Porto Alegre, Campinas, São Paulo, Curitiba, Foz do Iguaçu, Belo Horizonte, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Caxias do Sul), **Viena Shopping** (Taquara - RS), **Quadra 1** (Porto Alegre), **Centro Clínico Mãe de Deus** (Porto Alegre), **RBS** (Porto Alegre, Carazinho - RS), **Vulcabrás** (Jundiá-SP), **Adubos Trevo** (diversas cidades do Brasil), **Praça Itália** (Porto Alegre), **Shopping Center Aeroclube Plaza Show** (Salvador - BA), **Câmbio Porto** (Maldonado, Uruguai), **Lyon** (Uruguai), **Restaurante Convés** (Porto Alegre), **Tech Box** (Passo Fundo - RS), **Franco Giorgi** (RS e SC), **Itaimbé Hotel** (Santa Maria - RS), **Hotel Internacional** (Gravatal - SC), **Centro de Convenções FIERGS** (Porto Alegre - RS), **Hospital Mãe de Deus** (Porto Alegre), **Consórcio UniVias - pólos de estradas ConVias, MetroVias e SulVias** (Porto Alegre, Guaíba, Caxias do Sul e Lajeado - RS), **Mãe de Deus Center** (Porto Alegre), **E1 Estacionamentos** (Porto Alegre e Canoas), **UniRitter** (Porto Alegre e Canoas) e dezenas de outros, em diversas cidades do Brasil.

• A equipe **Bozzetti Design**, liderada pelos arquitetos Norberto Bozzetti e Maria de Lourdes Bozzetti, é responsável pelo **design** e pela **arquitetura visual** de vários projetos complexos:

- **Avenida do Trabalhador** - realização do governo do RS na região metropolitana de Porto Alegre – Identidade Visual, planejamento de painéis e placas em avenidas e estradas, paradas de ônibus, sinalização completa, identificação de postos e aplicações diversas da Identidade Visual.
- **Shoppings Centers do Grupo Nacional Iguatemi** – Iguatemi (Porto Alegre / RS), Aeroclube Plaza Show (Salvador / BA), Moinhos Shopping (Porto Alegre / RS) e Taboão (Taboão da Serra / SP) – Identidade Visual, totens, painéis e aplicações diversas da Identidade Visual.
- **Centro de Convenções FIERGS** – Porto Alegre / RS – Identidade Visual, painéis e placas de sinalização interna no prédio FIERGS, aplicações diversas da Identidade Visual.
- **Banco Meridional** – Porto Alegre, São Leopoldo, Novo Hamburgo / RS – Identidade Visual, identificação padronizada em fachadas, sistemas visuais padronizados de informações e sinalização no interior de agências, formulários gráficos, talões de cheques, totens em exteriores, murais internos, brindes, aplicações diversas da Identidade Visual.
- **Quadra 1** – Porto Alegre / RS – Criação do conceito, projeto e implementação de reformulação urbana em trecho da Rua Voluntários da Pátria, valorizando a quadra e eliminando diversos problemas existentes no trecho – Identidade Visual, pórticos de rua, totens, traçado de passeios e praça, peças diversas com aplicação da Identidade Visual.
- **Adubos Trevo** – Porto Alegre / RS, Rio Grande / RS, Cubatão / SP, Belém – PA, Ribeirão Preto / SP – Identidade Visual, placas e painéis em fachadas, praças cívicas, sinalização de trânsito.
- **Expresso Mercúrio** – Porto Alegre / RS, São Paulo / SP, Curitiba / PR, Campinas / SP, Foz do Iguaçu / PR, Belo Horizonte / MG, Caxias do Sul / RS, Feira de Santana, Vitória da Conquista e Salvador / BA – Identidade Visual, visual completo de fachadas, totens em exteriores, painéis de estrada e ruas, identificação de prédios, sinalização, formulários

gráficos, uniformes, lay-out e sinalização aérea em terminais de carga, pintura completa de frota, aplicações diversas da Identidade Visual.

- **Univias – ConVias, MetroVias e SulVias** – Porto Alegre, Eldorado do Sul, Caxias do Sul e Lajeado / RS - Identidade Visual, projeto e implementação de toda a sinalização e identificação visual em estradas, praças de pedágio, prédios nas praças de pedágio, pintura de frota, uniformes, formulários gráficos, bandeira e demais aplicações da identidade visual, para a sede do consórcio, três pólos rodoviários e seis praças de pedágio.
- Na área da **saúde**, diversos projetos de design e arquitetura visual, no Brasil:
 - **Hospital de Clínicas de Porto Alegre** – Identidade Visual e formulários gráficos básicos (1967), renovação completa da Identidade Visual e todo o universo da Comunicação Visual, externa e interna (em andamento, desde outubro de 2002), a partir de vitória em concorrência específica.
 - **Hospital Mãe de Deus** – Porto Alegre / RS - Identidade Visual, criação de nomes e suas Identidades Visuais para os diversos serviços e setores, identificação em fachadas, sinalização em exteriores, sinalização em interiores, formulários gráficos, formulários eletrônicos, peças diversas de comunicação visual, cartão clientes, Identidade Visual, pintura padronizada de frota, embalagens, displays expositores, cartazes, folhetaria, capas e diagramações de revista, uniformes, perfil gráfico da instituição, álbum de apresentação de Balanço Social, peças ligadas à arquitetura de interiores, balcões e expositores, páginas promocionais de listas telefônicas, visual completo de restaurante, e inúmeras outras peças. Premiado com o primeiro lugar do Prêmio Bornancini, Salão Apdesign, como melhor projeto de design de sinalização.
 - **Hospital Santa Luzia** – Capão da Canoa / RS - Identidade Visual, identificação em fachadas, sinalização, placas e painéis de orientação e promoção em ruas, formulários gráficos, peças gráficas promocionais e assinatura em espaços comunitários.
 - **Hospital de Campo Bom – Dr. Lauro Reus** – Campo Bom / RS – Identidade Visual, painéis de estrada e formulários gráficos.
 - **Hospital Nossa Senhora dos Navegantes** – Torres / RS – Identidade Visual, identificação em fachadas e formulários gráficos.
 - **Hospital Santo Amaro – Fundação José Silveira** - Salvador / BA – Identidade Visual e formulários gráficos básicos.
 - **Centro Clínico Mãe de Deus** - Porto Alegre / RS – Identidade Visual, identificações visuais em fachadas, totens externos, sinalização completa, identificação de andares, painéis informativos e decorativos na recepção, uniformes, portfolio, folhetaria diversa, páginas exclusivas em listas telefônicas, peças promocionais e muitas outras.
 - **Mãe de Deus Center** – Porto Alegre / RS - Identidade Visual, padronização completa de todos os formulários gráficos institucionais e das diversas clínicas, identificação visual em fachadas, sinalização completa em exteriores e interiores, visual de ambientes internos, uniformes, cartões eletrônicos para Clientes, fundo de tela para Home Page e mensagens web, embalagens, pastas, bandeira e peças diversas de comunicação visual.
 - **Clínica San Francisco de Paula** – São Paulo / SP – Identidade Visual, identificação em fachada e formulários gráficos básicos.

- **Radimagem** – Porto Alegre / RS – Identidade Visual, uniformes, formulários gráficos, projeto de totens em exteriores e embalagens, projeto de visual em exteriores para filial no bairro Três Figueiras.
 - **Instituto de Promoção Humana – IPH** – Porto Alegre / RS – Identidade Visual, sinalização completa, visual de ambientes internos, uniformes e formulários gráficos.
 - **Unidade de Saúde São Carlos** – Porto Alegre / RS – Identidade Visual completa e placas de identificação.
 - **Clínica do Bem-Estar Mental** – Porto Alegre / RS - Identidade Visual, formulários gráficos e portfolio gráfico de apresentação.
 - **ProfiCare** – Porto Alegre / RS - Identidade Visual, formulários gráficos, peças de comunicação visual em interiores, portfolio de apresentação, *data show* descritivo/promocional.
 - **Voxel – Centro de Diagnóstico por Imagem** – Porto Alegre / RS – Identidade Visual, material de expediente e formulários gráficos.
 - **Hospital Na. Sra. Das Graças** – Canoas / RS - Identidade Visual e formulários gráficos básicos, renovação completa de todo o universo da Comunicação Visual, externa e interna (em andamento)
- Planejamento e criação de produtos, seus nomes de fantasia, identidade visual, embalagens e todos os componentes da comunicação visual, para ganhadores de premiações e destaques, no Rio Grande do Sul e no Brasil, tais como **ENXUTA**, da Metalúrgica Triches; **VAC FREEZER**, da Plásticos Sanremo; **SOMAX**, de Adubos Trevo; **SAÚDE COMUNITÁRIA MÃE DE DEUS**, da SEBS.
- Criação e implantação de Programas de Identidade Visual completos, desde a Identidade visual Básica (Marca-Símbolo, Logotipo, Logomarca, Cores Padronizadas) até as diversas aplicações desta (impressos, sinalização, visual da arquitetura de exteriores e interiores, embalagens, pintura de frota, uniformes, etc.) para mais de **600** corporações e produtos, entre os quais se pode citar : *Springer, Supermercados Real, RBS, Grupo Bettanin, Adubos Trevo, Bolsa de Valores do RS, Bantrade, Estaleiro Só, Vulcabras, Supermercados Dosul e Dinosul, Expresso Mercúrio, Isabela, Filler, Lojas Renner, Companhia Geral de Indústrias, Micheletto, Enxuta, Tottal, Grazziotin, Tech Box, Franco Giorgi, Rede Pampa de Rádio e Televisão, Parati, ACV, Tecnidro, Engetron, EPATUR, Quadra 1, Conservas Ritter, Planalto Transportes, Hotel Internacional do Gravatal, Hotel Itaimbé, Hospital de Clínicas de Porto Alegre, Centro Clínico Mãe de Deus, JOSAPAR, Alumínio Econômico, Shopping Center Iguatemi, Companhia das Artes, Frigorífico Excelsior, IKRO, Engineering, Suprarroz, Distinção Indústria da FIERGS, IFC, Primafer, Pincéis Atlas, Sanremo, Bettanin, Comercial Luce, Oderich, Tex Show, Avenida do Trabalhador, Banco Meridional, EMPO, Vidapura, BASA, Corsetti, Dipneus, Comercial Luce, Fruki, Máximo, Martau, Viena Shopping, COTRIEL, Carro do Povo, MaxiRede, DayShop, Taboão Shopping, Aeroclub Plaza Show, Crescent, D'Miranda, Elan, Palermo, CVI, Pool Car, Barra Hotel, Mercon, Tronics, Rádio Aliança, Nautisul, Ceolin, Expocampo, Kitsport, Petit Sablé, BoaBoca, Conhecer, Lyon, Mr. Jet, MTI, Festy, ADCE, Convés, EDLO, Salute, Purito, Laboratório Exatus, CIME, Olvebra, Blanche, Lojas Primavera, Park Serra, Padova, Três Portos, Belmak, Moinhos Shopping, Rotermund, Hospital Santa Luzia, Fundação José Silveira, ADCE, Porto Alegre Centro de Convenções FIERGS, Hospital Mãe de Deus, Housing Mãe de Deus, CarHouse, Kitsport, Fonte Ijuí, Mat Inset, Tanac, Lunardi, Zamberlan, Fundação CEEE, Pilar, Fertinave, Silvarroz, Cultural Línguas, CIACORP, Hospital Na. Sra. dos Navegantes, Burtet, Next, Dibasa, Santelli,*

Supermercados Guanabara, Barracão, BIMU, Domicilium, Restaurante Poente, Missão Popular, O Dirigente Cristão, Pomar, UniVias, KSI, Medalha, Centro Científico Cultural Mãe de Deus, SEBS, SM Rodovias, AMEMD, GZT, New Eng, MedCentro, Medabil, Transportadora DM, Hotéis Atlântico, Guanabara Veículos, Termogaúcha, Radimagem, Dom Braga, Mãe de Deus Center, Grupo SLC, Consórcio CERAN, D House Shopping, Instituto de Promoção Humana, Foot Saver, Hemoamigos, Santo Anjo, ENIAL, Voxel, Space, Via Raquelle, Franco Júnior, Missão RS, Lindóia Shopping, Bristol Inc., ProfiCare, Clínica do Bem-Estar Mental, Mãe de Deus Exercício & Saúde, Centro Universitário Ritter dos Reis - UniRitter, Coovinos, El Estacionamentos, Partido Progressista, Bigfertil, Contatti, Ulbra TV, Krüger Conventos, Nome&Sobrenome, Água Mineral Charrua, Prolazer, Hospital N.Sra. das Graças, Procianoy, Mundiart, Orange, Neutral, Grupo Occhi, Risco Zero, Elegê, Stemac e muitos outros.

- Consultoria de empresas, nas áreas de Marketing, Comunicação, Imagem de Marca e Design.
- Criação e produção de visual padronizado para frotas de caminhões e ônibus, algumas das quais premiadas no Concurso Anual de Pintura de Frota da revista nacional *Transporte Moderno (Isabela, Dosul, Planalto, Transportadora DM, ônibus Santo Anjo)*. Vencedor do 1º Prêmio no Concurso Nacional de Comunicação Visual e Pintura de Frota, setor transporte de cargas, em 2003, com o projeto **Expresso Mercúrio**.
- Criação e produção de Identidade Visual e embalagens da aguardente “Dom Braga”, 1º Prêmio no setor Embalagem do I Prêmio ABIGRAF-RS de Excelência Gráfica.
- Criação e produção do visual integrado e sinalização do Hospital Mãe de Deus, vencedor na categoria Sinalização, no Salão Apdesign, Prêmio Bornancini, em 2006.

O Arq. **Norberto Bozzetti**, tem desenvolvido atividades e conquistado distinções, ainda, em diversas áreas empresariais, culturais e sociais, tais como:

- Fundador e Diretor da equipe Bozzetti Design, desde o início dos anos 70.
- Autor de diversos textos técnicos sobre suas áreas de ação profissional e colaborador regular de revistas e jornais setorializados, no Brasil, com artigos que se referem a essas áreas.
- Membro do Consórcio Crescent de Agribusiness (a partir de 1994).
- Vice-presidente regional da Associação de Dirigentes Cristãos de Empresa do RS (1996 /2000).
- Diretor da Associação Comercial de Porto Alegre, Federasul (1999 / 2000).
- Gerente de Comunicação e Marketing do Sistema de Saúde Mãe de Deus (1999 / 2000).
- Autor de “Pensando Bem”, Editora Mercado Aberto (2000).
- Co-autor de “Pensando Design”, Editora UniRitter (2004).
- Co-autor de “A Madrugada da Modernidade”, Editora UniRitter (2006).
- Professor da Faculdade de Design do Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter (a partir de 2003).
- Coordenador do Estúdio de Design Gráfico do Centro Universitário Ritter dos Reis (a partir de 2003).
- Sócio Honorário da Associação dos Profissionais de Design – APDesign.
- Presidente da APDesign, no biênio 2005-2006.

- Membro da Comissão Julgadora do Salão da Propaganda (ARP), área de Promoção e Design (2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006). Presidente dessa Comissão, em 2004.
- Membro da Comissão Julgadora da 1ª. Mostra de Design e Artes Gráficas Latino-americana (2005).
- Membro da Comissão Julgadora do I e do II Prêmio Internet Corporativa Brasil (2005 e 2006).
- Membro da Comissão Julgadora do II e do III Prêmio ABIGRAF-RS de Excelência Gráfica (2006 e 2007).
- Membro da Comissão Julgadora do Concurso para criação do Símbolo Feira do Livro de Porto Alegre (2005).
- Membro da Comissão Julgadora do Concurso para criação do Símbolo 100 anos do Instituto de Artes da UFRGS (2008).
- Membro da Grupo Temático (GT) de Design do Conselho de Inovação e Tecnologia da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS (2006).

2006

- 11 de maio de 2006

SEMINÁRIO NACIONAL DESIGN + INDÚSTRIA - MELHORES PRÁTICAS BRASILEIRAS
Federação das Indústrias do Estado do Paraná - FIEP / Curitiba – PR
Centro de Design Paraná
PALESTRANTE / DEPOIMENTO SOBRE PROJETOS DE DESIGN REALIZADOS

- Agosto de 2006

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA – REGIONAL RIO GRANDE DO SUL
Porto Alegre / RS
2º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
MEMBRO DA COMISSÃO JULGADORA

- 10 de setembro de 2006

3º SEMINÁRIO DE EMBALAGEM DA ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS EM DESIGN DO RS
Auditório SENAI/RS - Porto Alegre / RS
Apresentação/Palestra Embalagem da Água Mineral Charrua
APRESENTADOR/PALESTRANTE

- Setembro de 2006

Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter – Porto Alegre / RS
Exposição Expoentes do Design no RS
PARTICIPANTE, COM MOSTRA DE TRABALHOS

- Dezembro de 2006

Associação dos Profissionais em Design do RS / Porto Alegre / RS
I Salão APDESIGN / Prêmio Bornancini
VENCEDOR DO 1º PRÊMIO NA CATEGORIA DESIGN DE SINALIZAÇÃO

• Dezembro de 2006
Publicação **A Madrugada da Modernidade**
Editora UniRitter / Porto Alegre / RS
AUTOR DO CAPÍTULO “UMA REVISTA COM LOGOTIPO”

2007

- 07 a 11 de janeiro de 2007 – carga horária de 16 h/a
Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter – Porto Alegre / RS
VII Seminário de Pedagogia Universitária: Programa Institucional de Formação e Qualificação Pedagógica Docente
PARTICIPANTE
- 11 de janeiro de 2007
Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter – Porto Alegre / RS
VII Seminário de Pedagogia Universitária: Programa Institucional de Formação e Qualificação Pedagógica Docente
MEDIADOR DA ATIVIDADE PASSEIO PELAS DISCIPLINAS: A PEDAGOGIA UNIVERSITÁRIA NO PROCESSO DE FORMAÇÃO DO DESIGNER
- 22 de janeiro de 2007 – carga horária de 8 h/a
Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter – Porto Alegre / RS
VIII Seminário de Pedagogia Universitária: o exercício da docência na educação superior
COORDENADOR DA ATIVIDADE PASSEIO PELAS DISCIPLINAS: A PEDAGOGIA UNIVERSITÁRIA NO PROCESSO DE FORMAÇÃO DO DESIGNER
- 14 de junho de 2007
Universidade SEBRAE de Negócios – USEN / Porto Alegre / RS
Palestra Embalagem: Vida ou Morte
PALESTRANTE / APRESENTADOR
- Maio / Junho 2007
Revista Amanhã / Porto Alegre / RS
Edição Especial As Marcas do Rio Grande / Top of Mind 2007
ENTREVISTADO, NA MATÉRIA “O MAPA DO INESQUECÍVEL”
- 5 de julho de 2007
Goethe-Institut / Porto Alegre / RS
Auditório do Instituto Goethe de Porto Alegre
Ciclo do Cinquentenário da Escola de Ulm – Hochschule für Gestaltung
Apresentação do tema “Ulm e o Design Brasileiro”
APRESENTADOR / CONFERENCISTA
- Dias 16 e 17 de julho de 2007 – carga horária de 6 h/a
Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter – Porto Alegre / RS
VIII Seminário de Pedagogia Universitária: o exercício da docência na educação superior
PARTICIPANTE
- Agosto de 2007

Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul
Porto Alegre / RS

3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

MEMBRO DA COMISSÃO JULGADORA

• 4 de outubro de 2007

Faculdade de Tecnologia do SENAI-RS / FIERGS – FATEC – Porto Alegre / RS

Curso Inovação e Tecnologia

Apresentação do tema “Design e Inovação”

PROFESSOR / APRESENTADOR

• 26 de outubro de 2007

Associação dos Profissionais e Oficiais de Farmácia do RS

2ª. Convenção Estadual da Rede de Farmácias Associadas

Auditório do Hotel Continental / Canela / RS

Apresentação sobre o tema “Marcas Próprias”

APRESENTADOR

• 27, 28 e 29 de outubro de 2007 – carga horária de 6 h/aula

Câmara Rio-Grandense do Livro / Porto Alegre / RS

53ª. Feira do Livro

Centro Cultural Erico Veríssimo

Oficina O Design do Livro

OFICINEIRO / PALESTRANTE

• 01 de novembro de 2007

R Design Quatro – 4º Encontro Regional de Estudantes de Design

Porto Alegre / RS

Debates sobre o tema Design & Cultura

APRESENTADOR / DEBATEDOR

• 15 de dezembro de 2007

Universidade SEBRAE de Negócios – USEN / Caxias do Sul / RS

Palestra “Marca: ou tem ou vai trabalhar para quem tem”.

PALESTRANTE / APRESENTADOR

1. ATIVIDADES ARTÍSTICAS

- Desenhista de histórias em quadrinhos e cartum para revistas do centro do país (1950/1952) e Revista do Globo (Porto Alegre).
- Desenhista de flâmulas e pastas para diversas entidades de ensino médio (1960, 1961).
- Músico (acordeon e vibrafone) nos conjuntos Arpège (Rio Grande, 1958/59), César (1960), Flamingo (1961, 1962) e Renato (1982/1999).

- Participação nos discos “Lembra?” (Renato e seu Conjunto) e “Vivessências” (cantor Sabino Loguercio).
- Músico (acordeonista) na gravação do chorinho “Relembrando”, de Luiz Mauro, vencedor de concurso municipal (Porto Alegre) para choros.
- Músico (acordeon, vibrafone e teclados) no show “Jazz Sete”, Teatro São Pedro, 1986.
- Músico (organista) no Santuário Nossa Senhora Aparecida, Ipanema, Porto Alegre, desde 1990.
- Animador musical de eventos diversos.

2. ATIVIDADES MILITARES

- Aluno do CPOR de Porto Alegre (1961, 1962), arma de Cavalaria, 1º colocado numa turma de 41 aspirantes (1962).
- Estágio no 8º Regimento de Cavalaria, em Uruguaiana, RS (1965), com patente de 2º Tenente.

3. ATIVIDADES RELIGIOSAS

- Integração à Associação de Dirigentes Cristãos de Empresa – ADCE/RS, em 1978, no 2º Encontro de Reflexão daquela Associação, em Porto Alegre.
- Participação na Diretoria da ADCE/RS, de 1980 a 2001.
- Criador do símbolo e do logotipo da ADCE/RS.
- Palestrante em inúmeros Encontros de Reflexão de ADCEs regionais, do RS, atuando ainda como animador do folclore desses Encontros.
- Autor da coluna “O Recórter” nos jornais publicados pela ADCE/RS.
- Criador, designer e produtor do jornal O Dirigente Cristão, da ADCE/RS.
- Assessor da Cúria Metropolitana, na área de Comunicação (1991 a 2004).
- Membro da equipe viabilizadora da transmissão da Rede Vida de Televisão no RS.
- Palestras, seminários, na ADCE/RS, Encontros de Paróquias e Movimentos da Igreja, desde 1985.
- Integração ao Movimento de Cursilhos de Cristandade (1988).
- Membro da equipe criadora e implementadora da Rádio Aliança FM, Porto Alegre.
- Apresentador de programa diário e semanal na Rádio Aliança FM.
- Apresentador, com Percival Puggina, do seminário “Senso Crítico”, comentando a relação do católico com os meios de comunicação social, realizado em diversas Paróquias da Grande Porto Alegre.
- Membro da equipe criadora do Jornal Novo Milênio, da Fundação Pro Deo (1995).
- Criador e realizador da seção “Palavras Cruzadas Bíblicas” no Jornal Novo Milênio (1995).

- Criador e redator da seção de crônicas “Coisas da Vida”, nos jornais Novo Milênio, Versão Semanal e O Solidário, da Fundação Pro Deo (1995 – 2004).
- Palestrante sobre os temas Sentido da Vida, Comunicação e Liturgia, Comunicação Interpessoal, Valores de Vida e outros, em diversos eventos religiosos, no RS.
- Com seu grupo de Cursilhistas, um dos organizadores de Natais festivos no Asilo de Idosos Nossa Senhora Aparecida, em Cachoeirinha, nos anos 90.
- Idealizador e criador do nome, da simbologia e de toda a comunicação visual da campanha “Acima de tudo, Natal é Cristo!”, promovida em cada período natalino, desde 1990.
- Um dos idealizadores, programador e apresentador do I Curso de Comunicação para Padres e Bispos, na Câmara Municipal de Porto Alegre.
- Reorganizador da tradicional Festa de Nossa Senhora Aparecida, do Santuário de Nossa Senhora Aparecida, Ipanema, Porto Alegre, e, com sua esposa, casal Festeiro nos anos .
- Criador da Identidade Visual para diversos campos de ação da Igreja: Casa Marta e Maria, Missão Popular, Rádio Aliança, Santuário Nossa Senhora Aparecida, AMEC – Associação dos Médicos Católicos do RS, selo comemorativo dos 30 anos do Movimento de Cursilhos da Cristandade, Faculdade de Filosofia N. Sra. Imaculada Conceição – FAFIMC, Pastoral de Auxílio Comunitário aos Toxicômanos – PACTO, Fazenda Senhor Jesus, etc.).
- Professor da disciplina Pastoral da Comunicação, na Faculdade de Teologia da PUC/RS (2004).
- Membro da Comissão organizadora do I Fórum da Igreja Católica no RS, criador da Identidade Visual do Fórum e da comunicação visual do evento (2007).

4. ATIVIDADES CULTURAIS, SOCIAIS E FILANTRÓPICAS

- Apoiador da criação e implantação da Pastoral de Apoio Comunitário ao Toxicômano (PACTO) e criador de sua identidade Visual.
- Criador da Identidade Visual da Fazenda Senhor Jesus, administrada pela PACTO.
- Criador da Identidade Visual e das peças de apresentação do programa “Saúde Comunitária Mãe de Deus”, de apoio filantrópico à saúde de comunidades carentes do RS, ganhador de diversas premiações regionais e nacionais, pelo seu alcance e ineditismo.
- Colaborador freqüente de jornais e revistas do Brasil, com textos sobre comunicação, design, marketing e inovação.
- Criador da Identidade Visual para a Fundação Leonística de Ação Social, FLAS (Lions Club Canoas / RS).
- Diretor da Associação Comercial de Porto Alegre (1999 / 2000).
- Autor de Pensando Bem (2000), Editora Mercado Aberto.
- Co-autor de Pensando Design (2004) e A Madrugada da Modernidade (2007), Editora UniRitter.
- Presidente da Associação dos Profissionais em Design do RS, APDESIGN (2005/2006).

PROJETO DE RESOLUÇÃO

**Concede o Troféu Câmara Municipal de
Porto Alegre ao Senhor Norberto José
Pinheiro Bozzetti.**

Art. 1º Fica concedido o Troféu Câmara Municipal de Porto Alegre ao Senhor Norberto José Pinheiro Bozzetti, nos termos da Resolução nº 2.083, de 7 de novembro de 2007.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

PROC. N° 1466/08
PR N° 010/08

/UM