

CURRÍCULO

MANOEL PETRY

Fotógrafo com uma longa trajetória, com mais de 25 anos, participando de exposições nacionais e internacionais. Minha paixão pela fotografia me levou a explorar a luz, a composição e a captura de momentos únicos, o que me rendeu reconhecimento no Brasil e no exterior. Publiquei diversos livros ao longo da minha carreira, nos quais compartilho minha visão sobre paisagens urbanas, retratos, indústria e temas que me tocam profundamente. Minha arte busca eternizar instantes e contar histórias por meio de detalhes que muitas vezes passam despercebidos. Continuo me dedicando a esse ofício, sempre em busca de novas formas de expressão visual.

EXPOSIÇÕES NACIONAIS

- SIAVS: A Tecnologia na Indústria 4.0 - São Paulo/SP (2024)
- Casa Cor RS - Galeria Luka - POA/RS (2022)
- Fragmentos de Uma Cidade Invisível - Esp. Cultural Correios - POA/RS (2021/2022)
- Cidade Oníricas - Esp. Cultural Correios - POA/RS (2021)
- Casa Cor RS - Galeria Luka - POA/RS (2021)
- Múltiplos Olhares: 5ª Edição - Esp. Cultural Correios - POA/RS (2021)
- Múltiplos Olhares: 28 Fotografos - Esp. Cultural Correios - POA/RS (2020)
- Desenhos com Luz - Galeria Esp. Cultural Duque - POA/RS (2019)
- Percursos Poéticos - Memorial do Rio Grande do Sul - POA/RS (2018)
- Portfólios Fotografos - Espaço Cultural Correios - POA/RS (2018)
- Fragmentos de uma Cidade Invisível - MARGS - POA/RS (2018)
- Fotografia Contemporânea - MACRS - Mário Quintana - POA/RS (2017)
- Múltiplos Olhares: 21 Fotografos - MARGS - POA/RS (2017)
- Mãe é Puro Sentimento - Aeroporto Salgado Filho - POA/RS (2016)
- Mãe é Puro Sentimento - Arena do Grêmio - POA/RS (2016)
- Instantes de New York - Café do MARGS - POA/RS (2015)
- Reciclagem do Lixo - Prefeitura de Porto Alegre/RS (2008)

EXPOSIÇÕES INTERNACIONAIS

- Halal Poultry: From Brazil To The World - Paris/FR (2022)
- From Our Table To Your Table: A quality Industry - Madri/ES (2022)
- From Our Table To Your Table: A quality Industry - Londres/UK (2022)
- The Power Of The Land - Bruxelas/BE (2016)
- The Power Of The Land - Paris/FR (2016)
- The Power Of The Land - Milão/IT (2015)

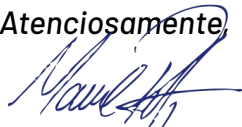
LIVROS PUBLICADOS

- Di Paolo 30 Anos (2024)
- Halal Poultry From Brazil To The Word – ABPA/ApexBrasil (2022)
- From Our Table To Your Table: A quality Industry – ABPA/ApexBrasil (2018)
- 180 Minutos pelo Tri da Libertadores – Grêmio (2018)
- Maestro PIFADOR 10 – Douglas do Grêmio (2017)
- Rei de Copas – Grêmio Pentacampeão Copa do Brasil (2017)
- The Power Of The Land – ABPA/ApexBrasil (2015/2016)
- Gastronomia Chef Mauro Sousa – Hotel Sheraton Porto Alegre (2009)
- Mãos à Obra – REFAP/Petrobras (2005)

DADOS BANCÁRIOS

- BANCO CAIXA
AG. 0443
C/C 18.689-6 - PESSOA FÍSICA
CPF: 378.269.210-15

Atenciosamente,



Manoel Petry

Fotógrafo

www.manoelpetry.com

Capella Edição e Imagem

EMBAIXADAS

Embaixada do Brasil na Espanha realiza mostra fotográfica

Evento foi organizado em parceria com a Associação Brasileira de Proteína Animal

POR DIPLOMACIA BUSINESS — OUTUBRO 27, 2022



Cerca de cinquenta stakeholders, autoridades e jornalistas espanhóis visitaram uma exposição de imagens do Agro Brasileiro organizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), na Embaixada Brasileira em Madri (Espanha).

As fotografias expostas são das obras fotográficas "Da Nossa Mesa para a sua Mesa" e "A Força da Terra", de autoria do fotógrafo Manoel Petry, que também participou do evento. As imagens detalham aspectos sobre a cadeia produtiva do Brasil, reforçando o posicionamento do setor como fomentador de desenvolvimento em núcleos interioranos, com foco em sustentabilidade, qualidade e preservação do status sanitário.

Durante o evento, o presidente da ABPA, Ricardo Santin, reforçou aspectos que fortalecem a posição brasileira como produtora de alimentos essencial para o planeta, garantindo oferta de alimentos de alta qualidade, com sustentabilidade e livre de enfermidades como a Influenza Aviária.

"Estamos em amplas frentes de ação em mercados com relevância na formação de opinião global. Contra desinformações cuja única finalidade é fortalecer protecionismos, temos realizado ações estruturadas que mostram e detalham como produzimos. Esta ação na Embaixada em Madri, que contou com absoluto apoio do embaixador Orlando Leite Ribeiro, foi uma destas iniciativas com o propósito de reforçar a nossa posição como apoiadores da segurança alimentar dos diversos mercados, em complemento à produção local", reforça Santin.

Os Projetos Setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Duck e Brazilian Pork são mantidos pela ABPA em parceria com a ApexBrasil com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, de suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores produtivos – como a qualidade, o status sanitário e

E-MAIL

Seu e-mail...

SUBSCRIBE

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



Parlamento recebe representante da embaixada chinesa para mostra sobre a relação de Goiás com a província de Hebei

ABRIL 9, 2025



Prefeitura de Goiânia recebe Encarregado da Nação da

a sustentabilidade da produção – e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de 45 empresas participam dos projetos atualmente.



agronegócio Apex Destaques Espanha

COMPARTILHAR.



CONTEÚDO RELACIONADO



BRASIL

Parlamento recebe representante da embaixada chinesa para mostra sobre a relação de Goiás com a província de Hebei

ABRIL 9, 2025



BRASIL

Prefeitura de Goiânia recebe Encarregado de Negócios do México

ABRIL 9, 2025



MUNDO

Álvaro Damião defende voo direto entre BH e Lima durante encontro com Embaixador

ABRIL 9, 2025



BRASIL

Haddad: Brasil está melhor posicionado diante do tarifaço de Trump

ABRIL 9, 2025



Parlamento recebe representante da embaixada chinesa para mostra sobre a relação de Goiás com a província de Hebei

ABRIL 9, 2025



Prefeitura de Goiânia recebe Encarregado de Negócios do México

ABRIL 9, 2025



Álvaro Damião defende voo direto entre BH e Lima durante encontro com Embaixador

ABRIL 9, 2025



Haddad: Brasil está melhor posicionado diante do tarifaço de Trump

ABRIL 9, 2025



Visita oficial do Ministro Nasser Bourita aos Estados Unidos reforça alinhamento estratégico bilateral

ABRIL 9, 2025



Portal de notícias internacionais com foco em diplomacia e negócios, valorizando o "Made IN" do seu país.



FALE CONOSCO

contato@diplomaciabusiness.com

Assine nossa Newsletter

Seu e-mail...

SUBSCRIBE

[Home](#) > [Agronegócio](#)

ABPA

Brazilian Chicken promove exposição na Casa Brasil, em Londres

Produtores brasileiros buscam fortalecer parcerias para segurança alimentar com Reino Unido

Por [Agrimidia](#) Por [ABPA](#) 05/09/2022 09:06[Compartilhar essa notícia](#)    

O Brasil é hoje um dos maiores produtores de carne de frango do mundo. Com empresas de pequeno, médio e grande portes, a avicultura brasileira exporta produtos para mais de 150 países, e tem em sua base produtora mais de 100 mil famílias integradas.

Essa enorme cadeia produtiva, que gera emprego, renda e desenvolvimento para pequenos municípios pela nação Sul-americana é o tema da exposição que será realizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) hoje, dia 05 de setembro, na Casa Brasil, em Londres.

Nomeada como Chicken Day, a ação contará com uma exposição de imagens da obra "Da Nossa Mesa para a Sua Mesa", de autoria de Manoel Petry. A obra relata a rotina de produtores que dedicam os seus dias a produzir alimentos para famílias do Brasil e de nações dos cinco continentes, ao mesmo tempo que reforça que os alimentos que chegam às famílias no Brasil e no mundo é o mesmo servido nas mesas das famílias de quem produz.



Mais lidas



Governo brasileiro responde a tarifas adicionais dos EUA com medidas e diálogo



Influenza Aviária H5N1: FAO e WOA alertam para risco de pandemia e apelam por ação global urgente



Pesquisa revela presença de Brucelose em trabalhadores de abatedouros da Paraíba



Hungria mobiliza soldados e adota medidas mais fortes contra Febre Aftosa



Exclusivo: Trump demite especialistas em Influenza Aviária em meio a cortes no setor de saúde

Notícias Relacionadas



ECONOMIA

Agronegócio sustenta crescimento do PIB em 2024 com alta de 1,81%



INTERNACIONAL

Novas tarifas de importação preocupam grupos agrícolas da UE e dos EUA

Também haverá um mergulho virtual na produção, com a realização de uma experiência em realidade virtual, com vídeo em 360°, mostrando a rotina dentro das granjas. Os diferenciais de sustentabilidade também estarão demonstrados em um vídeo da campanha internacional “Da Nossa Mesa para a sua Mesa”, produzida pela ABPA com o objetivo de desfazer mitos e reforçar ao mundo a transparência setorial.

No mesmo espaço, um chef brasileiro promoverá um “cooking show”, elaborando pratos à base de carne de frango produzida no Brasil. O objetivo é apresentar ao público visitante o produto vindo das granjas brasileiras, e que conquistou o mundo pela qualidade e sabor, entre outros atributos como o status sanitário brasileiro – livre de Influenza Aviária – e o perfil sustentável da produção.

A sustentabilidade, aliás, estará em pauta com a apresentação da campanha internacional Good Food for the People and the Planet, ação global da ABPA que ganhará palco na ação, em Londres. Atributos setoriais e ações pelo desenvolvimento sustentável mantidas pelo setor produtivo brasileiro são apresentados na campanha, reforçando o alinhamento setorial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

A exposição será acompanhada pelo diretor de mercados da ABPA, Luís Rua, e pelo coordenador de mercados, Gabriel Morelli, que estarão disponíveis ao público para esclarecer dúvidas sobre o sistema brasileiro de produção.

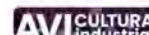
O objetivo é reforçar os laços com o mercado do Reino Unido, que está entre os quinze principais destinos dos produtos avícolas brasileiros. Apenas nos sete meses de 2022, o país importou 55,2 mil toneladas de carne de frango do Brasil.

“A ação é parte dos esforços da marca setorial Brazilian Chicken, com o objetivo de levar aos parceiros do Reino Unido informações e detalhes que vão além das análises técnicas das exportações. Queremos mostrar as famílias que movem a avicultura brasileira. Temos um compromisso de manter constante evolução para ampliar nossas parcerias pela segurança alimentar com todos os cuidados pela sustentabilidade e o bem-estar animal, o que reforçaremos neste Chicken Day”, ressalta o presidente da ABPA, Ricardo Santin.

Assuntos Relacionados

[Agronegócio](#)[Avicultura Industrial](#)[Empresas](#)

Revistas

[Mais Edições](#)

[Home](#) > [Agronegócio](#)

ABPA

Brazilian Chicken promove exposição na Casa Brasil, em Londres

Produtores brasileiros buscam fortalecer parcerias para segurança alimentar com Reino Unido

Por [Agrimidia](#) Por [ABPA](#) 05/09/2022 09:06[Compartilhar essa notícia](#)    

O Brasil é hoje um dos maiores produtores de carne de frango do mundo. Com empresas de pequeno, médio e grande portes, a avicultura brasileira exporta produtos para mais de 150 países, e tem em sua base produtora mais de 100 mil famílias integradas.

Essa enorme cadeia produtiva, que gera emprego, renda e desenvolvimento para pequenos municípios pela nação Sul-americana é o tema da exposição que será realizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) hoje, dia 05 de setembro, na Casa Brasil, em Londres.

Nomeada como Chicken Day, a ação contará com uma exposição de imagens da obra "Da Nossa Mesa para a Sua Mesa", de autoria de Manoel Petry. A obra relata a rotina de produtores que dedicam os seus dias a produzir alimentos para famílias do Brasil e de nações dos cinco continentes, ao mesmo tempo que reforça que os alimentos que chegam às famílias no Brasil e no mundo é o mesmo servido nas mesas das famílias de quem produz.



Mais lidas



Governo brasileiro responde a tarifas adicionais dos EUA com medidas e diálogo



Influenza Aviária H5N1: FAO e WOA alertam para risco de pandemia e apelam por ação global urgente



Pesquisa revela presença de Brucelose em trabalhadores de abatedouros da Paraíba



Hungria mobiliza soldados e adota medidas mais fortes contra Febre Aftosa



Exclusivo: Trump demite especialistas em Influenza Aviária em meio a cortes no setor de saúde

Notícias Relacionadas



ECONOMIA

Agronegócio sustenta crescimento do PIB em 2024 com alta de 1,81%



INTERNACIONAL

Novas tarifas de importação preocupam grupos agrícolas da UE e dos EUA

Também haverá um mergulho virtual na produção, com a realização de uma experiência em realidade virtual, com vídeo em 360°, mostrando a rotina dentro das granjas. Os diferenciais de sustentabilidade também estarão demonstrados em um vídeo da campanha internacional “Da Nossa Mesa para a sua Mesa”, produzida pela ABPA com o objetivo de desfazer mitos e reforçar ao mundo a transparência setorial.

No mesmo espaço, um chef brasileiro promoverá um “cooking show”, elaborando pratos à base de carne de frango produzida no Brasil. O objetivo é apresentar ao público visitante o produto vindo das granjas brasileiras, e que conquistou o mundo pela qualidade e sabor, entre outros atributos como o status sanitário brasileiro – livre de Influenza Aviária – e o perfil sustentável da produção.

A sustentabilidade, aliás, estará em pauta com a apresentação da campanha internacional Good Food for the People and the Planet, ação global da ABPA que ganhará palco na ação, em Londres. Atributos setoriais e ações pelo desenvolvimento sustentável mantidas pelo setor produtivo brasileiro são apresentados na campanha, reforçando o alinhamento setorial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

A exposição será acompanhada pelo diretor de mercados da ABPA, Luís Rua, e pelo coordenador de mercados, Gabriel Morelli, que estarão disponíveis ao público para esclarecer dúvidas sobre o sistema brasileiro de produção.

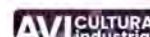
O objetivo é reforçar os laços com o mercado do Reino Unido, que está entre os quinze principais destinos dos produtos avícolas brasileiros. Apenas nos sete meses de 2022, o país importou 55,2 mil toneladas de carne de frango do Brasil.

“A ação é parte dos esforços da marca setorial Brazilian Chicken, com o objetivo de levar aos parceiros do Reino Unido informações e detalhes que vão além das análises técnicas das exportações. Queremos mostrar as famílias que movem a avicultura brasileira. Temos um compromisso de manter constante evolução para ampliar nossas parcerias pela segurança alimentar com todos os cuidados pela sustentabilidade e o bem-estar animal, o que reforçaremos neste Chicken Day”, ressalta o presidente da ABPA, Ricardo Santin.

Assuntos Relacionados

[Agronegócio](#)[Avicultura Industrial](#)[Empresas](#)

Revistas

[Mais Edições](#)

[Home](#) > [Agronegócio](#)[Relações Internacionais](#)

Exposição de fotos realizada na Espanha destaca produção de proteína animal do Brasil

Ação foi organizada pela ABPA & ApexBrasil na embaixada brasileira em Madri

Por [Agrimidia](#) Por [ABPA](#)

 26/10/2022 08:40

Compartilhar essa notícia



Cerca de cinquenta stakeholders, autoridades e jornalistas espanhóis visitaram uma exposição de imagens do Agro Brasileiro organizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), na Embaixada Brasileira em Madri (Espanha).

As fotografias expostas são das obras fotográficas "Da Nossa Mesa para a sua Mesa" e "A Força da Terra", de autoria do fotógrafo Manoel Petry, que também participou do evento.

As imagens detalham aspectos sobre a cadeia produtiva do Brasil, reforçando o posicionamento do setor como fomentador de desenvolvimento em núcleos interioranos, com foco em sustentabilidade, qualidade e preservação do status sanitário.

Durante o evento, o presidente da ABPA, Ricardo Santin, reforçou aspectos que fortalecem a posição brasileira como produtora de alimentos essencial para o planeta, garantindo oferta de alimentos de alta qualidade, com sustentabilidade e livre de enfermidades como a Influenza Aviária.

Notícias Relacionadas



Mais lidas



Governo brasileiro responde a tarifas adicionais dos EUA com medidas e diálogo



Influenza Aviária H5N1: FAO e WOA alertam para risco de pandemia e apelam por ação global urgente



Pesquisa revela presença de Brucelose em trabalhadores de abatedouros da Paraíba



Hungria mobiliza soldados e adota medidas mais fortes contra Febre Aftosa



Exclusivo: Trump demite especialistas em Influenza Aviária em meio a cortes no setor de saúde



ECONOMIA

Agronegócio sustenta crescimento do PIB em 2024 com alta de 1,81%



GUERRA COMERCIAL

China X EUA: Produtos agrícolas dos EUA perdem mercado asiático por guerra comercial e crise nos navios

“Estamos em amplas frentes de ação em mercados com relevância na formação de opinião global. Contra desinformações cuja única finalidade é fortalecer protecionismos, temos realizado ações estruturadas que mostram e detalham como produzimos. Esta ação na Embaixada em Madri, que contou com absoluto apoio do embaixador Orlando Leite Ribeiro, foi uma destas iniciativas com o propósito de reforçar a nossa posição como apoiadores da segurança alimentar dos diversos mercados, em complemento à produção local”, reforça Santin.

Assuntos Relacionados

[Agronegócio](#)[Avicultura Industrial](#)[Suinocultura Industrial](#)[Europa](#)

Revistas

[Mais Edições](#)

AI - 1338

NÚMERO: 06/2024

ANO: 116



SI - EDIÇÃO 322

NÚMERO: 01/2025

ANO: 47



ANUÁRIO AI -
EDIÇÃO 1337

NÚMERO: 06/2024

ANO: 115



ANUÁRIO SI -
EDIÇÃO 321

NÚMERO: 06/2024

ANO: 46



SI - EDIÇÃO 320

NÚMERO: 05/2024

ANO: 46

Veja Também

[Mais notícias >](#)

INTERNACIONAL

Novas tarifas de importação preocupam grupos agrícolas da UE e dos EUA



ECONOMIA

Confirmação de tarifa dos EUA sobre a China gera aumento nas taxas futuras de juros no Brasil



GUERRA COMERCIAL

Guerra comercial EUA-China impulsiona demanda chinesa e preços de alimentos para o Brasil



PROJETO

Campo Futuro lança grande levantamento de custo de produção no setor agrícola brasileiro

Boletim Informativo



Receba diariamente as principais notícias do agronegócio direto no seu e-mail e mantenha-se bem informado.

Lista de Transmissão

Entre para a nossa lista de Transmissão no WhatsApp ou Telegram e fique por dentro.



Avicultura e suinocultura brasileiras estão na SIAL Paris 2022

Vinte e três agroindústrias participam do evento lideradas pela ABPA em parceria com a ApexBrasil; evento acontece na França até o dia 19/10.

OVONEWS

02 Outubro 17/10/2022

A proteína animal brasileira está mais uma vez representada na SIAL, em Paris, na França, pela ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal. A entidade maior dos produtores de ovos, aves e suínos do país está presente no evento, que acontece entre 15 e 19 de outubro, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

Sob a liderança dessas duas importantes marcas brasileiras dos negócios no exterior estão agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil. Maior ação de promoção das exportações do setor desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS), a participação na SIAL Paris – uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo – conta com ampla programação de atividades do setor com clientes, potenciais compradores e stakeholders. Ao todo, 23 agroindústrias participam no espaço da ABPA, na capital francesa.

Estão no rol de empresas brasileiras, entre outras, a Bello Alimentos, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Vibra, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli Alimentos, Netto Alimentos, Dália Alimentos, Alibem, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

No amplo espaço ocupado pela ABPA e as agroindústrias acontecem encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar a casa das dezenas de milhões de dólares, segundo as expectativas do presidente da ABPA, Ricardo Santin. “A SIAL Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia dentro de um contexto mais próximo da normalidade, no pós-pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, como também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares nas projeções de 12 meses de exportações”, analisa.

A ação, que carrega as marcas internacionais do setor produtivo – Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck – conta com uma ampla área gastronômica, estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado

COMPARTILHAR



FALE CONOSCO

Nome *

E-mail *

Telefone *

Digite sua mensagem *

☐ Não sou um robô



Enviar

com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva brasileira são distribuídos na ação, detalhando questões como fatores de qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

LANÇAMENTO DE LIVRO

Outro destaque da participação brasileira na SIAL Paris é o lançamento do livro "Halal Poultry – From Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

Em suas 54 páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos. "Nosso primeiro embarque ocorreu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador de carne de frango halal do planeta. A obra conta essa história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a ampla capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã", destaca Ricardo Santin.

A ABPA

A ABPA é a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega mais de 140 empresas e entidades dos vários elos da avicultura e da suinocultura do Brasil, responsáveis por uma pauta exportadora superior a US\$ 8 bilhões.

Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a ApexBrasil, das quatro marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Pork. Por meio de suas marcas setoriais, a ABPA promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínos do Brasil – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos, de material genético, de carne de frangos e de suínos.

A APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

AS MARCAS SETORIAIS

Os Projetos Setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Duck e Brazilian Pork são mantidos pela ABPA em parceria com a ApexBrasil com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, de suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil.

Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores produtivos – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros.

Cerca de 45 empresas participam dos projetos atualmente. Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail isis.sarciella@abpa-br.org.

[Home](#) > [Notícias](#) > [Notícias da Agro](#)

Na Espanha, exposição de fotos destaca produção de proteína animal no Brasil

25/10/2022

Notícias da Agro

[Compartilhar](#) [Copiar link](#)

Descrição da imagem: Homens em pé vestidos de terno num salão de tons amarelos, um está com o microfone na mão enquanto fala enquanto outro aponta em uma tela sobre o assunto

Cerca de cinquenta stakeholders, autoridades e jornalistas espanhóis visitaram uma exposição de imagens do Agro Brasileiro organizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), na Embaixada Brasileira em Madri (Espanha).

As fotografias expostas são das obras fotográficas "Da Nossa Mesa para a sua Mesa" e "A Força da Terra", de autoria do fotógrafo Manoel Petry, que também participou do evento. As imagens detalham aspectos sobre a cadeia produtiva do Brasil, reforçando o posicionamento do setor como fomentador de desenvolvimento em núcleos interioranos, com foco em sustentabilidade, qualidade e preservação do status sanitário.

Durante o evento, o presidente da ABPA, Ricardo Santin, reforçou aspectos que fortalecem a posição brasileira como produtora de alimentos essencial para o planeta, garantindo oferta de alimentos de alta qualidade, com sustentabilidade e livre de enfermidades como a Influenza Aviária.

"Estamos em amplas frentes de ação em mercados com relevância na formação de opinião global. Contra desinformações cuja única finalidade é fortalecer protecionismos, temos realizado ações estruturadas que mostram e detalham como produzimos. Esta ação na Embaixada em Madri, que contou com absoluto apoio do embaixador Orlando Leite Ribeiro, foi uma destas iniciativas com o propósito de reforçar a nossa posição como apoiadores da segurança alimentar dos diversos mercados, em complemento à produção local", reforça Santin.

SOBRE A ABPA – A ABPA é a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega mais de 140 empresas e entidades dos vários elos da avicultura e da suinocultura do Brasil, responsáveis por uma pauta exportadora superior a US\$ 8 bilhões. Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a ApexBrasil, das quatro marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Pork. Por meio de suas marcas setoriais, a ABPA promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínos do Brasil – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos, de material genético, de carne de frangos e de suínos.

Inscrições abertas

Oportunidade: participe do Brasil Trade Lounge na Anuga 2025

As inscrições estão abertas até 11 de abril para empresas do setor de alimentos e bebidas

ApexBrasil está com inscrições abertas para webinar Direto do Mercado edição Paraguai!

Evento acontece no dia 8 de abril

ApexBrasil, MDIC e MIR lançam 1º Prêmio de Inclusão e Diversidade Racial no Comércio Exterior

Iniciativa reconhece boas práticas e incentiva a diversidade racial na liderança empresarial

[Ver todas as notícias](#)

SOBRE A APEXBRASIL – A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

SOBRE AS MARCAS SETORIAIS – Os Projetos Setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Duck e Brazilian Pork são mantidos pela ABPA em parceria com a ApexBrasil com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, de suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores produtivos – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de 45 empresas participam dos projetos atualmente. Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail Isis.sardella@abpa-br.org.

Tema: Promoção Comercial — Expansão Internacional — Atração de Investimentos Estrangeiros

Mercado: Europa

Setor de Exportação: Alimentos, Bebidas e Agronegócios

Setor de Investimento: Não se aplica

Setor de serviços:

Veja também

- **Oportunidade: participe do Brasil Trade Lounge na Anuga 2025**
- **Missão Empresarial Magreb 2025 busca fortalecer comércio e cooperação entre Brasil e norte da África**
- **Exporta Mais Brasil 2025: programa da ApexBrasil terá início em abril e reunirá compradores internacionais e empresas brasileiras para rodadas de negócios**

apexBrasil

2025 | © Todos os Direitos Reservados - ApexBrasil

Transparência e Prestação de contas

Acesso à informação

Ouvidoria

Portal de Aquisições

Sobre a ApexBrasil

Memória Institucional

LGPD

Fale Conosco

Redes Sociais



Reconhecimento



Endereço

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12ª a 18ª andar Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília - DF, 70040-250

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br

Nossos escritórios pelo mundo →



Acesso à informação

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Chat
Online

[Home](#) > [Notícias](#) >

Setores avícola e suinícola projetam quase US\$ 900 milhões após SIAL Paris

24/10/2022

[Compartilhar](#) [Copiar link](#)

Inscrições abertas

Oportunidade: participe do Brasil Trade Lounge na Anuga 2025

As inscrições estão abertas até 11 de abril para empresas do setor de alimentos e bebidas

ApexBrasil está com inscrições abertas para webinar Direto do Mercado edição Paraguai

Evento acontece no dia 8 de abril

ApexBrasil, MDIC e MIR lançam 1º Prêmio de Inclusão e Diversidade Racial no Comércio Exterior

Iniciativa reconhece boas práticas e incentiva a diversidade racial na

Usamos cookies para oferecer uma experiência melhor de navegação em nosso site.

[Aceitar](#)

Descrição da imagem: Pessoas andam em feira de stands

São Paulo, 21 de outubro de 2022 - Após cinco dias de agendas lotadas com encontros de negócios, degustações, promoção de imagem setorial e prospecções de novas exportações, a ação organizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil) na Sial Paris, terminou positiva em negócios fechados e projetados.

Encerrada na quarta-feira (19), a ação setorial realizada durante uma das maiores feiras de alimentos do mundo gerou centenas de milhões de dólares em negócios para o setor e o país, a partir das ações estratégicas respaldadas pelas marcas internacionais Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck.

Apenas durante os dias do evento, as 23 agroindústrias integradas ao espaço exclusivo da ABPA&ApexBrasil na SIAL fecharam US\$ 182 milhões em negócios, segundo levantamentos feitos junto aos exportadores. Os negócios projetados para os próximos 12 meses são ainda mais expressivos, devendo alcançar US\$ 833 milhões, de acordo com as empresas participantes. Mais de 3.500 importadores e potenciais clientes visitaram o espaço nos cinco dias de evento - 1.300 deles, são novos contatos.

E os associados da ABPA estiveram em peso na SIAL Paris. Ao todo, 23 agroindústrias confirmaram participação no espaço da ABPA. Entre elas, estão: Bello Alimentos, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Vibra, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli Alimentos, Netto Alimentos, Dália Alimentos, Alibem, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

Fora da área da entidade, outras associadas marcaram presença. É o caso da Cooperativa Central Aurora Alimentos, da BRF, da Frigoestrela, da Pamplona Alimentos e da Seara Alimentos, que participaram com áreas próprias ou por meio de parcerias, as agroindústrias concretizam negócios e prospectando novas oportunidades para a avicultura e a suinocultura do Brasil.

A participação da avicultura e da suinocultura do Brasil na SIAL Paris não se resumiu a negócios. Na área gastronômica, milhares de pratos à base de carne de carne avícola brasileira foram servidos. O espaço, comandado pelo *chef* Marcelo Bortolon, promoveu o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva foram distribuídos na ação, detalhando questões como fatores de qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção. Os materiais foram entregues para os visitantes do espaço, stakeholders e outros contatos relevantes para o setor brasileiro.

A ARPA recebeu também diversas autoridades nacionais e internacionais ao longo dos 5

[Ver todas as notícias](#)

dias de feira.

A ação contou ainda com a participação do setor no SIAL Talks - espaço de debates em meio à SIAL Paris. Sustentabilidade e o papel dos produtores de proteína animal do Brasil foi o tema da apresentação feita pelo presidente da ABPA, Ricardo Santin, que destacou o desenvolvimento tecnológico e os fatores competitivos naturais que fazem do Brasil um porto seguro para o fornecimento global de proteína animal. Com Santin, participaram do SIAL Talks a diretora técnica da ABIEC, Cinthia Torres e George Candon, consultor de PR na Europa da ApexBrasil.

Outro destaque da ação da ABPA & ApexBrasil foi o lançamento do livro "Halal Poultry - From Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal. A obra é resultado de uma parceria entre a ABPA e a ApexBrasil, juntamente com as certificadoras CDIAL Halal e FAMBRAS HALAL, bem como com o apoio da Câmara de Comércio Árabe Brasileira.

Em suas quase 100 páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras ao longo de quase cinco décadas de exportações, em uma relação sólida que transformou o Brasil no maior exportador de carne de frango *halal* do planeta - com embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.

"A ação na capital francesa superou as nossas expectativas. Promovemos ações em diversas linhas estratégicas e, como fruto, alcançamos resultados excepcionais em exportações para o País, além de ganhos de imagem e fortalecimento de laços com clientes que vão além da União Europeia, alcançando Ásia, África e o Oriente Médio. Os números financeiros confirmam o resultado da ação, fortalecendo o Brasil como porto seguro para o fornecimento de proteínas para o mundo", destaca o presidente da ABPA, Ricardo Santin.

SOBRE A ABPA - A ABPA é a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega mais de 140 empresas e entidades dos vários elos da avicultura e da suinocultura do Brasil, responsáveis por uma pauta exportadora superior a US\$ 8 bilhões. Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a ApexBrasil, das quatro marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Pork. Por meio de suas marcas setoriais, a ABPA promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínos do Brasil - como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção - e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos, de material genético, de carne de frangos e de suínos.

SOBRE A APEXBRASIL - A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

SOBRE AS MARCAS SETORIAIS - Os Projetos Setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Duck e Brazilian Pork são mantidos pela ABPA em parceria com a ApexBrasil com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, de suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores produtivos - como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção - e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de 45 empresas participam dos projetos atualmente. Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail isis.sardella@abpa-br.org.

Tema: Promoção Comercial — Expansão Internacional

Mercado: Não se aplica

Sector de Exportação: Alimentos, Bebidas e Agronegócios

Sector de Investimento: Não se aplica

Sector de serviços:

Veja também

- [Primeira edição do Exporta Mais Brasil 2025 leva compradores internacionais para Aracaju](#)
- [ApexBrasil avalia impactos do tarifaço de Trump e reforça importância da cautela diante do atual cenário](#)

Manuseio altamente cuidadoso

Exclusivamente com a Inovoject NXT >

EMBREX[®]
Inovoject[®] NXT

zoetis

11 out 2022

ABPA & ApexBrasil levam 23 agroindústrias exportadoras para a SIAL Paris

A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil), [...]

PDF



TENDÊNCIA | RENATA LEITE

A [Associação Brasileira de Proteína Animal \(ABPA\)](#), em parceria com a [Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos \(ApexBrasil\)](#), levará agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil para a [SIAL Paris](#), que acontecerá entre os dias **15 e 19 de outubro**, na capital francesa.

Maior ação de promoção das exportações do setor desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS), a participação na SIAL Paris – [uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo](#) – contará com uma ampla programação de atividades do setor com clientes, potenciais compradores e stakeholders.

Ao todo, **23 agroindústrias confirmaram participação** no espaço da ABPA. Entre elas, estão: Bello Alimentos, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Vibra, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli Alimentos, Netto Alimentos, Dália Alimentos, Alibem, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

No espaço acontecerão [encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar a casa das dezenas de milhões de dólares](#), segundo as expectativas do presidente da ABPA, [Ricardo Santin](#).

“A SIAL Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia dentro de um contexto mais próximo da normalidade, no pós pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, como também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares nas projeções de 12



A ação, que carrega as marcas internacionais do setor produtivo – **Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck** – contará com uma ampla área gastronômica, que será estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris para o **serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira** (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva serão distribuídos na ação, detalhando questões como **fatores de qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.**

Lançamento – Outro destaque da participação brasileira na SIAL Paris é o lançamento do livro **“Halal Poultry – From Brazil to the World”**. A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

Em suas 54 páginas, o livro mostra **imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.**

“Nosso primeiro embarque ocorreu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador de carne de frango halal do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a ampla capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã”, destaca Santin.

A obra será lançada no dia **16 de outubro (domingo)**, no estande da ABPA na SIAL Paris.

SOBRE A ABPA

A ABPA é a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega **mais de 140 empresas e entidades** dos vários elos da avicultura e da suinocultura do Brasil, responsáveis por uma **pauta exportadora superior a US\$ 8 bilhões**. Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a ApexBrasil, das quatro marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: **Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Pork**. Por meio de suas marcas setoriais, a ABPA **promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínícolas do Brasil** – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e **fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos, de material genético, de carne de frangos e de suínos.**

SOBRE A APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para **promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira**. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam **promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior**, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para **atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.**

SOBRE AS MARCAS SETORIAIS

Os Projetos Setoriais **Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Duck e Brazilian Pork** são mantidos pela ABPA em parceria com a ApexBrasil com o objetivo de **promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, de suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil**. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores

produtivos – como a **qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção** – e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de **45 empresas** participam dos projetos atualmente.

Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail Isis.sardella@abpa-br.org.



[Acesse o site!](#)

Fonte: Assessoria ABPA

PDF



Relacionado com Tendência



Ceva lança tecnologia de sexagem automática no SBSA 2025



Conbrasul Ovos 2025 debate em Gramado, RS, perspectivas para economia, grãos e a indústria e produção de ovos



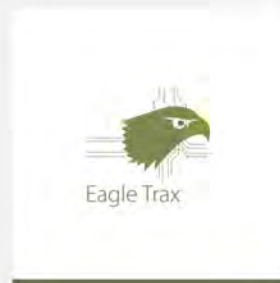
Campinas sedia evento focado em negócios, inovação e sustentabilidade na avicultura



25 anos de difusão científica



Parceria entre aviNews Brasil e ACAV fortalece programação técnica do incubafórum 2025



REVISTA AVINEWS BRASIL

ISSN 2965-341X

OUTRAS EDIÇÕES

[Assine](#) agora a melhor revista técnica sobre avicultura

EDIÇÃO AVINEWS BRASIL 1TRI



Manuseio altamente cuidadoso

Exclusivamente com a Inovoject NXT >

EMBREX
Inovoject® NXT

zoetis

05 set 2022

Brazilian Chicken promove exposição na Casa Brasil, em Londres

Produtores brasileiros buscam fortalecer parcerias para segurança alimentar com Reino Unido através do Chicken Day. Saiba mais!!

PDF



TENDÊNCIA | RENATA LEITE

O **Brasil** é hoje um dos **maiores produtores de carne de frango do mundo**. Com empresas de pequeno, médio e grande portes, a avicultura brasileira **exporta produtos para mais de 150 países**, e tem em sua base produtora **mais de 100 mil famílias integradas**.

Essa enorme cadeia produtiva, que gera emprego, renda e desenvolvimento para pequenos municípios pela nação Sul-americana é o tema da exposição que será realizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (**ABPA**) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (**ApexBrasil**) hoje, dia 05 de setembro, **na Casa Brasil, em Londres**.

Nomeada como **Chicken Day**, a ação contará com uma exposição de imagens da obra "**Da Nossa Mesa para a Sua Mesa**", de autoria de **Manoel Petry**. A obra relata a rotina de produtores que dedicam os seus dias a produzir alimentos para famílias do Brasil e de nações dos cinco continentes, ao mesmo tempo que reforça que os alimentos que chegam às famílias no Brasil e no mundo é o mesmo servido nas mesas das famílias de quem produz.

Também haverá um mergulho virtual na produção, com a realização de uma **experiência em realidade virtual, com vídeo em 360°**, mostrando a rotina dentro das granjas. Os diferenciais de sustentabilidade também estarão demonstrados em um vídeo da campanha internacional "**Da Nossa Mesa para a sua Mesa**", produzida pela ABPA com o objetivo de **desfazer mitos e reforçar ao mundo a transparência setorial**.

No mesmo espaço, um chef brasileiro promoverá um **"cooking show"**, elaborando pratos à base de carne de frango produzida no Brasil. O objetivo é apresentar ao público visitante o **produto vindo das granjas brasileiras**, e que conquistou o mundo pela qualidade e sabor, entre outros atributos como o **status sanitário brasileiro – livre de Influenza Aviária** – e o **perfil sustentável** da produção.

A sustentabilidade, aliás, estará em pauta com a apresentação da campanha internacional **Good Food for the People and the Planet**, ação global da ABPA que ganhará palco na ação, em Londres. Atributos setoriais e ações pelo desenvolvimento sustentável mantidas pelo setor produtivo brasileiro são apresentados na campanha, **reforçando o alinhamento setorial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU)**.



A exposição será acompanhada pelo diretor de mercados da ABPA, **Luís Rua**, e pelo coordenador de mercados, **Gabriel Morelli**, que estarão disponíveis ao público para esclarecer dúvidas sobre o sistema brasileiro de produção.

O objetivo é **reforçar os laços com o mercado do Reino Unido**, que está entre os quinze principais destinos dos produtos avícolas brasileiros. Apenas nos sete meses de 2022, o país importou **55,2 mil toneladas de carne de frango do Brasil**.

*“A ação é parte dos esforços da marca setorial **Brazilian Chicken**, com o objetivo de levar aos parceiros do Reino Unido informações e detalhes que vão além das análises técnicas das exportações. Queremos mostrar as famílias que movem a avicultura brasileira. Temos um compromisso de **manter constante evolução para ampliar nossas parcerias pela segurança alimentar com todos os cuidados pela sustentabilidade e o bem-estar animal**, o que reforçaremos neste **Chicken Day**”, ressalta o presidente da ABPA, **Ricardo Santin**.*

SOBRE A ABPA

A ABPA é a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega **mais de 140 empresas** e entidades dos vários elos da avicultura e da suinocultura do Brasil, responsáveis por uma **pauta exportadora superior a US\$ 8 bilhões**. Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a ApexBrasil, das quatro marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: **Brazilian Chicken**, **Brazilian Egg**, **Brazilian Breeders** e **Brazilian Pork**. Por meio de suas marcas setoriais, a ABPA promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínos do Brasil – como a **qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção** – e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos, de material genético, de carne de frangos e de suínos.

SOBRE A APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e **atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira**. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam **promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior**, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para **atrair investimentos estrangeiros diretos (IED)** ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

SOBRE AS MARCAS SETORIAIS

Os Projetos Setoriais **Brazilian Chicken**, **Brazilian Egg**, **Brazilian Breeders**, **Brazilian Duck** e **Brazilian Pork** são mantidos pela ABPA em parceria com a ApexBrasil com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as **carnes de frangos, de suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil**. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos **valorizam atributos destes setores produtivos** – como a **qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção** – e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de **45 empresas** participam dos projetos atualmente. Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail

coletiva.net

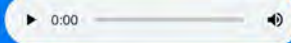


Gostaria de receber notificação de novas notícias?

Não, Obrigado

Sim

Assista aqui
coletiva.tv



Notícias Pelo RS Tendências Onde Estão Por dentro Perfil Academia Panorama Colunas Artigos Agenda Coberturas

Coletiva.tv Coletiva.rádio Revistas (Arquivo) Multivozes

Receba
nossa news

Home > Notícias

Fotógrafo Manoel Petry apresenta imagens em movimento na exposição 'Cidades Oníricas'

Fotógrafo Manoel Petry apresenta imagens em movimento na exposição 'Cidades Oníricas'

Mostra do também publicitário abre neste sábado no Espaço Cultural Correios

05/10/2021 17:30



A partir deste sábado, 9, o fotógrafo e publicitário Manoel Petry expõe imagens em movimento no Espaço Cultural Correios, no Centro Histórico de Porto Alegre. A exposição 'Cidades Oníricas' traz 28 fotografias em overlaps (técnica de sobreposição). Com curadoria do artista e arquiteto Fábio André Rheinheimer, a exposição se inicia às 10h.

Conforme Petry, o overlapping fascinou o artista. "A obra nasce das múltiplas exposições em um mesmo fotograma. A sobreposição muda tudo e me encanta criar um resultado que nunca vai se repetir. Com a técnica, consigo trazer um pouco da pintura para a foto. O movimento da câmera é o meu pincel e a luz é a minha tinta."

Para o curador, a produção do artista se dissocia do significado funcional e dos parâmetros arquitetônicos explícitos que definem a paisagem urbana para propor uma releitura poética. Conforme André, em 'Cidades Oníricas', Manoel Petry exercita uma linguagem visual particular e propõe um instante intangível de realidade.

"Desse modo, ruas, avenidas e edificações são desprovidas de quaisquer parâmetros óbvios, e assim submetidas à releitura. Enquanto subtrai da cidade algum elemento icônico recorrente, o artista concebe um ambiente isento de memórias, fictício, transversal a quaisquer referências edificadas, um convite ao devaneio."



PUBLICIDADE



Ag AGENDA

- Qui 29.05** GovTech Summit 2025
- Ter 29.04** Find reúne profissionais da Netflix e LinkedIn para debater Marketing Digital
- Ter 29.04** Inscrições de cases para o 'Top de MKT ADVB/RS 2025'
- Ter 15.04** 'Pro Legislativo' debate a Comunicação em eventos climáticos extremos

ver todos

PUBLICIDADE



On ONDE ESTÃO

Jean Peixoto
Carlos Toillier
Francisco Zanetti
Marrone Gonçalves da Silva

ver todos

No ESPECIAIS

05/10/2021 17:30



Legenda: Uma das imagens expostas na amostra Crédito: Manoel Petry

Com mais de 25 anos de trajetória, Petry já levou suas obras para 12 eventos nacionais e lançou o livro e a exposição 'The Power of the Land', com imagens de famílias que produzem alimentos no campo no Brasil em Milão, Paris e em Bruxelas.

Os registros fotográficos passam pelo universo corporativo, pelas fotos de produto, pela perfeição gastronômica - como nas imagens para o livro do Chef Mauro Souza, do Hotel Sheraton Porto Alegre -, e pelos instantâneos do fotojornalismo esportivo. Mais imagens e informações da exposição podem ser conferidas neste [link](#).

Comentários

0 comentários

Classificar por Mais antigos

Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook



"Deixamos claro que este ano a resiliência deve ser a chave", diz Maria Benjumea



09/04/2025

South Summit Brazil 2025: Eletromidia palestra sobre Tecnologia e Criatividade



09/04/2025

South Summit Brazil 2025 conta com nove embaixadores

[ver todos](#)

PUBLICIDADE

P

REDE
atitude positiva
COM RENATO MARTINS

CLIQUE AQUI
PARA LER BOAS NOTÍCIAS
TODOS OS DIAS!

coletiva.net

Fale Conosco

Sobre

Políticas de privacidade

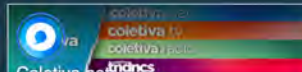
Anuncie

Revistas



SOBRE O COLETIVA

Coletiva.net é um portal, com atualização diária, dedicado a assuntos relacionados a carreiras e negócios na área de marketing e comunicação, englobando profissionais, veículos, agências, consultorias e assessorias.



Todos os direitos reservados © 1998.2017 - Coletiva.net.

A reprodução não autorizada é crime, fale conosco e evite constrangimentos.

ABPA participa em **Bruxelas** de Seminário sobre parceria entre o Brasil e a União Europeia

Por Redação | 19/09/2016 | 01:52

Compartilhe:



São Paulo – O vice-presidente de mercados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin, participará do Seminário “A União Europeia e o Brasil: uma parceria para o progresso”, que acontecerá no dia 20 de outubro, em Bruxelas (Bélgica).

Iniciativa da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e do Ministério das Relações Exteriores, o seminário tem como foco debater a criação de um círculo virtuoso em prol do comércio agrícola sustentável.

Com este foco, Santin falará sobre o trabalho desenvolvido pelos exportadores brasileiros de proteína animal para atender aos requisitos determinados pelo mercado europeu. Ao mesmo tempo, apontará características do sistema produtivo brasileiro que tornam o produto desejável pelo mercado internacional, como a qualidade superior e o status sanitário do país, que nunca registrou em seu território casos de Influenza Aviária.

“Vamos apontar, ainda, diferenciais como o perfil sustentável da produção e o respeito às normas internacionais de bem-estar animal, que colocam o país como um player adequado às demandas do público consumidor europeu”, ressalta Santin.

Além da apresentação no evento, a ABPA marcará presença com a realização de uma exposição fotográfica com imagens da obra “A Força da Terra”, de autoria de Eurico Salis e Manoel Petry, fotógrafos gaúchos reconhecidos na imprensa e na publicidade do Brasil.

O livro, que é uma iniciativa da ABPA e da Apex-Brasil, reúne dezenas de fotografias, capturadas em um trabalho de três meses pelo Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, em agroindústrias e em pequenas propriedades produtoras de aves e suínos. A exposição busca mostrar o lado humano das atividades econômicas, que estão entre as principais geradoras de emprego e renda no interior do Brasil.

A exposição fotográfica acontecerá no espaço reservado para o evento, no hotel Stanhope, na capital belga.

Fonte: ABPA

Tags:

COMEX DO BRASIL

Anuncie sua empresa no portal de notícias a serviço do **comércio exterior** brasileiro

Sabá mais

Atualização ABPA agricultura agronegócio Apex-Brasil Apetrasil Argentina balanço comercial balanço comercial Brasil café carne bovina carne de frango carne suína China CNA CNI comércio exterior comércio exterior comércio exterior Conab corrente de comércio difícil Estados Unidos EIA exportação Exportação de carne exportações exportações agrícolas importação importações investimentos MAPA Mdic produtos agrícolas Proteína Animal Rússia Safras soja superávit superávit comercial sustentabilidade São Paulo União Europeia Mercosul



Web Master

0 comentários

Classificar por Mais antigos

Adicione um comentário

Plugin de comentários do Facebook

Mais Lidas

Fortune Tiger → Dicas e símbolos na slot machine

C-390 Millenium da Embraer avança na conquista de mercados na Hungria e Índia

China registra em janeiro histórico superávit de US\$ 583 milhões na balança comercial com o Brasil

Câmbio

BRL	RE1.00
EUR	118.15
USD	10.17
GBP	10.13
CHF	11.14
CNY	1.25
JPY	24.94
ARS	182.77

COMEX DO BRASIL

Anuncie sua empresa no portal de notícias a serviço do **comércio exterior**

Mais visitada, inovação e conteúdo para você

Opinião



Como o “Liberty Day” de Trump afeta o Brasil?
Equipe Comexdobrasil



“Tarifas recíprocas” levarão apenas a prejuízos e sofrimentos recíprocos. Análise da Agência Xinhua
Equipe Comexdobrasil



Desinformação: como enquadrar as big techs
Equipe Comexdobrasil



Home > Pecuária > Suínos > ABPA & ApexBrasil levam 23 agroindústrias exportadoras para a SIAL Paris

ABPA & ApexBrasil levam 23 agroindústrias exportadoras para a SIAL Paris

Escrito por Camila Gusmão

11 de outubro de 2022 - 10h01 - Atualizado em 11 de outubro de 2022 - 10h02



Foto: Divulgação



AS MAIS LIDAS DA SEMANA



Conheça a raça de cavalo mais barata do Brasil



Rancho Abate é o maior exportador de jumentos Pêga do Brasil



Gigante chinesa autoriza compra de terras no Brasil para...



Mais de 35 mil fazendeiros correm risco de perda do imóvel...



Peão morre enforcado ao tentar laçar vaca; Vídeo com imagens...

A ação carrega as marcas internacionais do setor produtivo – Brazilian Chicken, Pork, Egg, Breeders e Brazilian Duck e contará com ampla área gastronômica.

A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil), levará agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil para a SIAL Paris, que acontecerá entre os dias 15 e 19 de outubro, na capital francesa.

Maior ação de promoção das exportações do setor desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS), a participação na SIAL Paris – uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo – contará com uma ampla programação de atividades do setor com clientes, potenciais compradores e stakeholders.

	Porto Alegre - São Paulo R\$ 351	Porto Alegre - Guarulhos R\$ 416
	Porto Alegre - Ribeirão Preto R\$ 764	Porto Alegre - Rio de Janeiro R\$ 535

	Porto Alegre - Rio de Janeiro R\$ 535	Porto Alegre - Guarulhos R\$ 416
	Porto Alegre - Ribeirão Preto R\$ 764	Porto Alegre - São Paulo R\$ 351

Índice de preços de alimentos sobe 2,24% em setembro

Ao todo, 23 agroindústrias confirmaram participação no espaço da ABPA. Entre elas, estão: Bello Alimentos, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Vibra, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli Alimentos, Netto Alimentos, Dália Alimentos, Alibem, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

Você pode gostar



Vídeo: queima de fogos na Vaquejada do Parque Araguaia assusta cavalos e ger...
Donos de haras e investidores do Quarto de Milha protesta...



Nova Triton: último lançamento Mitsubishi
A Nova Triton chegou para levar você a um novo patama...
L200 Triton Sport [SAIBA MAIS](#)

[Links promovidos por taboola](#)

No espaço acontecerão encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar a casa das dezenas de milhões de dólares, segundo as expectativas do presidente da ABPA, Ricardo Santin.

	Porto Alegre - São Paulo R\$ 351	Porto Alegre - Ribeirão Preto R\$ 764
	Porto Alegre - Rio de Janeiro R\$ 535	Porto Alegre - Guarulhos R\$ 416

"A SIAL Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia dentro de um contexto mais próximo da normalidade, no pós pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, como também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares nas projeções de 12 meses de exportações", analisa.

A ação, que carrega as marcas internacionais do **setor produtivo – Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck** – contará com uma ampla área gastronômica, que será estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

	Porto Alegre - Guarulhos R\$ 416	Porto Alegre - Rio de Janeiro R\$ 535
	Porto Alegre - Ribeirão Preto R\$ 764	Porto Alegre - São Paulo R\$ 351

para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

	Porto Alegre - Guarulhos R\$ 416	Porto Alegre - Rio de Janeiro R\$ 535
	Porto Alegre - Ribeirão Preto R\$ 764	Porto Alegre - São Paulo R\$ 351

	Porto Alegre - Rio de Janeiro R\$ 535	Porto Alegre - Guarulhos R\$ 416
	Porto Alegre - São Paulo R\$ 351	Porto Alegre - Ribeirão Preto R\$ 764

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva serão distribuídos na ação, detalhando questões como fatores de **qualidade dos produtos**, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

Lançamento – Outro destaque da participação brasileira na SIAL Paris é o lançamento do livro “Halal Poultry – From Brazil to the World”. A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

Em suas 54 páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.

“Nosso primeiro embarque ocorreu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador de carne de frango halal do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a ampla capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã”, destaca Santin.

Confira as picapes mais vendidas em 2025: líder vai te surpreender
Adeus café? Descubra por que o pó verde está conquistando os brasileiros
Marca de alimentos, atual patrocinadora do Neymar Jr, faz rebranding e agora se chama GTF
Exportadores dos EUA relatam vendas de 198 mil t de soja a locais não revelados
Combustível do futuro? Biodiesel de algas ganha espaço na produção rural

A obra será lançada no dia 16 de outubro (domingo), no estande da ABPA na SIAL Paris.

Fonte: ABPA

Quer ficar por dentro do agronegócio brasileiro e receber as principais notícias do setor em primeira mão? Para isso é só entrar em nosso grupo do [WhatsApp \(clique aqui\)](#) ou [Telegram \(clique aqui\)](#). Você também pode assinar nosso feed pelo [Google Notícias](#)

Não é permitida a cópia integral do conteúdo acima. A reprodução parcial é autorizada apenas na forma de citação e com link para o conteúdo na íntegra. Plágio é crime de acordo com a Lei 9610/98.

QUANTO TEMPO DEVO JEJUAR PARA PERDER PESO EM UM MÊS

IDADE 18-25	IDADE 25-30	IDADE 30-35	IDADE 35-40	IDADE 40-45	IDADE 45-50	IDADE 50-55	IDADE 55+
CAFÉ DA MANHÃ Deixe o café da manhã sem leite e sem açúcar. Use apenas o café preto.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.	CAFÉ DA MANHÃ Consuma apenas o café preto sem leite e sem açúcar.
ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	ALMOÇO Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.
JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.	JANTAR Evite alimentos ricos em carboidratos e gorduras. Prefira proteínas e fibras.

TOQUE NA TELA PARA FAZER UM TESTE

ARTE & AGENDA

Exposição 'Cidades Oníricas' abre no Espaço Cultural dos Correios

O fotógrafo e e publicitário Manoel Petry apresenta 28 imagens em overlaps

09/10/2021 | 8:00



Obra de Manoel Petry que integra a exposição | Foto: Manoel Petry / Divulgação / CP

12 Genar imagens

Seu modelo abstrato com design gráfico coerente

MARKETING

Você descreve.

Teste grátis

Adobe Acrobat Pro

Fotografias que viram pintura e trazem a arte do inesperado. A exposição "Cidades Oníricas", do fotógrafo e publicitário Manoel Petry, revela a inquietude do artista em 28 imagens em overlaps. Com a curadoria do artista e arquiteto Fábio André Rheinheimer, a mostra abre neste sábado, dia 9 de outubro, e segue até 20 de novembro no Espaço Cultural Correios (Av. Sete de Setembro, 1020), em Porto Alegre.

PUBLICIDADE

AliExpress

Background Paper 57x87cm

R\$27,19

Em uma trajetória de mais de 25 anos na fotografia, ele levou suas obras para 12 exposições nacionais. Em Milão, em Paris e em Bruxelas, lançou o livro e a exposição "The Power of the Land", com imagens de famílias que produzem alimentos no campo no Brasil. Seus registros fotográficos já passaram pelo

AliExpress

-28%

TRIPOD

R\$244,38 R\$335,93

MAIS LIDAS

- Filha de Bruce Willis e Demi Moore conta que ainda toma banho com as irmãs: "Não acho estranho"
- Juliana Oliveira, que acusa Otávio Mesquita de estupro, vai processar emissora
- Músico Rubby Pérez morre em tragédia na casa noturna da República Dominicana
- "Acredito que há aprendizado", diz mulher de Bruce Willis sobre morte de Gene Hackman
- Saiba quem é Rafael Dragaud, ex-marido de Preta Gil que se declarou nas redes

AliExpress

Background Paper 57x87cm

R\$27,19 R\$35,93

PROGRAMAÇÃO DA TV

CORREIO DO POVO

Guia de Programação: a grade dos canais da TV aberta desta quarta-feira, dia 09 de abril de 2025

universo corporativo, pelas fotos de produto, pela perfeição gastronômica, como nas imagens para o livro do Chef Mauro Souza, do Hotel Sheraton Porto Alegre, e pelos instantâneos do fotojornalismo esportivo.

Mas é no imprevisível, proporcionado pela técnica do overlapping, que Petry se encontrou como artista. "A obra nasce das múltiplas exposições em um mesmo fotograma. A sobreposição muda tudo e me encanta criar um resultado que nunca vai se repetir. Com a técnica, consigo trazer um pouco da pintura para a foto. O movimento da câmera é o meu pincel e a luz é a minha tinta", explica o fotógrafo.

Para o curador Fábio André Rheinheimer, a obra do artista dissocia-se do significado funcional e dos parâmetros arquitetônicos explícitos que definem a paisagem urbana para propor uma releitura poética desses espaços urbanos consolidados. "Em "Cidades Oníricas", Manoel Petry exercita uma linguagem visual particular e propõe um instante intangível de realidade. Desse modo, ruas, avenidas e edificações são desprovidas de quaisquer parâmetros óbvios, e assim submetidas à releitura. Enquanto subtrai da cidade algum elemento icônico recorrente, o artista concebe um ambiente isento de memórias, fictício, transversal a quaisquer referências edificadas, um convite ao devaneio, conclui Rheinheimer.



Inscriva-se na newsletter CP Cultura

Programe seu fim de semana.
Semanalmente, às sextas-feiras.

E-mail*

Digite seu e-mail

Inscriver



#ARTES VISUAIS #EXPOSIÇÃO #FOTOGRAFIA #PINTURA #ESPAÇO CULTURAL DOS CORREIOS



Vinte e três agroindústrias exportadoras participam da SIAL Paris

📅 outubro 19, 2022

💬 Sem Comentários



A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil), levou agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil para a SIAL Paris, que acontece entre os dias 15 e 19 de outubro, na capital francesa.

Maior ação de promoção das exportações do setor desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS), a participação na SIAL Paris – uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo – contará com uma ampla programação de atividades do setor com clientes, potenciais compradores e stakeholders.

Ao todo, 23 agroindústrias confirmaram participação no espaço da ABPA. Entre elas, estão: Bello Alimentos, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Vibra, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli Alimentos, Netto Alimentos, Dália Alimentos, Alibem, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

No espaço acontecerão encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar a casa das dezenas de milhões de dólares, segundo as expectativas do presidente da ABPA, Ricardo Santin.

"A SIAL Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia dentro de um contexto mais próximo da normalidade, no pós pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, como também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares nas projeções de 12 meses de exportações", analisa.

A ação, que carrega as marcas internacionais do setor produtivo – Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck – contará com uma ampla área gastronômica, que será estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva serão distribuídos na ação, detalhando questões como fatores de qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

Lançamento – Outro destaque da participação brasileira na SIAL Paris é o lançamento do livro "Halal Poultry – From Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

Em suas 54 páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.

"Nosso primeiro embarque ocorreu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador de carne de frango halal do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a ampla capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã", destaca Santin.

A obra foi lançada no dia 16 de outubro (domingo), no estande da ABPA na SIAL Paris.

Fonte: Suinocultura Industrial

RECENTES



Grêmio promove exposição fotográfica "Mãe é puro sentimento"

Nova Triton: último lançamento Mitsubishi

1.200 Triton Sport 1.800

[Leia o artigo e seguir](#)

partir desta terça-feira, 3, na Arena

Fonte: Site Oficial

A A+

1.3510 visitas | 29/4/2016 16:38

Grêmio promove exposição fotográfica "Mãe é puro sentimento"

Em homenagem ao Dia das Mães, comemorado no próximo dia 8 de maio, o Departamento de Responsabilidade Social do Grêmio promove uma exposição fotográfica inédita, usando como modelos, as mães da Comunidade Tri. A Mostra intitulada "Mãe é puro sentimento" inicia na próxima terça-feira, dia 3, no saguão do portão A, na Arena, aberta ao público e com entrada franca. A iniciativa reúne 38 imagens de 12 fotógrafos gaúchos, muitos dos quais, reconhecidos pela torcida gremista: Beliza Boniatti, Dudu Contursi, Eurico Salis, Evandro Veiga, Fernando Bueno, João Mattos, Karla Nyland, Lucas Uebel, Manoel Petry, Manoella Petry, Maria Elisa Faccioli e Richard Ducker.

Segundo Giovanni Forneck, um dos diretores do DRS, a ação tem como objetivo retratar momentos e emoções das mães que residem nos bairros que circundam a Arena com os seus filhos. A exposição segue até o dia 16/05, das 10h às 17h.

Os fotógrafos:

Beliza Boniatti: Graduada em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2012). Discente de Especialização em Economia da Cultura na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Foi Chefe do Gabinete da Primeira-Dama do Governo do Estado do Rio Grande do Sul com projetos políticos em fotojornalismo e fotodocumentarismo. Atualmente participa de projetos culturais na Ásia e Europa.

Áreas de interesse: Economia da Cultura, Economia Criativa, Fotografia, Fotojornalismo, Fotodocumentarismo, Comunicação.

Dudu Contursi: Dudu Contursi herdou do avô, Carlos Contursi, a vocação pelos cliques. O primeiro contato com a foto publicitária aconteceu em 96, no estúdio de Dennis Magalhães. Formou-se em Publicidade e Propaganda pela PUC/RS em 98. Lá teve como professor de fotografia publicitária Fernando Bueno. Em 2004, foi convocado pelo mestre para integrar o projeto "São Paulo - 450 anos em 24 horas". O convite rendeu a parceria que dura até hoje. Já são mais de 20 livros em parceria com os Bueno. Em seu último trabalho fotográfico "Arquitetura Neoclássica em Porto Alegre - uma revisão histórica e crítica, além das fotos, executou também o design gráfico, a direção de arte, o tratamento das imagens e a pré-impressão do livro. É membro da Diretoria do Instituto de Fotografia e Artes Visuais de Canela e da Diretoria da ARFOC/RS 2014/2017. Membro da ARFOC Brasil, FENAJ (Federação Nacional dos Jornalistas), IFJ (International Federation of Journalists) e associado NAPP (National Association of Photoshop Professionals). Além de fotógrafo, trabalha com manipulação de imagens, arte que aprendeu com mestres como Alexandre Keese, Al Hamdan e Jack Davis.

Eurico Salis: Nasceu em 1959. Apresentou no Museu de Artes do Rio Grande do Sul (1983) sua primeira exposição individual. Participou de diversas mostras coletivas e individuais. Foi free lancer da revista Bizz (1986-87), especializada em música. Produziu fotos para capas de discos de grupos de pop rock. Trabalhou para as revistas Veja e Exame (1991-93). Viajou o Brasil com o jornalista Luiz Americano para ilustrar o livro "100 Retratos Brasileiros Apaixonados por Carro" (2000). Também em parceria com Luiz Americano, lançou o livro "Piá Prenda e Peão - Acampamento Farroupilha de Porto Alegre" e "Caminhos Gaúchos - Olhar dos Viajantes". Publicou "Porto Alegre - Cenas Urbanas, Paisagens Rurais", premiado com o Açorianos de Literatura de melhor projeto gráfico (2008). Lançou "Cidades Gaúchas - Paisagens Urbanas" (2010). Neste ano, recebeu o Prêmio Joaquim Felizardo de Fotografia. Publicou o livro Centro Histórico de Porto Alegre (2011), com fotografias p&b focando a capital gaúcha. Em 2012, Eurico Salis foi agraciado com o prêmio de melhor livro gaúcho da Abigraf-RS (Associação Brasileira de Indústria Gráfica), pela obra Porto Alegre Centro Histórico. Em 2013, publicou "Rio Grande do Sul - O Solo e o Homem", com amplo destaque na mídia nacional. Em 2015, ao lado do fotógrafo Manoel Petry, publicou o livro "A Força da Terra - Histórias de quem faz avicultura e suinocultura brasileira. No mesmo ano, realizou a exposição fotográfica "The Power of the Land", no pavilhão do Brasil, durante a ExpoMilano 2015, em Milão, Itália. Em março de 2016, realizou a exposição "Califórnia", nas Sals Negras do Margs, reunindo imagens de paisagens do estado norte americano.

Fernando Bueno: Graduado em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Cursou Economia na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Iniciou como fotógrafo em 72 no Jornal Zero Hora, atuando em jornalismo com fotos para o Jornal do Brasil, Estado de São Paulo e O Globo. Em 1976 criou a FBueno Produções Fotográficas com Estúdio. Desde 1978 é representado pelo The Image Bank (hoje Getty Images). Um ano depois, ampliou sua relação com a companhia, assumindo o Licensee The Image Bank, para os estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina até agosto de 2000. Fez parte da Diretoria do Clube de Criação do RS e é membro da Abrafoto desde 87, onde atuou como Diretor da Abrafoto Regional Sul de 1990/2002. Foi professor de Fotografia Publicitária para o Curso de Comunicação Social



JOGOS

Brasileiro

18:30 - Arena do Grêmio



Grêmio

Atlético-MG



Gaúcho

16:00 - José Pinheiro Borges



Internacional

1 x 1

Grêmio



MAIS LIDAS



FALASTRÃO! Mesmo com derrota, treinador d ...



LEMBRA DELE? Ex-goleiro do Grêmio falha e ...

na PUC em 1997/98. Fernando iniciou em 2002 o projeto Canela Workshops. Em 2006 teve seu trabalho aceito na 15a. edição da Coleção Pirelli/Masp de fotografia, uma das mais importantes coleções no país.

João Mattos: Fotógrafo, formado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela PUCRS (1994). Trabalha como freelancer de fotografia e como diretor de fotografia na LedTV. Faz fotos de eventos, corporativas, personalidades, shows, arquitetura, políticas e jornalísticas. Foi editor de Fotografia durante dez anos, do Jornal do Comércio, onde trabalhou por 13 anos. Também tem experiência com imagem publicitária e participou de publicação de livros. Vencedor do Prêmio Press, na categoria Melhor Repórter Fotográfico, por três anos. Distinção concedida após votação pública em que participam mais de 500 mil votantes por edição.

Karla Nyland: Fotógrafa, produtora cultural, psicóloga formada pela PUC/RS, pós-graduada em Psicanálise dos Vínculos pelo Contemporâneo Instituto de Psicanálise e Transdisciplinaridade de Porto Alegre, Pós-Graduação Lato Sensu em Marketing pela UFRGS. Diretora Geral da Câmera Viajante - Escola de Fotografia e Cinema. Ministra aulas e palestras em Marketing para fotógrafos. Participou de diversas exposições coletivas de fotografia e produziu, além de várias exposições fotográficas, o I e II Fórum Interlocuções do Imaginário em 2007 e 2009.

Lucas Uebel: Lucas Uebel, graduado em Jornalismo pela PUCRS em 2006, atua há nove anos no ramo do fotojornalismo. Desde 2010, trabalha como fotógrafo oficial do Grêmio Football Porto Alegrense. Além disso, presta serviços para jornais e revistas, regionais e nacionais, e agências internacionais. Também participou de projetos de livros, como "Rio Grande Do Sul, Seu Povo Sua Alma" (2008), "Arena do Grêmio" (2013), "Os Gigantes Estiveram Aqui" (2015) e das exposições "Futebol a Paixão do Brasil" (2014) e "Um Ano de Copa" (2015). Em 2013, foi um dos vencedores do concurso "Alemanha no Brasil - Um Espelho em Fotos" e foi eleito o "Repórter Fotográfico do Ano", em 2014, no Prêmio Press.

Manoel Petry: Iniciou sua carreira fotográfica na publicidade na década de 90. Curso fotografia pela Ulbra, na qual se formou em 2009. De cliques autoral a trabalhos profissionais, divide suas obras fotográficas em três diferentes linhas: Publicidade, Autoral e fotojornalismo. Com inúmeros trabalhos publicados, ao longo dos anos, suas fotos ilustraram peças publicitárias, revistas, relatórios, livros, sites, exposições e banco de imagens - nacionais e internacionais. Criatividade, qualidade e olhar crítico, são fatores que norteiam seu trabalho. Manoel é também publicitário, diretor de criação e videomaker, estando à frente da Agência Capella.

Manoella Petry: Fotógrafa inquieta com olhar peculiar e curioso que procura trazer para as suas imagens a emoção e as sutilezas do momento. Estudante de Comunicação Social na ESPM-Sul. Atua por mais de cinco anos como assistente de fotografia na área de publicidade e já teve seus trabalhos publicados em sites, livros e campanhas publicitárias. Realizou a exposição "Instantes de New York" com fotos autorais, junto com Manoel Petry, na Barber Shop Porto Alegre (2014) e no Café do MARGS (2015/16).

Elisa Faccioli: Graduada em direito, vem desenvolvendo trabalhos na área da imagem desde os anos 90, como uma das sócias fundadora da empresa Sequencia Cinema e Tv, na produção de filmes, vídeos e programas para a tv por assinatura. Nos últimos anos vem se dedicando a produção cultural através de sua empresa FK eventos & cultura, como Tampart de educação e arte sustentável; e a produção fotográfica através de participação em festivais no Brasil e exterior e em exposições coletivas.

Richard Ducker: Sócio do Clube há 20 anos, também foi conselheiro. É o responsável pelo site www.ducker.com.br, que contém mais de 20 mil imagens da torcida do Tricolor ao longo dos últimos dez anos. Cobriu as Olimpíadas de Londres em 2012 e a Copa do Mundo em 2014.

VEJA TAMBÉM

- DE SAÍDA? Atual campeão da Libertadores tem interesse em contratar zagueiro do Grêmio; Entenda
- A BASE VEM FORTE! Escola de futebol do Grêmio celebra 56 anos com grande festa
- Apesar de demonstrarem apoio, boatos dizem que jogadores do Grêmio estão insatisfeitos com métodos de Gustavo Quinteros

ERA DA BASE!
Luverdense reforça
elenco co ...



HOJE! Grêmio enfrenta o
Fortaleza no Sub- ...



É HOJE! Veja possíveis
adversários ...

VAI PASSAR ONDE? Veja
canal, horário e es ...



PERDEU ESPAÇO!
Defensor do Grêmio pa ...



VOANDO ALTA! Jôia ex-
Grêmio é reconh ...



Igor Serrote ou João
Pedro? Quem deve ser ...



Jornalista prevê volta de
atacante para j ...

Grêmio 2014/15: 1.º e 2.º colocados

Gaúcho

(1) ASSOCIAÇÃO

1	Grêmio Z	17	8	5	2
1	Avenida	11	6	3	2
1	Internacional Z	20	8	6	2
1	Juventude II	19	8	6	1
2	Sao Jose	10	6	3	1
2	Guarani De Bagé	9	8	2	3
2	São Luiz	9	8	2	3
2	Caxias	14	8	4	2
3	Sao Jose	5	8	0	5
3	Ypiranga-RS	12	8	3	3
3	Pelotas	6	6	1	3
3	Monsoon	7	8	2	1
4	Brasil DE Pelotas	5	6	1	2

Últimas notícias: ABPA participa de seminário sobre parceria entre Brasil e UE

30/09/16 15h16

ABPA participa de seminário sobre parceria entre Brasil e UE

Evento contará com exposição de imagens da obra "A Força da Terra"

Apex-Brasil

O vice-presidente de mercados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin, participará do Seminário "A União Europeia e o Brasil: uma parceria para o progresso", que acontecerá no dia 20 de outubro, em Bruxelas (Bélgica).

Iniciativa da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e do Ministério das Relações Exteriores, o seminário tem como foco debater a criação de um círculo virtuoso em prol do comércio agrícola sustentável.

Com este foco, Santin falará sobre o trabalho desenvolvido pelos exportadores brasileiros de proteína animal para atender aos requisitos determinados pelo mercado europeu. Ao mesmo tempo, apontará características do sistema produtivo brasileiro que tornam o produto desejável pelo mercado internacional, como a qualidade superior e o status sanitário do país, que nunca registrou em seu território casos de Influenza Aviária.

"Vamos apontar, ainda, diferenciais como o perfil sustentável da produção e o respeito às normas internacionais de bem-estar animal, que colocam o país como um player adequado às demandas do público consumidor europeu", ressaltou Santin.

Além da apresentação no evento, a ABPA marcará presença com a realização de uma exposição fotográfica com imagens da obra "A Força da Terra", de autoria de Eurico Salis e Manoel Petry, fotógrafos gaúchos reconhecidos na imprensa e na publicidade do Brasil.

O livro, que é uma iniciativa da ABPA e da Apex-Brasil, reúne dezenas de fotografias, capturadas em um trabalho de três meses pelo Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, em agroindústrias e em pequenas propriedades produtoras de aves e suínos. A exposição busca mostrar o lado humano das atividades econômicas, que estão entre as principais geradoras de emprego e renda no interior do Brasil.

A exposição fotográfica acontecerá no espaço reservado para o evento, no hotel Stanhope, na capital belga.

Sobre a ABPA - A ABPA é a maior associação de proteína animal do mundo. É a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega mais de 130 empresas e entidades dos vários elos da avicultura e da suinocultura do Brasil, responsáveis por uma pauta exportadora superior a US\$ 10 bilhões.

Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a Apex-Brasil, das três marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: a Brazilian Chicken, Brazilian Egg e Brazilian Pork.

Por meio de suas marcas setoriais, a ABPA promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínos do Brasil – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos e de carne de frangos e de suínos.

Sobre a Apex-Brasil - A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e

SP EM MAPAS

Cidades com excelente infraestrutura, mão de obra e diversificada atividade produtiva

Explorar

LEIA TAMBÉM

INFRAESTRUTURA 09/09/16 10h00
Estado de São Paulo avança no Plano de Logística e Investimentos

SUSTENTABILIDADE 09/09/16 10h00
Toyota reforça aposta no etanol como caminho para a descarbonização

INVESTIMENTOS 09/09/16 10h00
Supermercado abre loja em São José com 230 empregos diretos

formadores de opinião para conectar a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A Apex-Brasil coordena os esforços de atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Sobre os projetos setoriais – Os Projetos Setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Egg e Brazilian Pork são mantidos pela ABPA em parceria com a Apex-Brasil com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, de suínos e os ovos produzidos no Brasil. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores produtivos – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de 45 empresas participam dos projetos atualmente. Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail sar.della@abpa-br.org.



Por que SP

Economia diversificada
Mercado consumidor
Localização estratégica
Infraestrutura
Mão de obra qualificada
Inovação, ciência e tecnologia
Qualidade de vida
Fontes de financiamento
Políticas de incentivo

Setores de Negócios

Aeroespacial e Defesa
Agronegócios
Alimentos
Automotivo
Máquinas e Equipamentos
Economia Verde
Petróleo e Gás Natural

Invista

Como podemos ajudá-lo
Informações úteis
Sondagens de mercado
Startups e Inovação
Circular Day

Exporte

Informações úteis
ExportaSP
Estrutórios Internacionais
Creative SP
CasaSP
Vivap tempo do Exportador
DiscoverSP
SP GlobalTech

Notícias

Releases
Na mídia
Sala de Imprensa
Cadastro de profissionais de imprensa
Reciba nossas comunicações
Publicações
Eventos
Nossos Eventos
Equipe em ação
Acontece em SP

SP em Mapas

Sobre a InvestSP
Nossos clientes
Histórico
Nossos serviços
Localização
Nossa Equipe
Acordos de cooperação
Trabalhe conosco
Transparência
Licitações e contratos
Críticas, sugestões ou denúncias

Área das Prefeituras

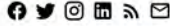
Fale conosco
Perguntas frequentes
SIC

InvestSP - Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade

Av. Escola Politécnica, 82 - Jaguaré - CEP: 05350-000 - São Paulo - SP - Fone: (+55 11) 3100-0300 investsp@investsp.org.br



Porto Alegre, quarta-feira, 09 de abril de 2025.



LOGIN

ASSINE

ANUNCIE NO JC

MINHA CAPA | CAPA | ÚLTIMAS | ECONOMIA | POLÍTICA | GERAL | INTERNACIONAL | ESPORTES | CULTURA | OPINIÃO | COLUNAS | CADERNOS | GERAÇÃO | VIDEOS

11:50:05 'Adolescência' se torna a quarta série mais vista da Netflix



Buscar



Compartilhar

CULTURA - Publicada em 08 de outubro de 2021 às 16:14

Fotógrafo Manoel Petry apresenta mostra no Espaço Cultural Correios

**'Cidades Oníricas' será aberta ao público neste sábado (9), a partir das 10h**

MANDELLA PETRY/DIVULGAÇÃO/JC

Neste sábado (9), o Espaço Cultural Correios Porto Alegre abre ao público a exposição **Cidades Oníricas**, composta por 30 imagens em overlaps do fotógrafo Manoel Petry. Com curadoria do artista e arquiteto Fábio André Rheinheimer, a mostra propõe uma releitura dos espaços urbanos por meio da técnica da sobreposição, trazendo movimento e resultados imprevisíveis às obras.

 decolarPorto Alegre - Rio de Janeiro
R\$ 535Porto Alegre - São Paulo
R\$ 351Porto Alegre - Guarulhos
R\$ 416

LEIA TAMBÉM

 decolarPorto Alegre - São Paulo
R\$ 351

Quer continuar lendo este e outros conteúdos sérios e de credibilidade?

Assine o JC Digital com desconto!



- ✓ Personalize sua capa com os assuntos de seu interesse
- ✓ Acesso ilimitado aos conteúdos do site
- ✓ Acesso ao Aplicativo e versão para folhear on-line
- ✓ Conteúdos exclusivos e especializados em economia e negócios
- ✓ Cancelamento on-line e a qualquer momento

ASSINE

Já é nosso assinante? [faça login](#)

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO



Foto papel de parede estúdio
backdrops para fotógrafos 2-...

Foto papel de parede estúdio
backdrops para fotógrafos 2-sided ...

Aliexpress | Patrocinado

Clique



O carro de Rebeca Abravanel
choca o mundo inteiro, a prova...

Boleto A Scope | Patrocinado



Urologista: 87% dos homens com
disfunção não conhecem esta...

Composto aprovado pela ANVISA se
tornou o maior aliado de homens ...

Recupere a... | Patrocinado

Saiba Mais

COMENTÁRIOS

CORRIGIR TEXTO

Imagens em movimento, na mostra “As cidades oníricas”, de Manoel Petry



da Redação

4 de outubro de 2021

Fotos que viram pintura e trazem a arte do inesperado. A exposição “Cidades Oníricas”, do fotógrafo e publicitário Manoel Petry, revela a inquietude do artista em 28 imagens em *overlaps*. Com a curadoria do artista e arquiteto Fábio André Rheinheimer, a mostra começa no dia 9 de outubro e segue até 20 de novembro no Espaço Cultural Correios, localizado na Av. Sete de Setembro, Nº1020, no Centro Histórico, em Porto Alegre. Imagens e informações da exposição também estão disponíveis no link: <https://manoelpetry.com/exposicao-cidades-oniricas/>.



O fotógrafo Manoel Petry. Foto Manoella Petry/Divulgação

Em uma trajetória de mais de 25 anos na fotografia, ele levou suas obras para 12 exposições nacionais. Em Milão, em Paris e em Bruxelas, lançou o livro e a exposição “The Power of the Land”, com imagens de famílias que produzem alimentos no campo no Brasil. Seus registros fotográficos já passaram pelo universo corporativo, pelas fotos de produto, pela perfeição gastronômica, como nas imagens para o livro do Chef Mauro Souza, do Hotel Sheraton Porto Alegre, e pelos instantâneos do fotojornalismo esportivo.

ECONOMICS

Feira Internacional de Bioenergia projeta vendas de mais de R\$ 50 milhões

Porto Alegre 253 anos: hora de refletir

Crescimento da gestão de fortunas pelos bancos mostra a concentração de renda

Nova configuração das potências em andamento

PIB fecha 2024 em 3,4% e registra maior crescimento desde 2021

Brics mantém plano de desdolarização no comércio

Retomada da indústria naval beneficia economia gaúcha

Fiergs alerta sobre suspensão de recursos para inovação

FAZ UM PIX PRO JORNAL JÁ!



Titular ES DA COSTA ou pela chave PIX 17.712.469/0001-56

Aqui não há caça-cliques, nem publicidade agressiva. VALORIZE ESSE DIFERENCIAL

ANÁLISE & OPINIÃO

GERALDO HASSE/ A imprensa e a medalha Alberto André

Ricardo Chaves, Kadão: anotações para um perfil

Por que o súbito interesse dos EUA na Groelândia?

Arfio Fontoura Mazzei: anotações para um perfil

ELMAR BONES: O papel do papel na era digital

GERALDO HASSE/A volta do glorioso escriba farroupilha

Semana Farroupilha: quando o marketing se apropria da História

A última trincheira de Leonel Brizola

NOTAS

Projeto Proseando em Tupi contempla escolas de Viamão com material sobre povos originários do Brasil

Wander Wildner lança "Diversões Iluminadas" nas plataformas digitais e dá início à turnê

Livro se debruça sobre a vida e a obra de Trindade Leal (1927-2013)

Banco Central muda regras para garantir segurança nas operações via Pix

Concurso dos Correios já tem banca, edital pode sair em setembro

Feiras ecológicas da José Bonifácio recebem. no sábado (07). Resina Tchellv.



Mas é no imprevisível, proporcionado pela técnica do *overlapping*, que Petry se encontrou como artista. “A obra nasce das múltiplas exposições em um mesmo fotograma. A sobreposição muda tudo e me encanta criar um resultado que nunca vai se repetir. Com a técnica, consigo trazer um pouco da pintura para a foto. O movimento da câmera é o meu pincel e a luz é a minha tinta”, explica o fotógrafo.



Para o curador Fábio André Rheinheimer, a obra do artista dissocia-se do significado funcional e dos parâmetros arquitetônicos explícitos que definem a paisagem urbana para propor uma releitura poética desses espaços urbanos consolidados. “Em “Cidades Oníricas”, Manoel Petry exercita uma linguagem visual particular e propõe um instante intangível de realidade. Desse modo, ruas, avenidas e edificações são desprovidas de quaisquer parâmetros óbvios, e assim submetidas à releitura. Enquanto subtrai da cidade algum elemento icônico recorrente, o artista concebe um ambiente isento de memórias, fictício, transversal a quaisquer referências edificadas, um convite ao devaneio”, conclui Rheinheimer.



da Favela Orgânica

Justiça condena advogado Dal Agnol a 96 anos de prisão

Campanha coleta eletroeletrônicos e eletrodomésticos para reciclagem

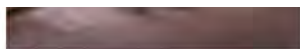
Aberto edital do Programa Voluntariado para atividades no Parque Itapuã

PESQUISA

OUÇA E ASSISTA



**REDE
ESTÇÃO
DEMOCRACIA**
COMITÊ EM DEFESA DA DEMOCRACIA
E DO ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO



Exposição “Cidades Oníricas” de Manoel Petry

Curadoria Fábio André Rheinheimer

Abertura: 9 de outubro de 2021, das 10h às 17h;

Visitação: 9 de outubro a 20 de novembro – ter. a sab. das 10h às 17h;

Local: Espaço Cultural Correios

Endereço: Av. Sete de Setembro, 1020, Centro Histórico, Porto Alegre



Compartilhe:



Relacionado

28 fotógrafos mostram múltiplos olhares, visões e fragmentos sobre Porto Alegre

27 de fevereiro de 2020

“Múltiplo Olhares” de volta em exposição presencial, no Espaço Cultural Correios Poa

2 de novembro de 2020

Múltiplos olhares de 31 artistas visuais em exposição, no Espaço Cultural Correios

22 de julho de 2021

DESTAQUES DA LOJA



Rolo Compressor - memória de um time



O homem que perdeu os olhos e outras reportagens



Revista JÁ História: 1964 - Assim começou o golpe



A cabeça de Gumerindo Saraiva



Pesquisar



Início



Minha rede



Vagas



Mensagens



Notificações



Eu



Para negócios

Experimente Premium por BRL0



Manoel Petry

Diretor de criação na Agência Capella
Brasil

Agência Capella

Acesse ferramentas e insights de vendas exclusivos

Experimente o Sales Navigator por BRL0

Visualizações do perfil 4

Ver todas as análises

ABPA - Associação Brasileira de Proteína Animal

34.704 seguidores
2 a ·

Lançamento!

A SIAL Paris 2022 foi palco do lançamento do livro "Halal Poultry - From Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

Em suas páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.

"Nosso primeiro embarque ocorreu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador de carne de frango halal do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a ampla capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã", destaca o presidente da ABPA, Ricardo Santin. A obra é resultado de uma parceria entre a ABPA e a ApexBrasil, juntamente com as certificadoras CDIAL Halal e FAMBRAS HALAL.



151

2 comentários · 5 compartilhamentos

Reações



Gostei Comentar Compartilhar Enviar

Adicionar comentário

Mais relevantes

Emiliano Alonso Pelegrín · 1º
CEO at Alonso & Associates
Bravo ABPA - Associação Brasileira de Proteína Animal e Manoel Petry
Gostei | Responder

Nivaldo Oliveira · 2º
Consultor e Auditor de Sistemas de Gestão | Governança | ESG | BPM | ...
Onde posso comprar este livro?
Gostei | Responder

Anúncio
Manoel, arrase nas vendas B2B com o LinkedIn Ads



Comece com o crédito de R\$ 650,00

Resgate o crédito

Páginas semelhantes



Agroconsult

Serviços da informação
51-200 funcionários

Paulo e mais 4 conexões seguem esta página

+ Seguir



Minerva Foods

Produtos alimentícios
+ de 10.001 funcionários

Marco Aurélio e mais 4 conexões seguem esta página

+ Seguir



Metro Atlanta Chamber

Gestão de organização sem fins lucrativos
51-200 funcionários

+ Seguir

Exibir mais

Sobre Acessibilidade

Central de Ajuda

Termos e Privacidade

Preferências de anúncios Publicidade

Serviços empresariais

Baixe o aplicativo do LinkedIn Mais

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2025

Mensagens 2

Agenda | Fotografia

Manoel Petry exhibe mostra "Cidades Oníricas" no Espaço Cultural Correios

06 outubro 2021 por [Notas e Agenda](#)

AA

f

in

✉



Foto: Manoel Petry/Invocação

A exposição *Cidades Oníricas*, do fotógrafo e publicitário **Manoel Petry**, revela a inquietude do artista em 28 imagens em overlaps. Com a curadoria do artista e arquiteto **Fábio André Rheinheimer**, a mostra começa no dia **9 de outubro** e segue até **20 de novembro** no **Espaço Cultural Correios**.

Em uma trajetória de mais de 25 anos na fotografia, ele levou suas obras para 12 exposições nacionais. Em Milão, em Paris e em Bruxelas, lançou o livro e a exposição *The Power of the Land*, com imagens de famílias que produzem alimentos no campo no Brasil. Seus registros fotográficos já passaram pelo universo corporativo, pelas fotos de produto, pela perfeição gastronômica, como nas imagens para o livro do Chef **Mauro Souza**, do Hotel Sheraton Porto Alegre, e pelos instantâneos do fotojornalismo esportivo.

Mas é no imprevisível, proporcionado pela técnica do overlapping, que Petry se encontrou como artista. "A obra nasce das múltiplas exposições em um mesmo fotograma. A sobreposição muda tudo e me encanta criar um resultado que nunca vai se repetir. Com a técnica, consigo trazer um pouco da pintura para a foto. O movimento da câmera é o meu pincel e a luz é a minha tinta", explica o fotógrafo.

Para o curador Fábio André Rheinheimer, a obra do artista dissocia-se do significado funcional e dos parâmetros arquitetônicos explícitos que definem a paisagem urbana para propor uma releitura poética desses espaços urbanos consolidados. "Em *Cidades Oníricas*, Manoel Petry exercita uma linguagem visual particular e propõe um instante intangível de realidade. Desse modo, ruas, avenidas e edificações são desprovidas de quaisquer parâmetros óbvios, e assim submetidas à releitura. Enquanto subtrai da cidade algum elemento icônico recorrente, o artista concebe um ambiente isento de memórias, fictício, transversal a quaisquer referências edificadas, um convite ao devaneio", conclui Rheinheimer.

Matinal 6 anos

Se você se importa com Porto Alegre, apoie a Matinal e invista no jornalismo de qualidade.

[APOIE AQUI](#)

Foto: Matinal / Fotografia

A exposição *Cidades Oníricas*, do fotógrafo e publicitário **Manoel Petry**, revela a inquietude do artista em 28 imagens em overlaps. Com a curadoria do artista e arquiteto **Fábio André Rheinheimer**, a mostra começa no dia **9 de outubro** e segue até **20 de novembro** no **Espaço Cultural Correios**.

Em uma trajetória de mais de 25 anos na fotografia, ele levou suas obras para 12 exposições nacionais. Em Milão, em Paris e em Bruxelas, lançou o livro e a exposição *The Power of the Land*, com imagens de famílias que produzem alimentos no campo no Brasil. Seus registros fotográficos já passaram pelo universo corporativo, pelas fotos de produto, pela perfeição gastronômica, como nas imagens para o livro do Chef **Mauro Souza**, do Hotel Sheraton Porto Alegre, e pelos instantâneos do fotojornalismo esportivo.

Mas é no imprevisível, proporcionado pela técnica do overlapping, que Petry se encontrou como artista. “A obra nasce das múltiplas exposições em um mesmo fotograma. A sobreposição muda tudo e me encanta criar um resultado que nunca vai se repetir. Com a técnica, consigo trazer um pouco da pintura para a foto. O movimento da câmera é o meu pincel e a luz é a minha tinta”, explica o fotógrafo.

Para o curador Fábio André Rheinheimer, a obra do artista dissocia-se do significado funcional e dos parâmetros arquitetônicos explícitos que definem a paisagem urbana para propor uma releitura poética desses espaços urbanos consolidados. “Em *Cidades Oníricas*, Manoel Petry exercita uma linguagem visual particular e propõe um instante intangível de realidade. Desse modo, ruas, avenidas e edificações são desprovidas de quaisquer parâmetros óbvios, e assim submetidas à releitura. Enquanto subtrai da cidade algum elemento icônico recorrente, o artista concebe um ambiente isento de memórias, fictício, transversal a quaisquer referências edificadas, um convite ao devaneio”, conclui Rheinheimer.



Rádio Mundial

Web Rádio Mundial

▶ 0:00 / 0:00

▶ 0:00 / 0:00

Ao vivo
A Rádio Fora de Série

Respire Música
Sem intervalo comercial

INÍCIO

QUEM SOMOS

NOTÍCIAS

EQUIPE

VÍDEOS

FOTOS

CONTATOS



Notícia

21/02/2023

ABPA & ApexBrasil levam três agroindústrias exportadoras gaúchas para a SIAL Paris

A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil), levará agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil para a SIAL Paris, que acontece de 15 a 19 de outubro, na capital francesa.

Maior ação de promoção das exportações dos setores desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS), a participação na SIAL Paris — uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo — contará com uma ampla programação de atividades das agroindústrias com clientes, potenciais compradores e stakeholders.

Ao todo, 23 agroindústrias confirmaram participação no espaço da ABPA na França, entre elas três gaúchas: Alibem, Dália Alimentos e Vibra Agroindustrial. As demais são a Bello, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli, Netto, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

No espaço acontecerão encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar as dezenas de milhões de dólares, segundo as expectativas do presidente da ABPA, Ricardo Santin.

"A SIAL Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia em um contexto mais próximo da normalidade, no pós-pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, mas também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares em projeções de 12 meses de exportações", analisa.

A ação, que carrega as marcas internacionais do setor produtivo — Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck — contará com uma ampla área gastronômica, que será comandada pelo chef gaúcho Marcelo Bortolon, estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris, para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada), como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva serão distribuídos, detalhando questões como a qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

Lançamento de livro — Outro destaque da participação brasileira na SIAL Paris é o lançamento do livro "Halal Poultry – From Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo gaúcho Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados, a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal pelo mundo.

Em 54 páginas, o livro mostra fotografias sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo de 2 milhões de toneladas de produtos.

"Nosso primeiro embarque de carne de frango halal aconteceu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã", destaca Santin.

A obra será lançada no dia 16 de outubro, no estande da ABPA na SIAL Paris.

Categorias

Agricultura

Educação

Geral

Locais

Nacionais

Regionais

São Luiz

Saúde

Variedades

SOBRE A ABPA — A ABPA é a representação político-institucional da avicultura e da suinocultura do Brasil. Congrega mais de 140 empresas e entidades dos vários elos de aves e suínos do Brasil, responsáveis por uma pauta exportadora superior a US\$ 8 bilhões. Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a ApexBrasil, das cinco marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Pork e Brazilian Duck. Por meio das marcas setoriais, a ABPA promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínos do Brasil — como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção — e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos, de material genético, de carne de frangos e de suínos.

SOBRE A APEXBRASIL — A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A agência realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) ao Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

SOBRE AS MARCAS SETORIAIS — Os projetos setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Egg, Brazilian Breeders, Brazilian Pork e Brazilian Duck são mantidos pela ABPA, em parceria com a ApexBrasil, com o objetivo de promover junto ao mercado internacional as carnes de frangos, suínos, ovos e material genético produzidos no Brasil. Por meio da participação em feiras, realização de workshops e outras ações especiais de promoção comercial, os projetos valorizam atributos destes setores produtivos como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção, e valorizam as marcas internacionais dos produtos, fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros. Cerca de 45 empresas participam dos projetos atualmente. Informações sobre como fazer parte dos projetos setoriais podem ser obtidas pelo e-mail isis.sardella@abpa-br.org

Data da publicação: 2022-10-13

Siga-nos  



 Rua José Bonifácio, 328 - Sala 506 a 509, Ijuí, RS, Brasil

 mundialfm@live.com

 (55) 3332-9922

Links

[Início](#)
[Quem Somos](#)
[Notícias](#)
[Equipe](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[Contatos](#)

[Política de Privacidade](#)

Notícias

[Agricultura](#)
[Educação](#)
[Geral](#)
[Locais](#)
[Nacionais](#)
[Regionais](#)
[São Luiz](#)
[Saúde](#)
[Variedades](#)

Rádio Online

Rádio Mundial FM

 0:00  

Web Rádio Mundial

 0:00  

Estamos usando cookies para oferecer a melhor experiência em nosso site.
Você pode descobrir mais sobre quais cookies estamos usando ou desativá-los em [configurações](#).

Aceitar

Configurações



Redação ND, Florianópolis - 13 de setembro de 2022

ABPA e ApexBrasil promovem ação de imagem da avicultura do Brasil em Londres

Ação também contou com a realização de uma experiência em realidade virtual

A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) promoveram na última semana um dia especial para exaltar os atributos da cadeia produtiva da avicultura do País. A ação ocorreu na Casa Brasil, espaço mantido pela ApexBrasil em Londres.



Ação foi em Londres — Foto: ABPA/ND

Contando com a participação do diretor de mercados da ABPA, Luís Rueda, o Chicken Day – como foi nomeada a ação – realizou uma exposição de imagens da obra fotográfica “Da Nossa Mesa para a Sua Mesa”, de autoria de Manoel Petry, que relata a rotina de produtores que dedicam os seus dias a produzir alimentos para famílias do Brasil e de nações dos cinco continentes.

A ação também contou com a realização de uma experiência em realidade virtual, com vídeo em 360°, realizando uma imersão na rotina dentro das granjas. A sustentabilidade também esteve na pauta da ação, com o vídeo da campanha internacional “Da Nossa Mesa para a sua Mesa”, produzida pela ABPA com o objetivo de destacar o papel do Brasil como grande auxiliador global pela segurança alimentar.

Os preceitos de sustentabilidade da produção brasileira também foram destaques na ação, com a apresentação da campanha internacional “Good Food for the People and the Planet”, uma ação global da ABPA que aborda atributos setoriais e ações que reforçam o alinhamento setorial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O sabor e a versatilidade da carne de frango do Brasil também foi destaque no evento, com a realização de um “cooking show”, com o preparo de pratos à base de carne de frango made in Brasil. Cerca de 60 de formadores de opinião e visitantes do espaço participaram da ação, que exaltou a qualidade dos produtos.

“Buscamos reforçar, para as mais de 350 pessoas que nos visitaram no Chicken Day, o nosso compromisso com a sustentabilidade setorial, bem como com a segurança alimentar global e o

compromisso com a sustentabilidade social, bem como com a segurança alimentar global e o nosso apoio ao Reino Unido no suprimento de seu mercado com proteína de alta qualidade”, ressaltou Rua.

Destaque entre os principais importadores de carne de frango do Brasil, o Reino Unido importou entre janeiro e agosto deste ano 64,7 mil toneladas de carne de frango brasileira, com receita gerada de US\$ 188,7 milhões. É o 10º principal destino no ranking cambial dos principais importadores do produto brasileiro.

Mais notícias

Últimas Agricultura Pecuária Agroindústria Sustentabilidade Tecnologia Cooperativismo



06 abril 2025

Agro Saúde e Cooperação –
Suinocultura de SC

Saiba mais



04 abril 2025

Suinocultura é destaque no
Agro, saúde e cooperação
deste domingo

Saiba mais



30 março 2025

Agro Saúde e Cooperação –
Peixes Ornamentais

Saiba mais



28 março 2025

Peixes ornamentais: o trabalho
por trás dessa paixão no Agro,
Saúde e Cooperação

Saiba mais



25 março 2025

Produtores resgatam cultivo da
uva Goethe e impulsionam o
turismo no Sul de Santa
Catarina

Saiba mais



23 março 2025

Agro Saúde e Cooperação –
Bacia Leiteira de SC

Saiba mais



19 março 2025

Do campo ao pote: como o
agronegócio alimenta o
mercado pet no Brasil

Saiba mais



16 março 2025

Agro Saúde e Cooperação –
Variações Climáticas e o Preço
dos Alimentos

Saiba mais



Usamos cookies e tecnologias similares para oferecer uma experiência de navegação mais personalizada. Para saber mais, acesse nossa [Central de Privacidade](#).

Prosseguir



Avicultura brasileira será divulgada em exposição na Embaixada do Brasil na Espanha

by Redação Nordeste Rural 20.out.2022

A exposição acontecerá na Embaixada do Brasil na capital espanhola e mostrará elementos que definem o perfil produtivo dos setores brasileiros, pautados pela qualidade dos produtos, pelo status sanitário preservado e pela sustentabilidade das pequenas propriedades no interior do País. O evento é promovido pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). A exposição será aberta hoje, dia 20, em Madri (Espanha).



As imagens são da obra fotográfica "Da Nossa Mesa para a sua Mesa", de autoria do fotógrafo Manoel Petry. Stakeholders e representantes da imprensa espanhola foram convidados para a exposição. O evento de lançamento da exposição contará com apresentações do presidente da ABPA, Ricardo Santini, e do Embaixador do Brasil em Madrid, Orlando Leite Ribeiro. Em sua fala, Ricardo abordará o papel do Brasil como fornecedor de alimentos para o continente europeu, em complementariedade à produção local.

"Neste momento em que a Europa busca construir caminhos seguros para a própria segurança alimentar, queremos reforçar a posição brasileira como parceiro sólido. Destacaremos nossa atuação com os mais elevados padrões de qualidade e sustentabilidade, além de preservar um status sanitário que é ímpar entre os grandes produtores de carne de frango, por nunca registrar casos de influenza aviária em seu território. É um momento relevante para reforçarmos nossos laços com a comunidade europeia", avalia Santini.

Tags: avicultura

Share Tweet Pin



Especialistas estão prevendo o preço da arroba do boi em R\$ 400 nos próximos dois anos



Mais alimento e mais emprego com o reflorestamento em assentamentos da reforma agrária no Estado do Pará



Irrigação com pivô central nas plantações de café garante aumento de produção



O produtor rural deve tomar cuidado e avaliar bem os novos contratos de financiamentos Agrários



Já é possível identificar altas produtividades nos sistemas integrados com uso de Tecnologias digitais



Como reduzir os custos da produção de suínos com uso de enzimas na alimentação



Estresse ambiental facilita ataque da podridão de ramos em pomares de laranja

Pesquisar

pesquise aqui Pesquisar

Mais lidas

- adubação, afosa, AgriNordeste
- agronegócio, algodão, arroz, açaí
- Banana, batata, caatinga, Café, caju
- cana de açúcar, carne de frango, Carne suína
- crédito rural, cursos, Efeito estufa
- Exportação, exportações, fertilizantes
- frutas, garantia safra, hortaliças, irrigação
- leite, mandioca, maracujá, mel
- melancia, Milho, morango, ovos
- Peste suína, Pragas, reflorestamento, safra
- sementes, soja, suplementação, titípa
- tomate, trigo, vacina, Valor de Produção



O Presente
Rural

INÍCIO NOTÍCIAS ESPECIAIS EMPRESAS COLUNISTAS VÍDEOS EVENTOS AGENDA EDIÇÕES IMPRESSAS CONTATO MÍDIA-KIT

NOTÍCIAS

ABPA e ApexBrasil levam 23 agroindústrias exportadoras para a SIAL Paris

É a primeira edição do evento no pós-pandemia; ação contará com degustação e lançamento de livro.

Compartilhe:



Publicado em 2 anos atrás em 11 de outubro de 2023



Foto: Divulgação/ABPA



A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil), levará agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil para a SIAL Paris, que acontecerá entre os dias 15 e 19 de outubro, na capital francesa.

Maior ação de promoção das exportações do setor desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS), a participação na SIAL Paris – uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo – contará com uma ampla programação de atividades do setor com clientes, potenciais compradores e stakeholders.

Ao todo, 23 agroindústrias confirmaram participação no espaço da ABPA. Entre elas, estão: Bello Alimentos, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Vibra, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli Alimentos, Netto Alimentos, Dália Alimentos, Alibem, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

No espaço acontecerão encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar a casa das dezenas de milhões de dólares, segundo as expectativas do presidente da ABPA, Ricardo Santin.

“A SIAL Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia dentro de um contexto mais próximo da normalidade, no pós pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, como também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares nas projeções de 12 meses de exportações”, analisa.

A ação, que carrega as marcas internacionais do setor produtivo – Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck – contará com uma ampla área gastronômica, que será estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva serão distribuídos na ação, detalhando questões como fatores de qualidade dos produtos, dados

NEWSLETTER

Assine nossa newsletter e receba as principais notícias em seu email.

Nome*
E-mail*

da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

Lançamento

Outro destaque da participação brasileira na SIAL Paris é o lançamento do livro "Halal Poultry – From Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

Em suas 54 páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.

"Nosso primeiro embarque ocorreu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador de carne de frango halal do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a ampla capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã", destaca Santin.

A obra será lançada no dia 16 de outubro, no estande da ABPA na SIAL Paris.

Fonte: Ascom ABPA

ARTIGOS RELACIONADOS: [#ABPA](#) [#AGROINDÚSTRIAS EXPORTADORAS](#) [#APEXBRASIL](#) [#SIAL PARIS](#)

ISTO PODE INTERESSAR...



Gerente da ABPA aponta estratégias para reter trabalhadores no setor avícola



Venda de frango do Brasil aos sauditas cresce 16%



Exportações de ovos alcançam 3,7 mil toneladas em março

NOTÍCIAS

Após cobrança do Sistema Faep, Itaipu adota ações sanitárias para galinheiros comunitários

Além disso, será realizado o cadastro de todos os animais, não poderão conter outras espécies e ficaram restritos a região Oeste do Paraná.

Compartilhe:



Publicado em 17 minutos atrás em 9 de abril de 2025



Foto: Divulgação/Sistema Faep

A Itaipu Binacional se comprometeu a adotar um protocolo sanitário voltado aos 64 galinheiros comunitários que estão sendo instalados em aldeias indígenas na região Oeste do Paraná. O acordo foi firmado em reunião realizada na última segunda-feira (7), em Cascavel (PR), da qual participaram representantes do poder público e do setor produtivo. A adoção de providências "imediatas e urgentes" em relação aos galinheiros comunitários era um pedido do Sistema Faep,



INÍCIO NOTÍCIAS ESPECIAIS EMPRESAS COLUNISTAS VÍDEOS EVENTOS AGENDA EDIÇÕES IMPRESSAS CONTATO MÍDIA-KIT



NOTÍCIAS Em Londres

Brazilian Chicken promove exposição na Casa Brasil

Produtores brasileiros buscam fortalecer parcerias para segurança alimentar com Reino Unido.

Compartilhe:



Publicado em 3 anos atrás em 5 de setembro de 2022.



O Brasil é hoje um dos maiores produtores de carne de frango do mundo. Com empresas de pequeno, médio e grande portes, a avicultura brasileira exporta produtos para mais de 150 países, e tem em sua base produtora mais de 100 mil famílias integradas.

Essa enorme cadeia produtiva, que gera emprego, renda e desenvolvimento para pequenos municípios pela nação Sul-americana é o tema da exposição que será realizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) nesta segunda-feira (05), na Casa Brasil, em Londres, na Inglaterra.

Nomeada como Chicken Day, a ação contará com uma exposição de imagens da obra "Da Nossa Mesa para a Sua Mesa", de autoria de Manoel Petry. A obra relata a rotina de produtores que dedicam os seus dias a produzir alimentos para famílias do Brasil e de nações dos cinco continentes, ao mesmo tempo que reforça que os alimentos que chegam às famílias no Brasil e no mundo é o mesmo servido nas mesas das famílias de quem produz.

Também haverá um mergulho virtual na produção, com a realização de uma experiência em realidade virtual, com vídeo em 360°, mostrando a rotina dentro das granjas. Os diferenciais de sustentabilidade também estarão demonstrados em um vídeo da campanha internacional "Da Nossa Mesa para a sua Mesa", produzida pela ABPA com o objetivo de desfazer mitos e reforçar ao mundo a transparência setorial.

No mesmo espaço, um chef brasileiro promoverá um "cooking show", elaborando pratos à base de carne de frango produzida no Brasil. O objetivo é apresentar ao público visitante o produto vindo das granjas brasileiras, e que conquistou o mundo pela qualidade e sabor, entre outros atributos como o status sanitário brasileiro – livre de Influenza Aviária – e o perfil sustentável da produção.

NEWSLETTER

Assine nossa newsletter e receba as principais notícias em seu email.

Nome*
E-mail*

A sustentabilidade, aliás, estará em pauta com a apresentação da campanha internacional Good Food for the People and the Planet, ação global da ABPA que ganhará palco na ação, em Londres. Atributos setoriais e ações pelo desenvolvimento sustentável mantidas pelo setor produtivo brasileiro são apresentados na campanha, reforçando o alinhamento setorial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

A exposição será acompanhada pelo diretor de mercados da ABPA, Luís Rua, que estará disponível ao público para esclarecer dúvidas sobre o sistema brasileiro de produção.

O objetivo é reforçar os laços com o mercado do Reino Unido, que está entre os quinze principais destinos dos produtos avícolas brasileiros. Apenas nos sete meses de 2022, o país importou 55,2 mil toneladas de carne de frango do Brasil.



Presidente da ABPA, Ricardo Santin: "Queremos mostrar as famílias que movem a avicultura brasileira"
- Fotos: Arquivo/OP Rural

"A ação é parte dos esforços da marca setorial Brazilian Chicken, com o objetivo de levar aos parceiros do Reino Unido informações e detalhes que vão além das análises técnicas das exportações. Queremos mostrar as famílias que movem a avicultura brasileira. Temos um compromisso de manter constante evolução para ampliar nossas parcerias pela segurança alimentar com todos os cuidados pela sustentabilidade e o bem-estar animal, o que reforçaremos neste Chicken Day", ressalta o presidente da ABPA, Ricardo Santin.

Fonte: Ascom

ARTIGOS RELACIONADOS: #ABPA #AVICULTURA #BRAZILIAN CHICKEN #CASA BRASIL #FRANGO BRASILEIRO

ISTO PODE INTERESSAR...



Lei do Autocontrole e Condenações são destaques no 25º SBSA



Gerente da ABPA aponta estratégias para reter trabalhadores no setor avícola



Chapecó mais uma vez se torna o centro das atenções da avicultura brasileira

NOTÍCIAS

Após cobrança do Sistema Faep, Itaipu adota ações sanitárias para galinheiros comunitários

Além disso, será realizado o cadastro de todos os animais, não poderão conter outras espécies e ficaram restritos a região Oeste do Paraná.

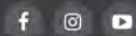
Compartilhe:



Publicado em 19 minutos atrás em 9 de abril de 2025



Foto: Divulgação/Sistema Faep



NOTÍCIAS

Exposição de fotos na Espanha destaca produção de proteína animal brasileira

As fotografias expostas são das obras fotográficas "Da Nossa Mesa para a sua Mesa" e "A Força da Terra", de autoria do fotógrafo Manoel Petry, que também participou do evento.

Compartilhe:



Publicado em 2 anos atrás em 26 de outubro de 2022.



NEWSLETTER

Assine nossa newsletter e receba as principais notícias em seu email.

Nome*

digite seu nome

E-mail*

digite seu e-mail

CADASTRAR



Cerca de cinquenta stakeholders, autoridades e jornalistas espanhóis visitaram uma exposição de imagens do Agro Brasileiro organizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), na Embaixada Brasileira em Madri (Espanha).



Fotos: Divulgação/ABPA

As fotografias expostas são das obras fotográficas "Da Nossa Mesa para a sua Mesa" e "A Força da Terra", de autoria do fotógrafo Manoel Petry, que também participou do evento. As imagens detalham aspectos sobre a cadeia produtiva do Brasil, reforçando o posicionamento do setor como fomentador de desenvolvimento em núcleos interioranos, com foco em sustentabilidade, qualidade e preservação do status sanitário.

Durante o evento, o presidente da ABPA, Ricardo Santin, reforçou aspectos que fortalecem a posição brasileira como produtora de alimentos essencial para o planeta, garantindo oferta de alimentos de alta qualidade, com sustentabilidade e livre de

enfermidades como a Influenza Aviária.

"Estamos em amplas frentes de ação em mercados com relevância na formação de opinião global. Contra desinformações cuja única finalidade é fortalecer protecionismos, temos realizado ações estruturadas que mostram e detalham como produzimos. Esta ação na Embaixada em Madri, que contou com absoluto apoio do embaixador Orlando Leite Ribeiro, foi uma destas iniciativas com o propósito de reforçar a nossa posição como apoiadores da segurança alimentar dos diversos mercados, em complemento à produção local", reforça Santin.

Fonte: Ascom

ARTIGOS RELACIONADOS: #ABPA #BRASIL #EXPOSIÇÃO DE FOTOS #PROTEÍNA ANIMAL

ISTO PODE INTERESSAR...



Soluções biológicas podem ajudar na recuperação de 28 milhões de hectares de pastagens degradadas



Vaccinar inaugura sede em Curitiba e fortalece estratégia de crescimento



Gerente da ABPA aponta estratégias para reter trabalhadores no setor avícola

NOTÍCIAS

Após cobrança do Sistema Faep, Itaipu adota ações sanitárias para galinheiros comunitários

Além disso, será realizado o cadastro de todos os animais, não poderão conter outras espécies e ficaram restritos a região Oeste do Paraná.

Compartilhe:



Publicado em 15 minutos atrás em 9 de abril de 2025



Foto: Divulgação/Sistema Faep

A Itaipu Binacional se comprometeu a adotar um protocolo sanitário voltado aos 64 galinheiros comunitários que estão sendo instalados em aldeias indígenas na região Oeste do Paraná. O acordo foi firmado em reunião realizada na última segunda-feira (7), em Cascavel (PR), da qual participaram representantes do poder público e do setor produtivo. A adoção de providências "imediatas e urgentes" em relação aos galinheiros comunitários era um pedido do Sistema Faep, em razão dos riscos sanitários decorrentes da criação informal e de subsistência das aves.

"A nossa preocupação sempre foi em relação à questão sanitária. Não podemos colocar em risco uma atividade na qual o Paraná é líder e que movimenta mais de R\$ 40 bilhões por ano. Qualquer



CONTINUE LENDO

ACONTECE

Entidades promovem exposição fotográfica sobre o setor agropecuário brasileiro na Espanha

Por Redação O Sul | 20 de outubro de 2022

COMPARTILHE ESTA NOTÍCIA:



O presidente da ABPA, Ricardo Santin, abordará o papel do Brasil como fornecedor de alimentos para o continente europeu, em complementaridade à produção local.

Foto: Divulgação/ABPA

[OUÇA ESSA NOTÍCIA CLICANDO AQUI](#)

A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), promove uma exposição de imagens da avicultura e da suinocultura do Brasil nesta quinta-feira (20), em Madri, na Espanha.

A exposição acontecerá na Embaixada do Brasil na capital espanhola e mostrará elementos que definem o perfil produtivo dos setores brasileiros, como a qualidade dos produtos, o status sanitário e a sustentabilidade das pequenas propriedades do interior do país.

As imagens são da obra fotográfica "Da Nossa Mesa para a sua Mesa", de autoria do fotógrafo Manoel Petry. Stakeholders e representantes da imprensa espanhola foram convidados para a exposição.

O evento de lançamento contará com apresentações do presidente da ABPA, Ricardo Santin, e do Embaixador do Brasil em Madrid, Orlando Leite Ribeiro. Santin abordará o papel do Brasil como fornecedor de alimentos para o continente europeu, em complementaridade à produção local.

"Neste momento em que a Europa busca construir caminhos seguros para a própria segurança alimentar, queremos reforçar a posição brasileira como parceiro sólido. Destacaremos nossa atuação com os mais elevados padrões de qualidade e sustentabilidade, além de preservar status sanitário ímpar entre os grandes produtores de carne de frango, por nunca registrar casos de influenza aviária no território. É um momento relevante para



ÚLTIMAS



PORTO ALEGRE

Rene Barbachan é o patrono do Acampamento Farroupilha de Porto Alegre 2025



MUNDO

Presidente dos Estados Unidos anuncia aumento da tarifa contra a China para 125%



GRÊMIO

Sorteio da Copa do Brasil define adversários de Grêmio e Inter



RIO GRANDE DO SUL

Trio é preso com agrotóxicos ilegais após fuga em Bagé, na Região da Campanha



POLÍTICA

Ministro da Justiça diz que a PEC da Segurança é uma "tentativa de organizar o jogo" no País



BRASIL

Número de crianças matriculadas na creche e na pré-escola no Brasil fica estagnado e ainda abaixo da meta



PORTO ALEGRE

Próximo do feriado de Páscoa, Hospital de Clínicas de Porto Alegre faz apelo para doação de sangue



ECONOMIA

Juros médios cobrados pelos bancos no Brasil chegam a 43,7% ao ano em fevereiro



ECONOMIA

Vendas do comércio brasileiro crescem 0,5% em fevereiro e atingem o maior patamar da história



ECONOMIA

União Europeia aprova primeiro pacote de medidas em retaliação às tarifas comerciais dos Estados Unidos

Notícias

Eventos | Abpa

Paris/França

Terça, 11 de outubro de 2022 - 12h42min

Abpa e ApexBrasil levam três agroindústrias exportadoras gaúchas para a Sial Paris

Ao todo, 23 empresas estarão no espaço do Brasil do evento, a primeira edição pós-pandemia. Ação contará com degustação e lançamento de livro

A Associação Brasileira de Proteína Animal (Abpa), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil), levará agroindústrias produtoras e exportadoras da avicultura e da suinocultura do Brasil para a Sial Paris, que acontece de 15 a 19 de outubro, na capital francesa.

Maior ação de promoção das exportações dos setores desde a realização do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (Siavs), a participação na Sial Paris — uma das mais importantes feiras de alimentos do Mundo — contará com uma ampla programação de atividades das agroindústrias com clientes, potenciais compradores e stakeholders.



Foto: Abpa

Ao todo, 23 agroindústrias confirmaram participação no espaço da Abpa na França, entre elas três gaúchas: Alibem, Dália Alimentos e Vibra Agroindustrial. As demais são a Bello, C Vale, Copacol, GTFoods, SSA, Zanchetta, Somave, Avenorte, Jaguafrangos, Avivar, Villa Germânia, Vosso, Lar, Coasul, Rivelli, Netto, Ecofrigo Bugio, Frimesa, Pif Paf e Saudali.

No espaço acontecerão encontros de negócios para prospecção e consolidação de vendas que devem ultrapassar as dezenas de milhões de dólares, segundo as expectativas do presidente da Abpa, Ricardo Santin.

"A Sial Paris é a primeira grande ação que realizamos na União Europeia em um contexto mais próximo da normalidade, no pós-pandemia. Há forte expectativa quanto à presença de importadores não apenas da Europa, mas também da Ásia e da África, gerando expectativas de negócios que deverão superar centenas de milhões de dólares em projeções de 12 meses de exportações", analisa.

A ação, que carrega as marcas internacionais do setor produtivo — Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck — contará com uma ampla área gastronômica, que será comandada pelo chef gaúcho Marcelo Bortolon, estruturada no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil em Paris, para o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada), como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva serão distribuídos, detalhando questões como a qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

Lançamento de livro — Outro destaque da participação brasileira na Sial Paris é o lançamento do livro "Halal Poultry – Brazil to the World". A obra, assinada pelo fotógrafo gaúcho Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados, a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal pelo mundo.

Em 54 páginas, o livro mostra fotografias sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras, responsáveis pelo embarque anual próximo de 2 milhões de toneladas de produtos.

"Nosso primeiro embarque de carne de frango halal aconteceu em 1975. De lá para cá, construímos uma relação sólida que fez do Brasil o maior exportador do planeta. A obra conta esta história de forma delicada e lúdica, mostrando ao grande público a capacidade brasileira de produzir produtos com total respeito aos preceitos do islã", destaca Santin.

A obra será lançada no dia 16 de outubro, no estande da Abpa na Sial Paris.

Fonte: Abpa



decolar

Porto Alegre - São Paulo
R\$ 351

Confira

Porto Alegre - Rio de Janeiro
R\$ 535

Confira

Porto Alegre - Guarulhos
R\$ 416

Confira

Feiras de Negócios

Setores avícola e suinícola projetam quase US\$ 900 milhões após SIAL Paris 2022

Por **Luis Orsolen** - 25 de outubro de 2022



A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) está satisfeita com a participação e resultados gerados para seus associados durante a SIAL Paris 2022.

Durante cinco dias aconteceram encontros de negócios, degustações, promoção de imagem setorial e prospecções de novas exportações.

A participação foi organizada pela ABPA em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

A ação setorial realizada durante uma das maiores feiras de alimentos do mundo gerou centenas de milhões de dólares em negócios para o setor e o país, a partir das ações estratégicas respaldadas pelas marcas internacionais Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck.

Anúncio

**Você leu. Seu cliente também.
Clique para anunciar aqui!**

Apenas durante os dias do evento, as 23 agroindústrias integradas ao espaço exclusivo da ABPA&ApexBrasil na SIAL fecharam US\$ 182 milhões em negócios, segundo levantamentos feitos junto aos exportadores.

Os negócios projetados para os próximos 12 meses são ainda mais expressivos, devendo alcançar US\$ 833 milhões, de acordo com as empresas participantes.

Mais de 3.500 importadores e potenciais clientes visitaram o espaço nos cinco dias de evento – 1.300 deles, são novos contatos.

A participação da avicultura e da suinocultura do Brasil na SIAL Paris não se resumiu a negócios. Na área gastronômica, milhares de pratos à base de carne de carne avícola brasileira foram servidos.

O espaço, comandado pelo chef Marcelo Bortolon, promoveu o serviço de pratos tradicionais na culinária brasileira (original e adaptada) como frango assado com polenta, estrogonofe de frango, schnitzel de frango, risotos e cortes de frango ao creme de queijos.

Ao mesmo tempo, materiais promocionais com informações sobre associados e a cadeia produtiva foram distribuídos na ação, detalhando questões como fatores de qualidade dos produtos, dados da cadeia produtiva, status sanitário brasileiro e o perfil sustentável da produção.

Os materiais foram entregues para os visitantes do espaço, stakeholders e outros contatos

Participe de nosso grupo no WhatsApp para receber as últimas notícias do Portal Radar.

[Entrar no grupo](#)

x

MAIS HISTÓRIAS



Coffee Brasília altera sua realização para 19 a 22 de junho...



Recife Expo Center adere à campanha Abril Azul



Superlógica agenda o Next para agosto de 2025, no Distrito Anhembi

relevantes para o setor brasileiro. A ABPA recebeu também diversas autoridades nacionais e internacionais ao longo dos 5 dias de feira.

A ação contou ainda com a participação do setor no SIAL Talks – espaço de debates em meio à SIAL Paris. Sustentabilidade e o papel dos produtores de proteína animal do Brasil foi o tema da apresentação feita pelo presidente da ABPA, Ricardo Santin.

O executivo destacou o desenvolvimento tecnológico e os fatores competitivos naturais que fazem do Brasil um porto seguro para o fornecimento global de proteína animal.

Com Santin, participaram do SIAL Talks a diretora técnica da ABIEC, Cíntia Torres e George Candon, consultor de PR na Europa da ApexBrasil.

Outro destaque da ação da ABPA & ApexBrasil foi o lançamento do livro "Halal Poultry – From Brazil to the World".

A obra, assinada pelo fotógrafo Manoel Petry, conta em imagens, fatos e dados a representatividade e parte da história da produção e exportação brasileira de carne de frango halal.

A obra é resultado de uma parceria entre a ABPA e a ApexBrasil, juntamente com as certificadoras CDIAL Halal e FAMBRAS HALAL, bem como com o apoio da Câmara de Comércio Árabe Brasileira.

Em suas quase 100 páginas, o livro mostra imagens sobre o cuidado e o respeito aos preceitos islâmicos aplicados pelas empresas exportadoras brasileiras ao longo de quase cinco décadas de exportações.

Atualmente o Brasil é o maior exportador de carne de frango halal do planeta – com embarque anual próximo a 2 milhões de toneladas de produtos.

"A ação na capital francesa superou as nossas expectativas. Promovemos ações em diversas linhas estratégicas e, como fruto, alcançamos resultados excepcionais em exportações para o País", comemora Santin.

"Os números financeiros confirmam o resultado da ação, fortalecendo o Brasil como porto seguro para o fornecimento de proteínas para o mundo", completa presidente da ABPA.

PARTICIPAÇÃO HISTÓRICA

A participação brasileira teve 128 empresas apoiadas pela ApexBrasil, 19 das quais estiveram presentes no pavilhão brasileiro liderado pela parceria com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC) e 23 no pavilhão liderado pela parceria com a ABPA.

O Brasil fechou sua participação com um recorde que superou a melhor participação do país no evento, em 2018: foram US\$ 2,37 bilhões em negócios, dos quais US\$ 327 milhões imediatos e o restante em negociações alinhavadas no evento.

O resultado ainda pode aumentar, visto que 10 empresas participantes ainda não entregaram seus balanços.

As 86 empresas com apoio direto da ApexBrasil fizeram 6334 reuniões, 4109 delas com clientes inéditos. No pavilhão coordenado pela ABIEC, foram 2303 reuniões, 918 com novos contatos. E no Pavilhão coordenado pela ABPA, 3500 contatos, 1300 deles, novos.



TAGS APEX apexbrasil feiras de negócios França SIAL SIAL Paris

Curte 1



Evento realizado:
Zoo – 24/10/2022

Mais de 100 marcas expositoras estão confirmadas na VegFest 2022



Luís Orsolen

Jornalista formado pela PUC-SP, Editor do Portal Radar e da Radar Magazine. Há 13 anos apaixonado pelo setor de feiras e eventos.

in

ABPA DESTACA SUSTENTABILIDADE E PARCERIA PELA SEGURANÇA ALIMENTAR



ABPA

O Brasil quer seguir como um parceiro estratégico pela segurança alimentar europeia, atendendo a preceitos como sustentabilidade e qualidade inquestionável, mantendo um dos melhores padrões sanitários do mundo. Esta foi a mensagem do presidente-executivo da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Francisco Turra, em uma ação realizada em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) entre os dias 16 e 20 de outubro, durante o SIAL Paris (França).

A ação – conhecida como Projeto Imagem – teve como alvos representantes de associações de consumidores e jornalistas da União Europeia, de veículos estratégicos que influenciam os setores políticos e a cadeia produtiva de proteína animal do bloco.

Na ocasião, Turra, juntamente com o vice-presidente de mercados Ricardo Santin, realizaram apresentações sobre o sistema produtivo brasileiro, com informações e vídeos com detalhes sobre as etapas de produção e as características que diferenciam a avicultura e a suinocultura do Brasil no mercado mundial.

Dentre os vários dados apresentados, um dos destaques foram os números que mostram a estratégia brasileira de atuação no mercado do Bloco Europeu, complementando espaços que hoje não são ocupados pelos produtores locais.

“Junto a estes formadores de opinião, buscamos tornar transparente nossos objetivos e estratégias no bloco. Somos parceiros qualificados para contribuir para a segurança alimentar dos países europeus. Ao mesmo tempo, destacamos que importar do Brasil é apoiar a sustentabilidade mundial, já que temos tecnologia e recurso para produzir mais com menos emissões de CO2”, destaca Turra.

Além das apresentações, foram realizadas degustações de pratos à base de carne de frango brasileira, preparados pelo chef Marcelo Bortolon – que comandou a cozinha do espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil no SIAL Paris.

Houve ainda a visita à exposição de imagens da obra “A Força da Terra”, de autoria de Eurico Salis e Manoel Petry (fotógrafos gaúchos que atuam no mercado de fotografia publicitária e editorial há mais de 15 anos). A obra é uma iniciativa da ABPA e da Apex-Brasil, e reúne dezenas de fotografias, capturadas em um trabalho de três meses pelo Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. As fotografias, feitas em agroindústrias e em pequenas propriedades produtoras de aves e suínos no Sul do Brasil, mostram o lado humano das atividades econômicas, que estão entre as principais geradoras de emprego e renda no interior do Brasil.

Ao todo, 17 agroindústrias participaram da ação organizada pela ABPA e pela Apex-Brasil. Mais de 400 metros quadrados foram destinados exclusivamente à ABPA no SIAL Paris, onde aconteceram rodadas de negócios, distribuição de materiais e outras ações.

Data da Notícia: 28/10/2016

Tags: ABPA, Alimentos

f Like

OUTRAS NOTÍCIAS

LINKS RÁPIDOS

ACAV/SINDICARNE ASSOCIADOS NOTÍCIAS EVENTOS GALERIAS BOLETIM AGRO TREINAMENTOS DOWNLOADS LINKS INDICADOS FALE CONOSCO

FALE CONOSCO



ABPA / Atuação Internacional / Na Espanha, exposição de fotos destaca produção de proteína animal no Brasil



TRAMEAGÊNCIA 25/10/22 ATUAÇÃO INTERNACIONAL, NOTÍCIAS

Na Espanha, exposição de fotos destaca produção de proteína animal no Brasil

Cerca de cinquenta stakeholders, autoridades e jornalistas espanhóis visitaram uma exposição de imagens do Agro Brasileiro organizada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), na Embaixada Brasileira em Madri (Espanha).

As fotografias expostas são das obras fotográficas "Da Nossa Mesa para a sua Mesa" e "A Força da Terra", de autoria do fotógrafo Manoel Petry, que também participou do evento. As imagens detalham aspectos sobre a cadeia produtiva do Brasil, reforçando o posicionamento do setor como fomentador de desenvolvimento em núcleos interioranos, com foco em sustentabilidade, qualidade e preservação do status sanitário.

Durante o evento, o presidente da ABPA, Ricardo Santin, reforçou aspectos que fortalecem a posição brasileira como produtora de alimentos essencial para o planeta, garantindo oferta de alimentos de alta qualidade, com sustentabilidade e livre de enfermidades como a Influenza Aviária.

"Estamos em amplas frentes de ação em mercados com relevância na formação de opinião global. Contra desinformações cuja única finalidade é fortalecer protecionismos, temos realizado ações estruturadas que mostram e detalham como produzimos. Esta ação na Embaixada em Madri, que contou com absoluto apoio do embaixador Orlando Leite Ribeiro, foi uma destas iniciativas com o propósito de reforçar a nossa posição como apoiadores da segurança alimentar dos diversos mercados, em complemento à produção local", reforça Santin.



Pesquisar



Notícias recentes



16/02/23

Certificado de Origem Digital
reduz custos e tempo p...

15/02/23

Exportadores brasileiros
buscam novos negócios em fe...

14/02/23

Líder mundial no mercado de
frango halal, Brasil amp...

20/01/23

ABPA reforça laços com
avicultura global durante o IPPE

18/01/23

Receita das exportações de
genética avícola cresce 2...