PROC. Nº 4780/08
PLL Nº 195/08

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

Inúmeros eventos são realizados em Porto Alegre, a cada ano, pela iniciativa privada. Desses, muitos já tiveram sua inclusão no Calendário Oficial do Município. Esta formalização permite que órgãos municipais possam, no conjunto de suas atribuições, desenvolver interessante colaboração. Para o Município, que também tem muitos eventos diretos de sua iniciativa, é importante que a Cidade esteja sempre promovendo e acolhendo realizações, fazendo-a ativa e pujante, com reflexos expressivos na hotelaria, no comércio e em outros segmentos.

A Associação Riograndense de Propaganda – ARP –, que há 52 anos luta pela propaganda gaúcha, já realiza, por sua iniciativa particular, desde 1973, o Salão da Propaganda, sendo que nos últimos cinco anos adotou novo formato, apresentando a Semana da Propaganda, e posteriormente, nos últimos dois anos, com edição diretamente nos bairros, como a Semana ARP da Comunicação. É um acontecimento que tem alcançado extraordinário sucesso, consoante manifestações dos diversos segmentos da comunidade.

Fundada em 1956, a ARP nasceu com o objetivo de congregar e defender os interesses de agências, veículos de comunicação e fornecedores gráficos, de áudio e de cinema. Passados alguns anos, com sua consolidação no Brasil, a televisão também passou a fazer parte da Associação.

Tudo começou no início da década de 50, época de grande crescimento do mercado publicitário no Rio Grande do Sul, por meio do trabalho de Antônio Mafuz. Ele mobilizou um grupo de lideranças das comunicações do Estado visando a fortalecer e a propiciar o crescimento deste mercado. Entre seus parceiros estavam Maurício Sirotsky Sobrinho (Grupo RBS) e Breno Caldas (Grupo Caldas Júnior).

Inicialmente, a ARP funcionou nas dependências do Palácio do Comércio. Em 1971, passou a operar no prédio da Associação Riograndense de Imprensa – ARI. O sonho da sede própria foi atingido em 1985, com a inauguração da Casa da Propaganda Adão Juvenal de Souza (um dos responsáveis pela consolidação do mercado publicitário gaúcho), onde funciona até hoje.

A ARP tem como Missão:

– representar profissionais e empresas que atuam na publicidade e na propaganda;

– defender os interesses de todo o mercado publicitário em situações de ameaça ao seu exercício pleno e à ética;

– promover e valorizar a publicidade e a propaganda como um conjunto de arte, técnica e processos científicos;

– estimular a criatividade e a qualificação técnica do mercado mediante a realização de cursos, debates, *workshops*, seminários, congressos, festivais e eventos;

– acompanhar e intervir nas constantes transformações do mercado publicitário; e

– intermediar relações com o Poder Público e o setor privado.

A publicidade está cada vez mais presente na vida das pessoas e tem um papel importante no seu dia-a-dia, desde o momento em que traça um retrato de sua cultura e de seus costumes, até no impulso ao desenvolvimento da economia local. Para acompanhar as transformações que uma sociedade passa, reinvenção é uma palavra-chave nesse meio. A fim de fazer parte do cotidiano de todos, a publicidade precisa estar sempre mudando, evoluindo, adaptando-se. Tudo para continuar exercendo sua função social.

É, então, para consolidar esse objetivo que a ARP organiza a Semana da Comunicação. É um momento em que os publicitários têm a chance de se reunir para encontrar as melhores formas de fortalecer o mercado e também de se aproximar do consumidor final.

Em 2007, a Semana ARP da Comunicação reuniu diretamente mais de 12 mil pessoas, das mais diversas formações. Adotando novo formato, foram mais de 2.500 peças inscritas, 23 palestras/debates, três noites de premiações, oito eventos promovidos por grupos organizados do *trade* e um *show* gratuito do Papas da Língua, com a presença estimada de 7 mil pessoas, representando um investimento de R$ 800.000,00. As atividades aconteceram de modo simultâneo em diversos espaços do Bairro Moinhos de Vento, como, por exemplo, instituições de ensino, clubes, bares, restaurantes, *shopping* e hotel, além de espaços públicos como logradouros e o Parque Moinhos de Vento, o conhecido Parcão, sendo possível dizer que a propaganda tomou conta, literalmente, das ruas de Porto Alegre.

Pode-se afirmar que a Semana ARP de Comunicação, cuja inclusão no Calendário Oficial de Eventos do Município ora estamos propondo, é uma oportunidade única de impulsionar o crescimento do negócio publicitário, o que acaba resultando em maiores investimentos e uma maior profissionalização do setor. Além disso, ao mostrar-se como um mercado sério e comprometido com resultados, os anunciantes acabam percebendo cada vez mais as vantagens de anunciar. Isso fortalece o mercado publicitário, a economia da Cidade, e acaba gerando um aumento no número de empregos. Um resultado percebido pelas mesmas pessoas que são impactadas pela publicidade todos os dias.

PROC. Nº 4780/08
PLL Nº 195/08

Há que justificar, finalmente, que a determinação só do mês – novembro – e não de uma semana fixa, específica, deve-se ao fato de que um evento desta grandiosidade e natureza está diretamente dependente de locais de realização, de disponibilidade de hotéis e congêneres, de licenças de órgãos públicos, de agendas de convidados e de patrocínios.

Assim, tenho a firme convicção de que o Projeto de Lei merecerá a unânime aprovação dos nobres Pares.

Sala das Sessões, 29 de julho de 2008.

VEREADOR JOÃO ANTONIO DIB

PROC. Nº 4780/08
PLL Nº 195/08

PROJETO DE LEI

Oficializa, no Município de Porto Alegre, a Semana ARP da Comunicação, realizada anualmente, no mês de novembro, que passa a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Porto Alegre.

Art. 1º Fica oficializada, no Município de Porto Alegre, a Semana ARP da Comunicação, promovida pela Associação Riograndense de Propaganda – ARP – e realizada anualmente, no mês de novembro.

Parágrafo único. O evento de que trata o "caput" deste artigo passa a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Porto Alegre.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

/JCO